



VIGILADA MINEDUCACIÓN

RENDICIÓN DE **CUENTAS** 2022



INFORME ANUAL DE RESULTADOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

UNIVERSIDAD ECCI

Bogotá, D. C. 20 de junio de 2023

SALA GENERAL

Luz López de Soler
Fernando Soler López
Fernando Soler López
Paola Soler López
María Lucero Soler López
Leoncio Soler López
Natalia Soler López

DIRECTIVOS

FERNANDO ARTURO SOLER LÓPEZ

Rector

LUISA HINCAPIE

Secretaria General

VICTOR ROMERO HUERTAS

Vicerrector Académico

HERNANDO CURTIDOR

Vicerrector de Investigación

CARLOS MÁSMELA

Vicerrector Administrativo

ADRIANA ROJAS MARTINEZ

Directora de Planeación, Acreditación y Registro Calificado

NICOLE ARBELAEZ

Director de Relaciones Interinstitucionales y Proyección Social

HAROLDO PUERTA CABARCA

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

RUTH JANNETH ZAMORA VALENCIA

Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud

ALEJANDRO MORENO ANDRADE

Decano de la Facultad de Ingeniería

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
OBJETIVO	8
JUSTIFICACIÓN	8
1. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD ECCI	13
1.1 Misión	13
1.2 Visión.....	13
1.3 Principios.....	13
1.4 Valores	14
1.5 Estructura de la Organización.....	14
1.5.1 Cumplimiento de los órganos de gobierno.....	16
1.5.2 Órganos de dirección y administración	18
1.5.3 Mecanismos de participación en los cuerpos colegiados.....	21
2. OFERTA Y COBERTURA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD ECCI	26
2.1 Oferta de programas académicos de la Universidad ECCI	26
2.2 Mecanismos de selección e ingreso	28
2.2.1 Selectividad estudiantil	28
2.2.2 Caracterización estudiantil.....	29
2.2.3 Caracterización estudiantil por programa académico.....	29
2.2.4. Caracterización estudiantil por género y estrato socio-económico.....	32
2.3 Caracterización de graduados	34
2.4 Caracterización profesoral.....	34
3. GESTIÓN ACADÉMICA	39
3.1 Gestión de Investigación	39
3.1.1 Grupos categorizados.....	40
3.1.2 Semilleros de Investigación	41
3.1.3 Creación de valor para la universidad ECCI por intangibles de imagen y percepción nacional e internacional.....	42
3.1.4.1 Producción por áreas temáticas del conocimiento	43
3.1.5 Convocatorias internas de Investigación: Convocatoria 007-2022	46
3.2 Bienestar Universitario.....	48
3.2.1 Atención a la comunidad Universitaria	49
3.2.2 Atención a Los estudiantes.....	49

3.2.2 Deportes.....	50
3.2.3 Servicios de salud	51
3.3 Proyección Social e Internacionalización	52
3.3.1 Prácticas empresariales y pasantías	52
3.3.2 Movilidad estudiantil	52
3.3.3 Participación en proyectos y actividades de extensión	53
3.3.4 Participación activa en redes u organismos.....	53
3.3.5 Profesores o expertos visitantes.....	54
3.3.6 Participación de la comunidad académica en actividades de cooperación académica y profesional con programas internacionales	54
3.4 Educación Virtual.....	55
3.4.1 Producción intelectual de asignaturas virtuales	55
3.4.2 Virtualización	56
3.4.3 Gestión de aulas virtuales.....	56
3.4.4 Estrategia de apoyo a la permanencia.....	58
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	63
4.1. Auditorias	63
4.2. Programa de Felicitaciones, Quejas, Reclamos y Sugerencias.	64
5. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	68
5.1. Estructura de Plan de Desarrollo 2022-2028	68
5.1.1 Eje estratégico 1: Fortalecimiento Académico y Pedagógico.....	68
5.1.2 Eje estratégico 2: Investigación, Innovación, Arte y Cultura.....	70
5.1.3 Eje estratégico 3: Construcción social e identidad institucional.....	70
5.1.4 Eje estratégico 4: Bienestar y Acompañamiento Institucional	72
5.1.5 Eje estratégico 5: Gobernanza y Gobernabilidad	73
5.1.6 Eje estratégico 6: Aseguramiento de la calidad	74
5.1.7 Eje estratégico transversal: Sostenibilidad Ambiental	75
5.2. Balance financiero de la Universidad.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de encuentros de Órganos de Gobierno	18
Tabla 2. Consejos de Facultad y Comités curriculares.....	22
Tabla 3. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Bogotá	26
Tabla 4. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Bogotá	27
Tabla 5. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Medellín	27
Tabla 6. Relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados	28
Tabla 7. Distribución de estudiantes por nivel de formación.....	29
Tabla 8. Distribución de estudiantes en los programas de maestrías.....	29
Tabla 9. Distribución de estudiantes en los programas de especializaciones.....	29
Tabla 10. Distribución de estudiantes en los programas de Especialidades en modalidad virtual	30
Tabla 11. Distribución de estudiantes en los programas del nivel de pregrado	30
Tabla 12. Distribución de estudiantes en los programas del nivel tecnológico	31
Tabla 13. Distribución de estudiantes de los programas en la Sede Medellín	32
Tabla 14. Caracterización de graduados por nivel de formación	34
Tabla 15. Caracterización profesoral de acuerdo a la dedicación	34
Tabla 16. Caracterización profesoral de acuerdo a su nivel de formación.....	34
Tabla 17. Caracterización profesoral de acuerdo a la forma de contratación	35
Tabla 18. Relación estudiante / docente	35
Tabla 19. Caracterización profesoral por género para el periodo 2022-2	35
Tabla 20. Reconocimiento de Grupos de Investigación convocatoria 984-2021	40
Tabla 21. Grupos de Investigación creados desde la convocatoria 833-2018	41
Tabla 22. Semilleros de Investigación Universidad ECCI 2022	42
Tabla 23. Atención a la comunidad universitaria	49
Tabla 24. Espacios de atención a la comunidad estudiantil	49
Tabla 25. Participación en las diferentes modalidades deportivas.....	50
Tabla 26. Participación deportiva en torneos internos.....	50
Tabla 27. Participación deportiva en torneos externos.....	51
Tabla 28. Atención en servicio de salud genérico	51
Tabla 29. Atención en servicios de salud específicos.....	51
Tabla 30. Realización de prácticas empresariales	52
Tabla 31. Realización de pasantías	52
Tabla 32. Movilidad estudiantil	53
Tabla 33. Proyectos y actividades de extensión.....	53
Tabla 34. Participación de la comunidad ECCI y externa en actividades de extensión	53
Tabla 35. Participación en redes u organismos.....	54
Tabla 36. Participación de profesores o expertos visitantes	54
Tabla 37. Movilidad internacional profesoral	54
Tabla 38. Intercambio estudiantil	55
Tabla 39. La producción intelectual de cursos virtuales	55
Tabla 40. La producción intelectual a nivel de pregrado.....	55
Tabla 41. La producción intelectual a nivel de posgrados	56

Tabla 42. La producción en educación continuada	56
Tabla 43. Virtualización de cursos y OVAS	56
Tabla 44. Virtualización de cursos y OVAS	57
Tabla 45. Atención de la comunidad estudiantil respecto a la virtualidad	57
Tabla 46. Aulas y profesores que utilizan el servicio de virtualidad	57
Tabla 47. Apoyo a la presencialidad desde el servicio de la virtualidad	58
Tabla 48. Relación de profesores que apoyan el servicio de la virtualidad.....	58
Tabla 49. Relación de aulas virtuales como apoyo para estudiantes nuevos	58
Tabla 50. Relación de capacitación profesoral.....	59
Tabla 51. Seguimiento de auditorías internas	63
Tabla 52. Seguimiento de felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias.....	64

INTRODUCCIÓN

La Universidad ECCI presenta el documento de rendición de cuentas 2022 a toda la comunidad institucional en el marco de la transparencia y la visibilidad para que se conozcan los alcances, logros y metas que se han consignado en cada una de las funciones sustantivas, así como de los alcances en temas de inversión institucional en ciencia, tecnología y desarrollo académico.

