

## RUTAS DE FORMACIÓN Y CURSOS EN TURISMO

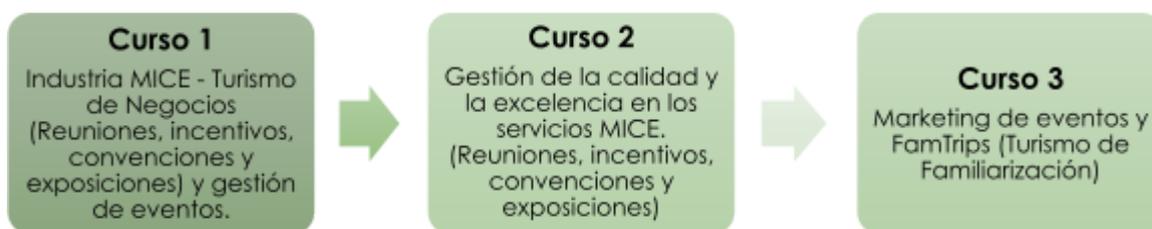
### Ruta de formación Asesor comercial de eventos y FamTrips (Turismo de Familia)

Nivel Básico

#### ¿En qué consiste?

La ruta de formación Asesor comercial de eventos y FamTrips (Turismo de Familia) te permitirá desarrollar las habilidades y técnicas para desempeñarte como asesor comercial MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) y el diseño y operación de FamTrips (turismo de familia). Además, afianzarás tus competencias socioemocionales relacionadas con la creatividad e innovación, para ser aplicadas en situaciones de su contexto laboral.

Esta ruta de formación, está conformada por los siguientes cursos.



**Duración:** 120 horas

**Modalidad:** Híbrida

#### Requisitos previos

- Personas mayores de edad sin experiencia, que trabajan o desean trabajar en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) y que quieren adquirir o fortalecer habilidades en estrategias de marketing aplicadas a la promoción y organización de eventos, así como en la planificación y ejecución de FamTrips o turismo de familia.
- Certificado de escolaridad educación media culminada.
- Residir en la ciudad de Bogotá.
- Computador con micrófono y conexión a internet.

# Curso de Industria MICE - Turismo de Negocios (Reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones) y gestión de eventos.

Nivel Básico

## ¿En qué consiste?

En este curso aprenderás los conceptos, las prácticas y las tendencias específicas de la industria MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones), así como las habilidades necesarias para gestionar eventos exitosos. También, fortalecerás tus competencias socioemocionales relacionadas con las habilidades de aprendizaje e innovación en la gestión y organización de eventos.

Duración: 40 horas  
Modalidad: *Híbrida*

## Unidades temáticas del curso

- **Introducción a la industria MICE y su contexto**

Conceptos básicos de la industria MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones), legislación turística y fundamentos básicos de las estructuras y administración hotelera.

- **Gestión de eventos**

Aspectos relevantes del desarrollo técnico del proceso de gestión de eventos, creación de portafolios, estética de eventos y etiqueta y protocolo.

## Requisitos previos

- Personas mayores de edad sin experiencia, que estén interesadas en adquirir conocimientos y habilidades específicas para trabajar en la industria de eventos, especialmente en el segmento MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) o que deseen desarrollar su propio emprendimiento empresarial.
- Certificado de escolaridad educación media culminada.  
Residir en la ciudad de Bogotá.
- Computador con micrófono y conexión a internet.

# Curso de Gestión de la calidad y la excelencia en los servicios MICE. (Reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones)

Nivel Básico

## ¿En qué consiste?

En este curso lograrás una comprensión sólida de los principios y sistemas de gestión de calidad en el sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones). Aunado, el fortalecimiento en competencias socioemocionales relacionadas con la creatividad e innovación para fomentar la originalidad y calidad en los servicios.

Duración: 40 horas  
Modalidad: *Híbrida*

## Unidades temáticas del curso

- **Calidad y excelencia en los servicios MICE**

Se abordarán aspectos relacionados con los sistemas de gestión de calidad en el sector MICE, marco conceptual y aplicación de la norma ISO 9001:2018 en la industria MICE, así como la identificación de oportunidades de mejora en los servicios MICE.

## Requisitos previos

- Personas mayores de edad sin experiencia, que trabajan o desean trabajar en la industria MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) y deseen adquirir o fortalecer conocimientos y habilidades específicas para garantizar la calidad y la excelencia en la organización de eventos y la prestación de servicios relacionados o que deseen desarrollar su propio emprendimiento empresarial.
- Certificado de escolaridad educación media culminada.
- Residir en la ciudad de Bogotá.
- Computador con micrófono y conexión a internet.

# Marketing de eventos y FamTrips (Turismo de Familiarización)

Nivel Básico

## ¿En qué consiste?

En este curso desarrollarás habilidades para la comercialización y marketing de eventos, así como, el diseño y operación de FamTrips o turismo de familia. También, fortalecerás tus competencias socioemocionales relacionadas con la creatividad e innovación para destacar en el mercado y alcanzar el éxito en la promoción de eventos

Duración: 40 horas

Modalidad: *Híbrida*

## Unidades temáticas del curso

- **Marketing y comercialización de eventos**

Estrategias para la comercialización y marketing de eventos, identificación de la oferta de experiencias y servicio al cliente de los sectores turísticos, tendencias de destinos turísticos para eventos.

- **FamTrips y visitas de inspección**

Diseño y operación de FamTrips, visitas de inspección, así como la identificación de oportunidades de negocio en el sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).

## Requisitos previos

- Personas mayores de edad sin experiencia, que trabajan o desean trabajar en la industria MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) y que quieren adquirir o fortalecer habilidades en estrategias de marketing aplicadas a la promoción y organización de eventos, así como en la planificación y ejecución de FamTrips o turismo de familia o que deseen desarrollar su propio emprendimiento empresarial.
- Certificado de escolaridad educación media culminada.
- Residir en la ciudad de Bogotá.
- Computador con micrófono y conexión a internet.