

PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

PENSUM VIGENTE DESDE 2015-2

Recuerda: Debes cursar la Tecnología en Mercadeo y Diseño Publicitario para acceder al nivel profesional.

6º SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
	NH	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	4	3	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I
		MERCADEO INTERNACIONAL	4	3	
		CONTABILIDAD EMPRESARIAL	2	1	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
		PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	4	2	
		SEGURIDAD INDUSTRIAL	2	1	
	V	LEGISLACIÓN LABORAL (VIRTUAL)	2	1	
	V	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (VIRTUAL)	2	1	
Total:			24	15	

7º SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		GERENCIA DE VENTAS	4	3	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
		PLANEACIÓN Y MATRICES	4	2	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
		FINANZAS	2	1	CONTABILIDAD EMPRESARIAL
	NH	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	3	
		NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	4	2	
	V	OPTATIVA DE FORMACIÓN INTEGRAL (VIRTUAL)	2	1	
		INVESTIGACIÓN II	2	2	INVESTIGACIÓN I
	V	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL (VIRTUAL)	2	1	
Total:			24	15	

8º SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		ELECTIVA PROFESIONAL I	2	1	
		GERENCIA DEL SERVICIO	4	3	MERCADEO DE SERVICIOS
		GERENCIA FINANCIERA	2	1	FINANZAS
	NH	TALLER CREATIVO	6	4	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
		ELECTIVA DE FORMACIÓN BÁSICA	4	3	
	V	TEORÍAS ORGANIZATIVAS ACTUALES (VIRTUAL)	2	1	
		INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	2	2	INVESTIGACIÓN II
	Total:			22	15

9º SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		ELECTIVA PROFESIONAL II	2	1	
		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	4	3	
		GERENCIA COMERCIAL	4	3	GERENCIA DE VENTAS
	NH	DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	3	TALLER CREATIVO
		PLAN DE NEGOCIOS	4	2	
	V	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (VIRTUAL)	2	1	
		INVESTIGACIÓN APLICADA	2	2	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
	Total:			22	15

OPCIÓN DE GRADO	OPCIÓN DE GRADO			

CONVENCIONES: NH: Asignatura no habilitable V: Asignatura virtual

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Institución dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional. De acuerdo a la ley 789 de 2002 la práctica empresarial podrá realizarse a partir de 4to (cuarto) semestre.