Se agradece a las unidades institucionales que aportaron en el proceso de suministro de la información para la elaboración de este documento, al cual se puede acceder de forma electrónica en la dirección:

<https://www.ecci.edu.co/rendicion-de-cuentas/>

OBJETIVO

Divulgar la Rendición de Cuentas 2021 de la universidad ECCI como práctica de transparencia en la gestión tanto de los procesos como en los recursos con que cuenta la organización para el buen desarrollo y desempeño de la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar universitario.

JUSTIFICACIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el decreto 1330 del 25 de julio 2019; en su capítulo 2, sección 3 –Condiciones de calidad- en su artículo 2.5.3.2.3.1.3. Estructura administrativa y académica. El cual afirma:

“Gobierno institucional y rendición de cuentas. institución deberá contar con un gobierno, entendido como el sistema de políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos, encaminadas al cumplimiento de su misión bajo los principios de gobernabilidad y gobernanza. Como marco de decisión deberá contar con el proyecto educativo institucional o lo que haga sus veces.

Para ello, la institución deberá establecer mecanismos para la rendición de cuentas en cabeza de su representante legal y sus órganos de gobierno, capaces de responder e informar de manera periódica y participativa sobre el desempeño institucional. A su vez, la institución deberá demostrar la participación de estudiantes, profesores y egresados, en los procesos de toma de decisiones en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional.”



***ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA
UNIVERSIDAD ECCI***

1. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD ECCI

La planificación estratégica de la Universidad se encuentra en concordancia con la sinergia que rige la razón de ser de la misión institucional. Estructuralmente, cuenta con áreas estratégicas lideradas por un grupo de profesionales que gracias a la buena gestión en sus procesos permiten alcanzar los logros en las metas propuestas definidas en el plan de desarrollo, por medio de la eficiencia y eficacia en la racionalidad y la maximización de los recursos disponibles.

1.1 Misión

Somos una Universidad que, fundamentada en principios y valores forma profesionales íntegros, autónomos, libres y emprendedores con pensamiento crítico, investigativo e innovador; que mediante un proyecto pedagógico incluyente y flexible genera y aplica el conocimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida personales y sociales, desde una perspectiva local y global.

1.2 Visión

La Universidad ECCI será reconocida por brindar una educación de alta calidad, por su humanismo, su producción científica y tecnológica, con criterios de universalidad en el conocimiento, a través de programas pertinentes basados en principios y valores al servicio de la formación y el desarrollo social.

1.3 Principios

De acuerdo con la misión, los principios institucionales que propenden por la formación de personas libres y autónomas se encuentran: la integridad, el respeto, la autonomía, la libertad, la equidad y la solidaridad.¹

¹ Proyecto educativo institucional. Consejo Superior. Acuerdo No. 02 de Julio 9 de 2018

1.4 Valores

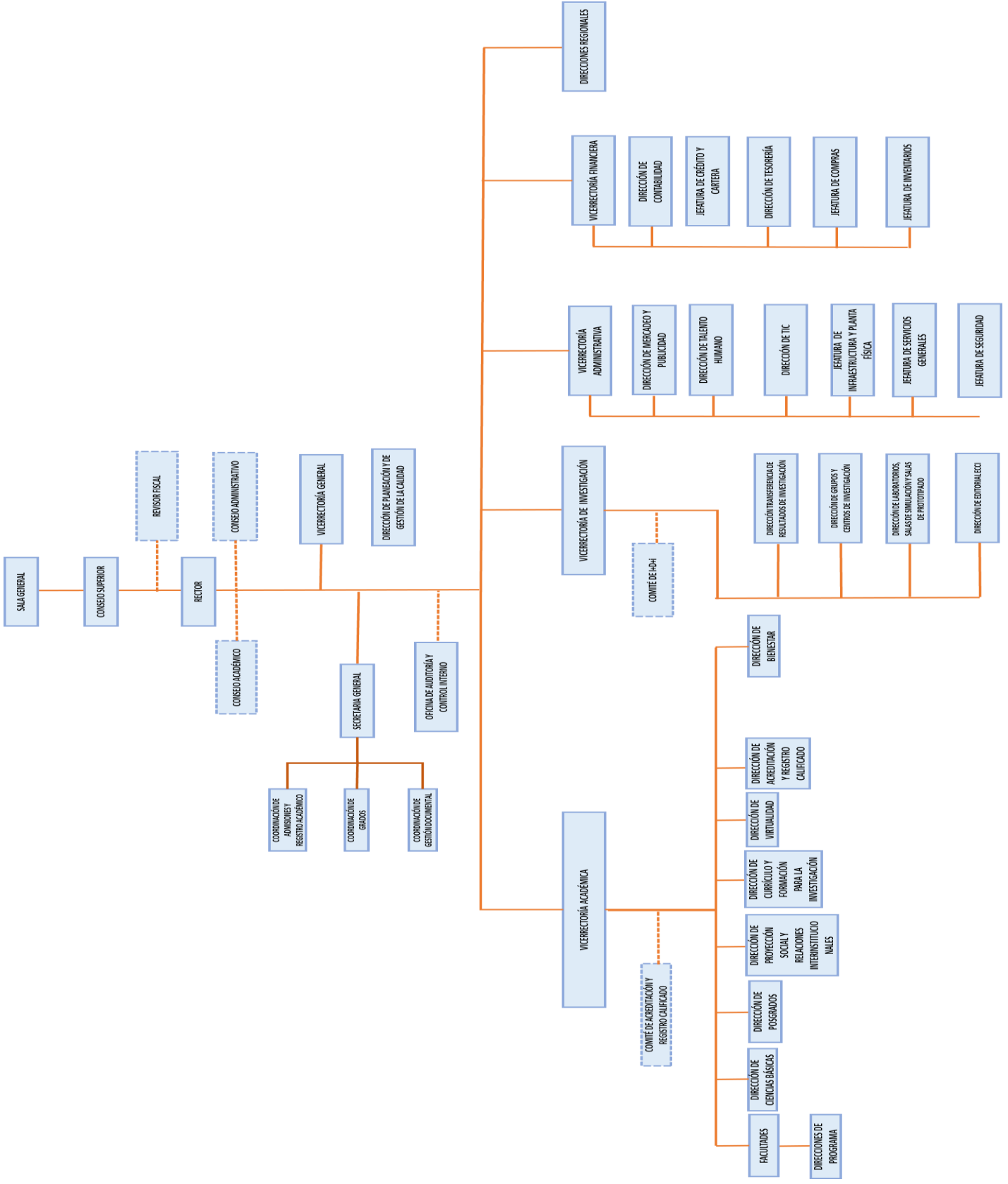
Siguiendo el sentido de la Misión que la Universidad se ha trazado, los valores que aseguran una cultura organizacional conducente al manejo ético de los procesos académicos, administrativos y financieros son: honestidad, confianza, justicia y respeto.²

1.5 Estructura de la Organización

Para garantizar el desarrollo de la Misión y del Proyecto Educativo Institucional, la Universidad apoya su quehacer en procesos académicos y administrativos a través de una estructura organizacional que le permita gestionar las políticas, planes y programas que se han trazado, con fundamentos en la optimización y maximización de los recursos institucionales, el mejoramiento continuo y el desarrollo de procesos eficientes, eficaces y efectivos para prestar un servicio de calidad y llevar a cabo una gestión transparente.

