	FORMATO HOMOLOGACIÓN		Código: FR-AR-031 Versión: 04
	Proceso: Admisiones y Registro Académico	Fecha de emisión: 15-nov-2006	Fecha de versión: 17-dic-2021



Con nuestro convenio con la institución CAMPOALTO podrás homologar en la carrera de:

TECNOLOGÍA MERCADEO Y DISEÑO PUBLICITARIO
Homologación Pensum Vigente desde 2015 - II

Sección 1. DATOS DEL HOMOLOGADO

Nombres y apellidos completos		No. de documento de identidad	Código
Institución de procedencia CAMPO ALTO		Título obtenido Técnico Por Competencias En Auxiliar En Mercadeo Y Ventas Con Énfasis	
Programa que cursó Técnico Por Competencias En Auxiliar En Mercadeo Y Ventas Con Énfasis En Marketing Digital	Semestre N/A	Código de la homologación	Fecha de elaboración

Sección 2. HOMOLOGACIÓN

Semestre	Código	Asignatura	I.H.S.	Créditos	Asignatura a Homologar	Nota
Primer	5122	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5123	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	4	Implementar las acciones de penetración del producto o servicio en el mercado de acuerdo con la rentabilidad y estrategias de mercadeo.	
	5124	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5125	INFORMÁTICA BÁSICA	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	2102	CÁTEDRA ECCI (VIRTUAL)	2	1	Prácticas empresariales y lugares.	XXXXX
	5126	DISEÑO BÁSICO	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
Segundo	5127	SEMIOLOGÍA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	2	1	Implementar el sistema de información de mercados de acuerdo con las necesidades de información de las subáreas y los objetivos de la empresa.	XXXXX
	5128	ESTRATEGIA Y PRESUPUESTOS DE MEDIOS	2	2	Realizar las ventas de productos y servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes y objetivos del plan de mercadeo.	XXXXX
	5129	PRODUCTO Y PRECIO	4	3	Impulsar las ventas en el punto de venta de acuerdo con las estrategias y políticas de ventas.	XXXXX
	5130	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	2	1	Interactuar con clientes de acuerdo con políticas y estrategias de servicio de la compañía.	XXXXX
	5131	REDACCIÓN PROFESIONAL	2	2	Contactar clientes de acuerdo con sus necesidades y políticas comerciales de la empresa.	XXXXX
	4915	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	4710	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA (VIRTUAL)	2	1	Hacer seguimiento a los clientes con base en los acuerdos comerciales y el plan de servicio a clientes.	XXXXX
	2066	HABIL COMUNICATIVAS (VIRTUAL)	2	1	Mejores Personas, Mejores Empleos.	XXXXX
	5132	DISEÑO GRAFICO	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
Tercero	5133	DINÁMICA EMPRESARIAL	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5134	PRODUCCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5135	LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5136	ESTRUCTURA ECONÓMICA	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5111	OPTATIVA DE FORMACIÓN INTEGRAL (VIRTUAL)	2	1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5137	FOTOGRAFÍA BÁSICA	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
Cuarto	5138	MERCADEO DE SERVICIOS	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5139	PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	2	2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5140	TÉCNICAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	4774	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5141	INVESTIGACIÓN I	2	2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	2067	EMPRENDIMIENTO (VIRTUAL)	2	1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
Quinto	5142	FOTOGRAFÍA DIGITAL	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5143	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5144	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5145	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	2	2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5146	MERCADEO ELECTRÓNICO	4	3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5147	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5121	ÉTICA (VIRTUAL)	2	1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
OPCIÓN DE GRADO	5148	DISEÑO TRIDIMENSIONAL	2	2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX
	5149	SEMINARIO DE GRADO	0	0	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX


Asignaturas a matricular:

Periodo de 2023-2	Código	Asignatura	I.H.S	Créditos	

Observaciones

--

Sección 3. FIRMAS

Sello de la Coordinación	Coordinación	Homologador	Solicitante	Sello de Registro Académico
	LUIISA FERNANDA RAMIREZ	Nombre: YEISON MORA Fecha: _____	Nombre: _____ Fecha: _____	
	FIRMA		FIRMA	