A continuación, se presenta el organigrama de la Universidad.

² Proyecto educativo institucional. Consejo Superior. Acuerdo No. 02 de Julio 9 de 2018



SAU GENERAL

CONSEJO SUPERIOR

REVISOR FISCAL

RECTOR

CONSEJO ACADÉMICO

CONSEJO ADMINISTRATIVO

VICERRECTORÍA GENERAL

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

SECRETARÍA GENERAL

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y REGISTRO ACADÉMICO

COORDINACIÓN DE GRADOS

COORDINACIÓN DE GESTIÓN DOCUMENTAL

OFICINA DE AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO CUALIFICADO

FACTULTADES

DIRECCIONES DE PROGRAMA

DIRECCIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS

DIRECCIÓN DE POSGRADOS

DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN SOCIAL Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

DIRECCIÓN DE CURRÍCULO Y FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE VIRTUALIDAD Y REGISTRO CUALIFICADO

DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO CUALIFICADO

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

COMITÉ DE I+D

DIRECCIÓN TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE LABORATORIOS SALUDS DE PROTOTIPADO

DIRECCIÓN EDITORIAL ECI

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN DE MERCADO Y PUBLICIDAD

DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

DIRECCIÓN DE TIC

JEFATURA DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA FÍSICA

JEFATURA DE SERVICIOS GENERALES

JEFATURA DE SEGURIDAD

VICERRECTORÍA FINANCIERA

DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD

JEFATURA DE CRÉDITO Y CARTERA

DIRECCIÓN DE TESORERÍA

JEFATURA DE COMPRAS

JEFATURA DE INVENTARIOS

DIRECCIONES REGIONALES

1.5.1 Cumplimiento de los órganos de gobierno

A continuación, se presentan los órganos de Gobierno de la Universidad de acuerdo con los Estatutos Generales:

Sala General

Es la suprema autoridad de gobierno de la Universidad, está integrada en primera instancia por los miembros fundadores y de número. Sus funciones están orientadas a garantizar la buena marcha y permanencia de la Universidad en el tiempo con altos índices de calidad, acorde con las disposiciones legales y estatutarias.

Dentro de sus funciones le corresponde formular las políticas generales de la corporación en consonancia con las necesidades regionales y con las expectativas del desarrollo social y económico del país, reformar los estatutos de acuerdo con formalidades establecidas en estos, definir los sistemas de control que se estimen oportunos, vigilar que los recursos sean empleados correctamente, nombrar al Rector, Vicerrectores, Revisor Fiscal, promulgar los acuerdos que faciliten la gestión y orienten el gobierno de la Universidad, revisar, aprobar modificar o adicionar en última instancia el presupuesto anual de la corporación y vigilar su correcta aplicación, actuará como órgano máximo de decisión cuando surjan controversias en la interpretación de los estatutos, asumirá todas las funciones que le sean propias en su carácter de suprema autoridad.

Consejo Superior

Es el órgano máximo de gobierno y será el garante de la Sala General. Está integrado por los miembros fundadores, un representante docente, un representante de los estudiantes y el Secretario General. Las funciones principales se dirigen a garantizar el mejor funcionamiento de las diferentes dependencias de la institución a través de la generación de los reglamentos y la adopción de las políticas, estudiar y decidir sobre los planes de desarrollo, generar los reglamentos, adoptar y regular las políticas, armonizar los proyectos y planes de los Consejos, aprobar el PEI, Reglamento Estudiantil, Reglamento Docente, los presupuestos de necesidades de las diferentes dependencias de conformidad con los estudios de los consejos Académico y

Administrativo, velar por la aplicación de los principios filosóficos y la preservación de los valores de la Universidad.

Rectoría

Es la primera autoridad ejecutiva de la Universidad, se apoya en su gestión con las vicerrectorías, decanaturas, direcciones de programa y jefes de procesos. Sus funciones principales están encaminadas a dirigir las labores académicas y administrativas de acuerdo a las normas legales, los estatutos y las reglamentaciones que dicten la Sala General y el Consejo Superior, como cumplir y hacer cumplir las normas legales y estatutarias, suscribir los contratos y expedir las normas legales, estatutarias y reglamentarias encaminadas a la marcha ordenada de la Universidad. Nombrar al Secretario General, presidir los Consejos Académico y Administrativo, aplicar las sanciones disciplinarias que les correspondan y tomar las medidas académicas y administrativas necesarias para la buena marcha de la Institución.

Se apoya también en las autoridades colegiadas las cuales están representadas en los Consejos Académico, Administrativo y de Facultad. Para gestionar los aspectos administrativos y financieros cuenta con los jefes de área y de una manera transversal con Bienestar Universitario.

El Rector es nombrado por la Sala General por acuerdo para un periodo de 4 años.

Consejo Académico

Es el órgano de carácter asesor del Rector en temas de orden académico, maneja los aspectos disciplinarios, contribuye a orientar la dirección académica de la Universidad. Está integrado por un representante de la Sala General, el Rector quien lo preside, los Vicerrectores, los Decanos, el Secretario General, el Director de Bienestar, un representante de los profesores, Estudiantes y Egresados.

Dentro de sus funciones se encuentra: Elaborar el plan de desarrollo en los aspectos académicos, desarrollar y ejecutar las políticas generales de la Universidad trazadas por la Sala General y Consejo Superior en lo atinente a los aspectos académicos, disciplinarios o relacionados con la buena marcha de lo académico, orientar la dirección académica, proponer a la Sala General y al Consejo Superior, las modificaciones a las dependencias académicas, fijar las políticas de investigación institucional y aprobar las líneas de investigación propuestas por el Vicerrector de investigación, Director de posgrados y extensión y fijar las políticas de educación continuada.

Consejo Administrativo

Es el órgano asesor del Rector en temas de orden Administrativo y financiero, que da soporte a la academia. Está conformado por un representante de la Sala General, el Rector quien lo preside, el Vicerrector Financiero y Administrativo, el director de Planeación y Acreditación, el director de Bienestar y el Secretario General.

Está integrado por un representante de la Sala General, el Rector quien lo preside, el Vicerrector Financiero, el Vicerrector Financiero, el director de Planeación, el Director de Bienestar y el Secretario General.

Dentro de sus funciones corresponde: Desarrollar y ejecutar las políticas generales de la Universidad trazadas por la Sala General y Consejo Superior en lo atinente a los aspectos administrativos de bienestar relacionados con la correcta operatividad de la institución, orientar la dirección administrativa, elaborar el plan de desarrollo de la Corporación en aspectos administrativos, elaborar y revisar el presupuesto de ingresos y gastos, para someterlo a aprobación de la Sala General, presentar el estudio de necesidades y prioridades al Consejo superior, previa consulta con los Decanos, Organizar el Mantenimiento y adecuación de la Planta Física.

Tabla 1. Número de encuentros de Órganos de Gobierno

Órganos de Gobierno	2018	2019	2020	2021	2022
Sala General	8	5	5	9	11
Consejo Superior	5	3	2	3	4
Consejos académicos	11	7	4	7	6
Consejos administrativos	4	3	2	2	3

1.5.2 Órganos de dirección y administración

La Secretaria General

Tiene a su cargo la guarda y custodia de todos los documentos fundamentales de la Universidad. Así como refrendar con su firma los actos administrativos expedidos por los órganos de gobierno, notificar en los términos legales y reglamentarios los actos a que haya lugar.

Es el secretario de la Sala General, los Consejos Superior, Académico y Administrativo; tiene a su cargo las dependencias de Admisiones, Registro Académico y Gestión Documental.

Son funciones del Secretario General, elaborar y firmar las actas correspondientes a la Sala General, Consejo Superior, Académico y Administrativo conjuntamente con el presidente de cada uno de los anteriores órganos colegiados, conservar y custodiar los documentos y actas de los órganos mencionados, autenticar las firmas del Rector y los vicerrectores, los decanos, los directores y demás funcionarios, cuando fuese necesario, coordinar y dirigir los grados de la Universidad. Es nombrado por la Sala General, o por el Rector para un periodo de 4 años.

La Dirección de Planeación y Acreditación

La Dirección de Planeación y Acreditación es la unidad encargada de dirigir, gestionar los procesos de planeación y de calidad en términos como el diseño, organización y supervisión de las actividades para fines de mejoramiento a nivel institucional y de acuerdo al modelo y lineamientos establecidos por la Universidad.

Por otra parte, contribuye al desarrollo de una cultura de autoevaluación y aseguramiento de la calidad, a través de la coordinación y acompañamiento en los procesos de acreditación y registro calificado en términos de diseño, organización y supervisión de las actividades para fines de mejoramiento a nivel institucional y de programas académicos, de acuerdo al modelo y lineamientos establecidos por la Universidad y por los organismos que regulan la educación superior en el país.

Las Vicerectorías

Vicerrectoría General

La vicerrectoría General es una de las Vicerrectoría misionales, cuya función principal es atender los asuntos generales de orden académico y administrativo asumiendo de esta manera la dirección de planeación estratégica, es así como tendrá un contacto permanente para la planeación institucional.

Tiene a su cargo la Dirección de Planeación y Gestión de la Calidad, Información Estadística, Gestión de la Calidad.

Será nombrado por la Sala General por postulación del Rector o del presidente del Consejo Superior, por un periodo de 4 años.

Vicerrectoría Académica

Es una de las vicerrectorías misionales, dirigida por el Vicerrector Académico quien se encarga de supervisar y controlar las actividades académicas de la Corporación, coordinar el apoyo a las líneas de investigación, hacer cumplir los reglamentos y los estatutos, rendir informes semestrales a la Rectoría sobre la marcha de los programas académicos, participar en el Consejo Académico y presidirlo en ausencia del Rector o por delegación, plantear al Vicerrector Administrativo y Financiero las necesidades presupuestales de la academia, cumplir y hacer cumplir los reglamentos y estatutos de la corporación.

Vicerrectoría Financiera

Es el órgano directivo de apoyo a la gestión, adscrita a la Rectoría dirigida por el vicerrector financiero quien es designado por la Sala General. Tendrá a su cargo los departamentos de crédito y cartera, contabilidad, compras, tesorería e inventarios.

Vicerrectoría Administrativa

Es una vicerrectoría de apoyo a la gestión, adscrita a la Rectoría dirigida por el vicerrector administrativo, quien es designado por la Sala General. Tendrá a su cargo la oficina de Mercadeo y Publicidad, Informática, Planta Física, Servicios Generales, Seguridad, Bienestar, Calidad, y Gestión Humana.

Vicerrectoría de Investigación

Es una de las Vicerrectoría misionales, está dirigida por el Vicerrector de investigación, quien se encargará de dirigir las políticas y procesos investigativos de la universidad dentro el modelo de Gestión de I+D+i fomentando la formación investigativa, la producción de conocimiento, la innovación y la divulgación, participar en el Consejo Académico y rendir informes semestrales sobre la gestión investigativa, tanto al Rector como al Vicerrector Académico, debe trabajar articuladamente con la Vicerrectoría Académica y concretar con ella los planes y proyectos de investigación de pregrado y posgrado.

Tiene a su cargo los Comités de Investigación, Grupos y Centros de Investigación, Dirección de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación –OTRI, Dirección de la Editorial ECCL.

Será nombrado por la Sala General por postulación del Rector o del Presidente del Consejo Superior por un periodo de 4 años.

1.5.3 Mecanismos de participación en los cuerpos colegiados

La participación en los cuerpos colegiados está descrita en los reglamentos estudiantil, reglamento profesoral y los estatutos en donde pide que:

- El Consejo Superior deberá contar con un representante estudiantil que será elegido según lo establecido en los Estatutos.
- El Consejo Académico deberá contar con un representante estudiantil que será elegido por votación popular y secreta según reglamentación expedida por el Rector.
- Los Consejos de facultad deberá contar con un representante estudiantil o suplente en cada facultad que será elegido por votación popular y secreta según reglamentación expedida por el rector.
- Los comités curriculares deberán contar con un representante en cada programa académico.

Los egresados tienen su representación en el Consejo Académico. Y los profesores tendrán representación en cada uno de los cuerpos colegiados académicos a saber:

- Comités de currículo de programa.
- Comités de investigación de programa.
- Comités de proyección social de programa.
- Consejos de facultad.
- Comité I+D+i.
- Consejo Académico.
- Consejo Superior.
- Comité de Evaluación Profesoral.

La Universidad dando cumplimiento a lo consagrado en la misión y en el Proyecto Educativo Institucional –PEI- lleva a cabo de manera periódica con los diferentes estamentos de la comunidad académica los consejos académicos, administrativos y de facultad, así como los comités curriculares. La siguiente tabla presenta el histórico de los diferentes consejos y comités realizados durante los últimos cinco años.

Tabla 2. Consejos de Facultad y Comités curriculares

Comités	2018	2019	2020	2021	2022
Consejos de Facultad	9	10	9	14	11
Comités curriculares de los programas de la Facultad de Ingeniería	90	95	100	24	91
Comités curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas	37	43	59	58	31
Comités curriculares de los programas de la Facultad de Artes	11	15	10	8	26
Comités curriculares de los programas de la Facultad de Humanidades	12	19	17	10	14
Comités curriculares de los programas de la Facultad de Ciencias de la Salud	11	11	10	10	9
Consejo de Facultad de Ciencias de la Salud	9	10	10	8	6



***OFERTA Y COBERTURA DE LOS
PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA
UNIVERSIDAD ECCI***

2. OFERTA Y COBERTURA DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD ECCI

2.1 Oferta de programas académicos de la Universidad ECCI

Desde su fundación en el año 1977, la Universidad inició sus labores académicas con la oferta de cuatro programas académicos. En la actualidad la Universidad ECCI cuenta con una oferta académica de 58 programas, de los cuales 10 pertenecen a la sede Medellín. A nivel de posgrados cuenta con once programas; cuatro maestrías y siete especializaciones (tanto presenciales como virtuales).

A continuación, se detalla la oferta académica tanto en la ciudad de Bogotá como en Medellín. En la modalidad presencial la Universidad cuenta con 41 programas académicos discriminados de la siguiente manera:

Tabla 3. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Bogotá

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Fecha vencimiento
Maestría	Gerencia de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC	10660	105598	1/6/2023
	Materiales y Procesos Industriales	4566	108011	9/5/2026
	Ingeniería	18445	105843	20/9/2023
Especialización	Gerencia de Mantenimiento	13849	19215	15/8/2025
	Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	1905	103070	22/2/2029
	Gerencia de Operaciones	7078	109335	11/5/2027
	Ingeniería Mecatrónica	21964	102854	24/11/2027
	Ingeniería Química	12432	107216	31/7/2025
	Ingeniería Electrónica	3126	20026	1/3/2028
	Ingeniería Ambiental	3309	107938	2/4/2026
Profesionales	Ingeniería Biomédica	14015	20047	15/8/2025
	Ingeniería Mecánica	12429	20447	31/7/2025
	Ingeniería Industrial	8646	20390	24/5/2025
	Ingeniería de Sistemas	14013	20029	15/8/2025
	Ingeniería de Polímeros	21819	111444	15/11/2029
	Profesional en Lenguas Modernas	1553	52994	15/2/2029
	Mercadeo y Publicidad	5741	53409	10/5/2022
	Contaduría Pública	2849	18989	21/2/2025
	Diseño de Modas	16458	52264	4/9/2027
	Comercio Internacional	5376	17908	24/5/2026
	Estadística	14683	103713	10/9/2021
	Profesional en Gastronomía	624	105315	30/1/2030
	Derecho	15828	105761	3/8/2023

Tecnológico	Enfermería	835	110899	27/1/2029
	Profesional Universitario en Entrenamiento Deportivo	7568	111203	3/5/2029
	Tecnología en Desarrollo Informático	14014	91234	15/8/2025
	Procesos Químicos Industriales	12433	107217	31/7/2025
	Automatización y Robótica Industrial	21965	102855	24/11/2027
	Gestión de Procesos Industriales	8647	91283	24/5/2025
	Mantenimiento de Equipos Biomédicos	14016	107309	15/8/2025
	Gestión Ambiental	21963	109796	24/11/2027
	Mecánica Automotriz	12430	91320	31/7/2025
	Mecánica Industrial	12431	91319	31/7/2025
	Soporte de Telecomunicaciones	3161	90892	1/3/2028
	Electrónica Industrial	3160	90893	1/3/2028
	Gestión Contable	2848	90847	21/2/2025
	Gestión de Comercio Exterior	14694	102044	16/12/2026
	Creación y Producción de Moda	17452	102905	17/9/2027
	Procesamiento de Polímeros	21820	111519	15/11/2029
	Mercadeo y Diseño Publicitario	4790	104386	15/4/2022
	Gestión Gastronómica	625	105316	30/1/2023

En la modalidad virtual se cuenta con seis programas académicos.

Tabla 4. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Bogotá

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Fecha vencimiento
Maestría	Maestría en Administración	7370	110237	28/4/2028
	Educación para la Sostenibilidad Ambiental	14649	103774	12/8/2028
Especialización	Innovación docente mediada por TIC	11329	104791	27/7/2022
	Gerencia Estratégica de Mercadeo	19924	110115	22/10/2027
	Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	3476	103756	16/3/2029
Profesional	Contaduría Pública	15256	108989	18/12/2026
	Administración de empresas	11903	108463	14/11/2026

En la seccional Medellín la Universidad cuenta con 10 programas de los cuales 5 pertenecen al nivel profesional y 5 al nivel tecnológico:

Tabla 5. Oferta de programas académicos en la modalidad presencial en Medellín

Nivel	Programa	Resolución	SNIES	Fecha vencimiento
Profesional	Lenguas Modernas	12180	104667	28/6/2029
	Comercio Internacional	16111	104995	30/9/2022
	Ingeniería Industrial	3090	105379	18/2/2023
	Ingeniería Mecatrónica	10699	105651	1/6/2023
	Ingeniería Mecánica	15859	109006	18/12/2026
Tecnológico	Gestión del Comercio Exterior	16110	104994	30/9/2022
	Gestión de Procesos Industriales	3091	105389	18/2/2023
	Automatización y Robótica Industrial	10698	105652	1/6/2023
	Mecánica Automotriz	15858	109005	18/12/2026
	Mecánica Industrial	15860	109007	18/12/2026

2.2 Mecanismos de selección e ingreso

La Universidad ECCI cuenta con una política de admisiones debidamente sustentada en los lineamientos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional, orientada a garantizar el éxito académico y la permanencia, así como a mitigar la deserción y contribuir de esta manera con el desarrollo personal y profesional de los estudiantes en la cual se destaca su propósito inclusivo. Lo anterior como parte de la identidad institucional y de sus aspectos diferenciadores.

La Política de Admisiones y el Reglamento Estudiantil son de conocimiento público, se divulgan por medio de la página web, correos masivos, ejemplares físicos, jornadas de inducción, visitas a colegios, atención en las instalaciones de la Universidad. Cada semestre se establece un cronograma institucional aprobado por los Concejos Académico y Administrativo; con el aval de la alta dirección.

2.2.1 Selectividad estudiantil

En el marco de la política de admisión para el ingreso de los aspirantes como estudiantes regulares al primer semestre en los programas académicos que oferta la Universidad, el proceso de selección y admisión de los estudiantes nuevos cuenta con el índice de selectividad (relación entre los admitidos y los inscritos) y el índice de absorción (relación entre los matriculados y los admitidos), como indicadores que permiten evidenciar la trazabilidad entre los estudiantes inscritos, admitidos y matriculados.

Tabla 6. Relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados

Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados 1° semestre	Índice de selectividad	Índice de absorción
2016-1	4.706	4.443	2.773	94%	62%
2016-2	3.689	3.499	2.021	95%	58%
2017-1	4.868	4.309	2.839	89%	66%
2017-2	4.153	3.247	2.518	78%	78%
2018-1	3.634	3.387	2.829	93%	84%
2018-2	2.234	2.081	1.819	93%	87%
2019-1	3.431	3.246	2.864	95%	88%
2019-2	2.165	2.046	1.594	95%	78%
2020-1	3.390	3.238	2.715	96%	84%
2020-2	1350	1200	910	89%	76%
2021-1	2.764	2.737	2.479	99%	91%

2021-2	1764	1729	1417	98%	82%
2022-1	3.455	3.247	2.843	94%	88%
2022-2	2228	2149	1969	96%	92%

2.2.2 Caracterización estudiantil

La Universidad contó con una población de 18871 en el semestre 2022-1 y de 18526 en el periodo 2022-2 estudiantes distribuidos en los diferentes niveles de formación de la siguiente manera:

Tabla 7. Distribución de estudiantes por nivel de formación

Nivel de formación	2022-1	2022-2
Maestría	87	110
Especialización presencial	197	244
Especialización virtual	638	571
Pregrado	4768	4654
Profesional universitario	5015	4857
Profesional universitario virtual	67	78
Tecnológico	8099	8012

2.2.3 Caracterización estudiantil por programa académico.

A nivel de maestría la Universidad cuenta con cuatro programas académicos:

Tabla 8. Distribución de estudiantes en los programas de maestrías

Programa académico	2022-1	2022-2
Gerencia de TIC	26	38
Ingeniería	15	16
Materiales y Procesos Industriales	12	11
Administración	34	45
Total	87	110

En el nivel de especializaciones en la modalidad presencial se cuenta con cuatro programas.

Tabla 9. Distribución de estudiantes en los programas de especializaciones

Programa académico Especialización	2021-1	2021-2
Gerencia Ingeniería Hospitalaria	6	3
Gerencia de Mantenimiento	76	91
Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	61	64
Gerencia de Operaciones	54	86
Total	197	244

En el nivel de especializaciones en la modalidad virtual para el cierre del año 2022 se contaba con 571 estudiantes.

Tabla 10. Distribución de estudiantes en los programas de Especialidades en modalidad virtual

Programa académico Especialización Virtual	2021-1	2021-2
Educación para la Sostenibilidad Ambiental	44	20
Gerencia de Seguridad y Salud Trabajo	511	482
Innovación Docente Mediada por TIC	38	20
Gerencia Estratégica de Mercadeo	45	49
Totales	638	571

En los programas de pregrado la universidad cuenta con 4162 estudiantes matriculados para el periodo 2022-2.

Tabla 11. Distribución de estudiantes en los programas del nivel de pregrado

Programa académico de Pregrado	2022-1	2022-2
Lenguas Modernas	2715	2701
Ingeniería Ambiental	1171	1101
Derecho	194	187
Enfermería	97	115
Estadística	46	54
Entrenamiento Deportivo		4
Total	4223	4162

Los programas profesionales articulados por ciclos propedéuticos cerraron con 4780 estudiantes para el semestre 2022-2, la siguiente tabla discrimina la población estudiantil por programa académico.

Programas Profesionales	2022-1	2022-2
Comercio Internacional	300	250
Contaduría Pública	129	102
Prof. Diseño de Modas	86	67
Gastronomía	166	154
Ingeniería Ambiental	213	105
Ingeniería Biomédica	307	315
Ingeniería de Sistemas	454	457
Ingeniería de Plásticos	13	14
Ingeniería Electrónica	221	245
Ingeniería Industrial	996	951
Ingeniería Mecánica	1171	1125
Ingeniería Mecatrónica	467	500
Mercadeo y Publicidad	337	367
Ingeniería Química	82	128
Total	4942	4780

En el nivel Profesional Universitario en la modalidad virtual, la Universidad contó con 78 estudiantes para el semestre 2022-2

Programas Tecnológicos	2022-1	2022-2
Administración de Empresas	46	54
Contaduría Pública	21	24
Total	67	78

En el nivel tecnológico profesional la Universidad contó con 7891 estudiantes matriculados para el periodo 2022-2.

Tabla 12. Distribución de estudiantes en los programas del nivel tecnológico

Programas Tecnológicos	2022-1	2022-2
Automatización y Robótica Industrial	868	831
Producción de Moda	400	461
Gestión Ambiental		73
Desarrollo Ambiental	69	47
Desarrollo Informático	792	872
Electromedicina	36	30
Mantenimiento de Equipo Biomédico	461	460
Electrónica Industrial	335	339
Gestión Contable	167	145
Gestión de Comercio Exterior	310	299
Gestión de Procesos Industriales	948	819
Mecánica Automotriz	1451	1387
Procesamiento de Plásticos	29	44
Procesamiento de Polímeros	1	
Procesamiento de Químico Industrial	409	419
Mercadeo y Diseño Publicitario	668	646
Soporte de Telecomunicaciones	145	160
Gestión Gastronómica	500	497
Mecánica Industrial	332	362
Total	7921	7891

En la Sede Medellín la Universidad cuenta con 10 programas vigentes, de los cuales cinco pertenecen al nivel profesional y cinco al tecnológico. A continuación, se presenta el número de estudiantes matriculados en el año 2022.

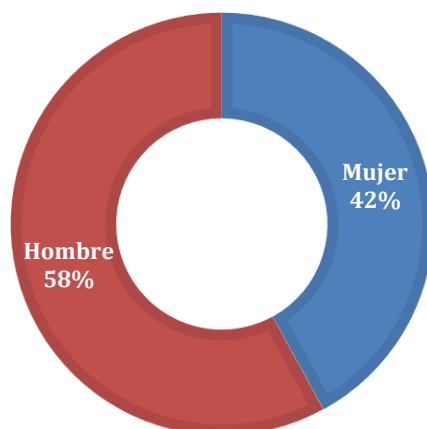
Tabla 13. Distribución de estudiantes de los programas en la Sede Medellín

Programa académico Profesional U.	2022-1	2022-2
Comercio Internacional	3	10
Ingeniería Industrial	27	40
Ingeniería Mecánica	7	7
Ingeniería Mecatrónica	32	30
Lenguas Modernas	548	540
Total	617	627
Programa académico Tecnólogo	2022-1	2022-2
Automatización y Robótica Industrial	83	87
Gestión de Comercio Exterior	26	16
Gestión de Procesos Industriales	58	49
Mecánica Automotriz	27	34
Mecánica Industrial	4	10
Total	198	196

2.2.4. Caracterización estudiantil por género y estrato socio-económico

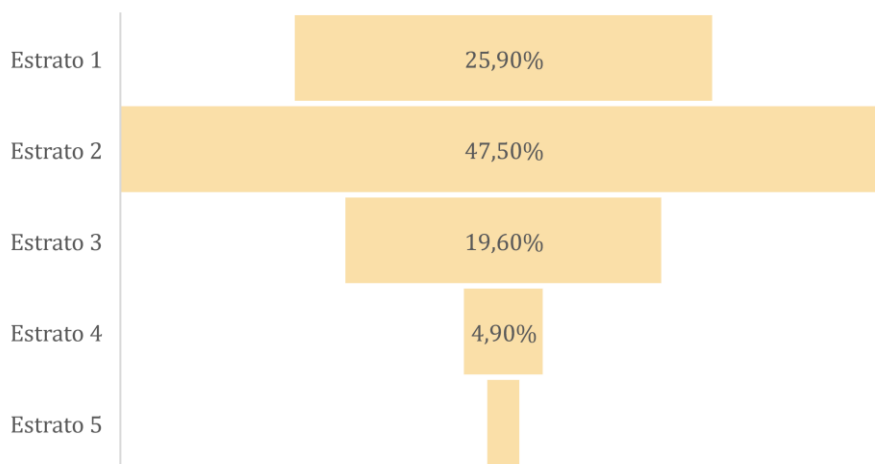
La Universidad ha promulgado por la equidad de género en la formación académica de sus estudiantes, es así como para el periodo 2022-2 la población estudiantil se encuentra caracterizada por un 58% de hombres y un 42% de mujeres.

Gráfica 2. Caracterización estudiantil por género 2022

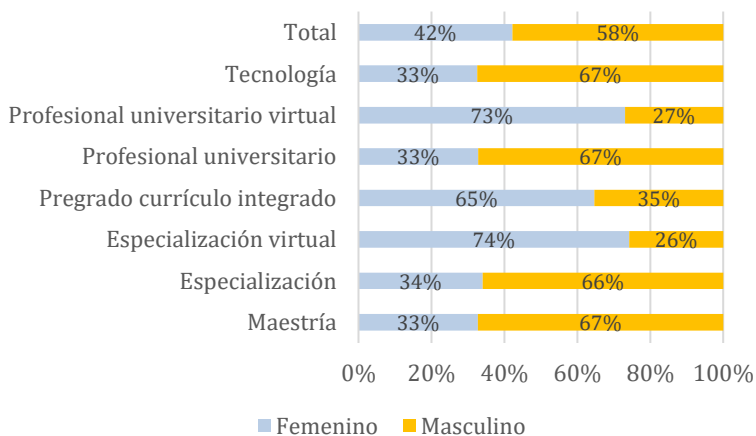


La universidad ECCI se ha caracterizado por la participación con equidad al ampliar la cobertura de su oferta académica permitiendo la participación a toda la sociedad sin distinción de género y de estrato socio económico de la ciudad de Bogotá y municipios vecinos. Es así como, el 93% de la población está conformada por los estratos 1,2 y 3, la mayor población estudiantil pertenece al estrato dos con un 47.5%, seguido de la población perteneciente al estrato uno con un 25.9% de participación.

Gráfica 3. Caracterización estudiantil por estrato socio-económico 2022



Teniendo presente la caracterización estudiantil del género por nivel de formación se destaca que el 58% pertenece al género masculino, en el nivel de formación tecnológico el 33% son mujeres, en el profesional universitario virtual el 73% pertenecen al género femenino, en pregrado currículo integrado el 65% son mujeres y en las especializaciones virtuales el 74% son del género femenino.



2.3 Caracterización de graduados

Desde su primera cohorte hasta el año 2022 la Universidad ha graduado un total de 59289 profesionales, de los cuales para el año 2022 se graduaron 4872 profesionales. La siguiente tabla muestra la caracterización de los graduados de acuerdo al nivel de formación.

Tabla 14. Caracterización de graduados por nivel de formación

Nivel de formación	2022-1	2022-2
Maestría	14	10
Especialización	119	170
Especialización virtual	331	339
Pregrado	462	332
Profesional Universitario	710	767
Tecnología	557	1059
Técnicos		2
Total	2193	2679

2.4 Caracterización profesoral

La planta profesoral con que cuenta la Universidad para el cumplimiento y desarrollo en sus funciones sustantivas; docencia, investigación, proyección social con sus funciones de extensión internacionalización y bienestar universitario tiene un cubrimiento de 855 profesores para el cierre del año 2022-2. A continuación, se caracterizan de acuerdo a su dedicación:

Tabla 15. Caracterización profesoral de acuerdo a la dedicación

Periodo	Tiempo completo	Medio tiempo	Hora cátedra	Total
2022-1	403	40	375	818
2022-2	427	60	368	855

De acuerdo a la dedicación y el nivel de formación profesoral la Universidad para el periodo 2022-2 contó con 50 doctores, 449 magísteres, 153 especialistas y 187 profesionales, 10 con nivel de tecnología y 6 con nivel de técnico.

Tabla 16. Caracterización profesoral de acuerdo a su nivel de formación

Periodo	Dedicación	Total	Nivel de formación					
			Doctor	Magíster	Especialista	Profesional	Tecnólogo	Técnico
2022-1	T.C.	403	39	239	57	66	2	0
	Medio tiempo	40	3	16	11	7	1	2
	Cátedra	375	19	199	76	78	2	1
2022-2	T.C.	427	36	239	57	91	2	2

Medio tiempo	60	3	33	11	11	1	1
Cátedra	368	11	177	85	85	7	3

Respecto a la forma de contratación, para el cierre del periodo 2022-2 la universidad ECCI contó con 24 profesores a término indefinido, 462 con contrato a término fijo y 369 con contrato por hora cátedra.

Tabla 17. Caracterización profesoral de acuerdo a la forma de contratación

Periodo	Término indefinido	Término fijo	Hora cátedra	Total
2022-1	23	420	375	818
2022-2	24	462	369	855

De acuerdo con el cubrimiento de la planta profesoral para el desarrollo de sus actividades en las tres funciones sustantivas con las complementarias de internacionalización y bienestar universitario de la educación superior, la Universidad guarda una relación de su planta profesoral con relación al número de estudiantes de 37/1 para el periodo 2022-2.

Tabla 18. Relación estudiante / docente

Periodo	No. Estudiantes	No. Profesores de planta	Relación estudiante/profesor
2022-1	18056	443	41
2021-2	18009	487	37

De acuerdo con la caracterización por género, la población profesoral de la Universidad ECCI se caracteriza por estar representada con un 33% por las mujeres y un 67% por los hombres. Con relación a los profesores de planta; se tiene un 65% de hombres y un 35% de mujeres y en la modalidad de cátedra se tiene un 68% de hombres y 32% de mujeres.

Tabla 19. Caracterización profesoral por género para el periodo 2022-2

Población	Genero	Hombres	%Hombres	Mujeres	%Mujeres	Total
Población profesoral		568	67%	287	33%	855
Población profesoral de planta		316	65%	171	35%	487
Población profesoral de cátedra		252	68%	116	32%	368



***GESTIÓN
ACADÉMICA***

3. GESTIÓN ACADÉMICA

La Universidad al ofrecer una formación integral con la metodología por ciclos propedéuticos y currículo integrado, dentro de un marco humanístico, sustenta su misión en el desarrollo de los tres ejes sustantivos de la educación superior; la docencia, la investigación y la proyección social, también en concordancia con la internacionalización y promoviendo el bienestar de toda la comunidad académica, de acuerdo con lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional PEI³.

3.1 Gestión de Investigación

Tal como se expresa en la Política de Investigación de la Universidad, se ha consolidado una estructura organizacional de la investigación que da respuesta a un modelo de educación superior que se fundamenta en las funciones sustantivas. Por medio de la Vicerrectoría de Investigación, se han definido cinco ejes estratégicos que articulan la Investigación en los programas y en la transferencia de resultados, lo cual fortalece la formación y la innovación en la Institución.

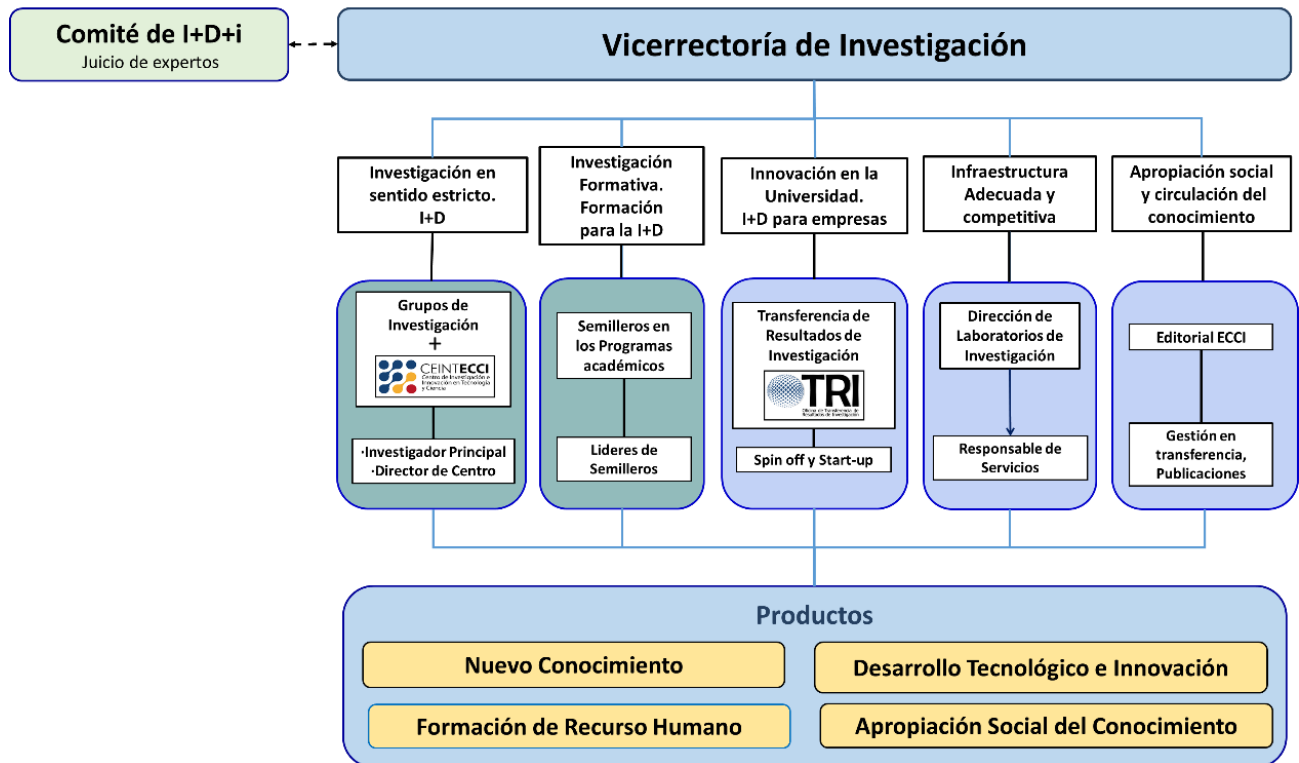
A continuación, se muestran los cinco ejes contemplados dentro del plan estratégico de la Universidad:

- Investigación en sentido estricto (Grupos de Investigación y Centro de Investigación).
- Formación para la investigación (Semilleros de Investigación).
- Transferencia de resultados de investigación (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI).
- Infraestructura para la investigación (Laboratorios de Investigación).
- Apropiación social del conocimiento (Editorial ECCI).

De esta manera se espera, a partir de los proyectos de investigación realizados, obtener los resultados de acuerdo al modelo de Minciencias (Gráfica 4).

³ Proyecto Educativo Institucional - PEI- Edición No.9

Gráfica 4. Estructura Institucional para la Investigación



Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación

3.1.1 Grupos categorizados

De acuerdo a la última convocatoria de Minciencias, “Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel, 2018” se especifican las categorías alcanzadas por los grupos de investigación en la Universidad ECCI hasta el año 2021. En la Tabla 20 se puede observar los grupos con la categoría alcanzada en dicha convocatoria.

Tabla 20. Reconocimiento de Grupos de Investigación convocatoria 984-2021

	Código del grupo	Nombre del grupo	Convocatoria 833
1	COL0040897	INDETECA: Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico Aplicado	B
2	COL0107978	GIDMyM: Grupo de Investigación en Diseño Mecánico y Materiales	B
3	COL0134017	GADES: Grupo de Investigación en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible	C
4	COL0084855	GICEA: Grupo de investigación en Ciencias Económicas y Administrativas	A
5	COL0086457	GIATME: Grupo de Investigación de Aprovechamiento Tecnológico de Materiales y Energía.	A1
6	COL0176419	Q-AS: Grupo de Investigación en Química aplicada a la Sostenibilidad	C

7	COL0102514	IP: Innovación Pedagógica	C
8	COL0042864	GINIC-HUS: Grupo de Investigación en Ingeniería Clínica – Hospital Universitario la Samaritana	B
9	COL0113616	TEIN-ECCI: Telecomunicaciones, Electrónica, Industria, y Negocios	B
10	COL0155948	SIAMO: Grupo de Investigación en Simulación, Análisis y Modelado	B
11	COL0053302	SIGCIENCY: Sistema De Gestión Científica Y Tecnológica	A
12	COL0189338	ICCOMI: Investigación de Comercio, Contaduría, Mercadeo e Ingenierías	C
13	COL0189516	EPIMÉLEIA: Ciencia, Tecnología e Innovación en Salud	C
14	COL0176204	ABEL	Reconocido
15	COL0212759	GIII-ECCI: Grupo de Investigación en Ingeniería e Innovación de la Universidad ECCI	Reconocido
16	COL0191004	CLIC: Comunicación, Lingüística y Cultura	Reconocido
17	COL0198248	Interdisciplinariedad del Derecho	Reconocido
18	COL0189586	Moda Aplicada	Nuevo
19	COL0222002	GACI: Gastronomía, Arte, Ciencia e Innovación	Nuevo

Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación

De igual forma, es pertinente destacar que, en el transcurso de tres años desde la convocatoria de 2018, se han creado 6 grupos de investigación, los cuales se pueden evidenciar en la Tabla 21. De estos, ABEL, Interdisciplinariedad del Derecho, GIII-ECCI y CLIC fueron reconocidos como grupos de investigación en la última convocatoria de Minciencias.

Tabla 21. Grupos de Investigación creados desde la convocatoria 833-2018

Código del grupo	Nombre del grupo	Programa
COL0176204	ABEL	Estadística
COL0198248	Interdisciplinariedad del Derecho	Derecho
COL0189586	Moda Aplicada	Diseño de Modas
COL0212759	GIII-ECCI: Grupo de Investigación en Ingeniería e Innovación de la universidad ECCI	Ingeniería Industrial
COL0191004	CLIC: Comunicación, lingüística y cultura	Lenguas Modernas
COL0222002	GACI: Gastronomía, Arte, Ciencia E Innovación	Gastronomía

Fuente: Base de datos de la Vicerrectoría de Investigación 2023

3.1.2 Semilleros de Investigación

Un punto importante para la universidad ECCI es formar estudiantes para la investigación, con pensamiento estructurado para plantear y llevar a cabo proyectos basados en el conocimiento. Esto se viene trabajando en el fortalecimiento de los semilleros de investigación existentes y en el apoyo para la creación de nuevos grupos de semilleros.

Este objetivo de formación, se realiza en colaboración entre los diferentes actores que intervienen en este proceso, directores de programa, profesores y estudiantes, los cuales son los principales participantes en las actividades de semillero. En la Tabla 22, se evidencia el número total de semilleros y los programas a los que pertenecen en el año 2022.

Tabla 22. Semilleros de Investigación Universidad ECCI 2022

Programa	No. Semilleros
Ciencias Básicas	4
Comercio Internacional	3
Contaduría	1
Derecho	1
Gastronomía	2
Ingeniería Ambiental	5
Ingeniería Biomédica	3
Ingeniería Electrónica	2
Ingeniería Industrial	6
Ingeniería Mecánica	13
Ingeniería Mecatrónica	3
Ingeniería de Plásticos	3
Ingeniería Química	2
Lenguas Modernas	4
Mercadeo Y Publicidad	3
Sede Medellín	6
Total	61

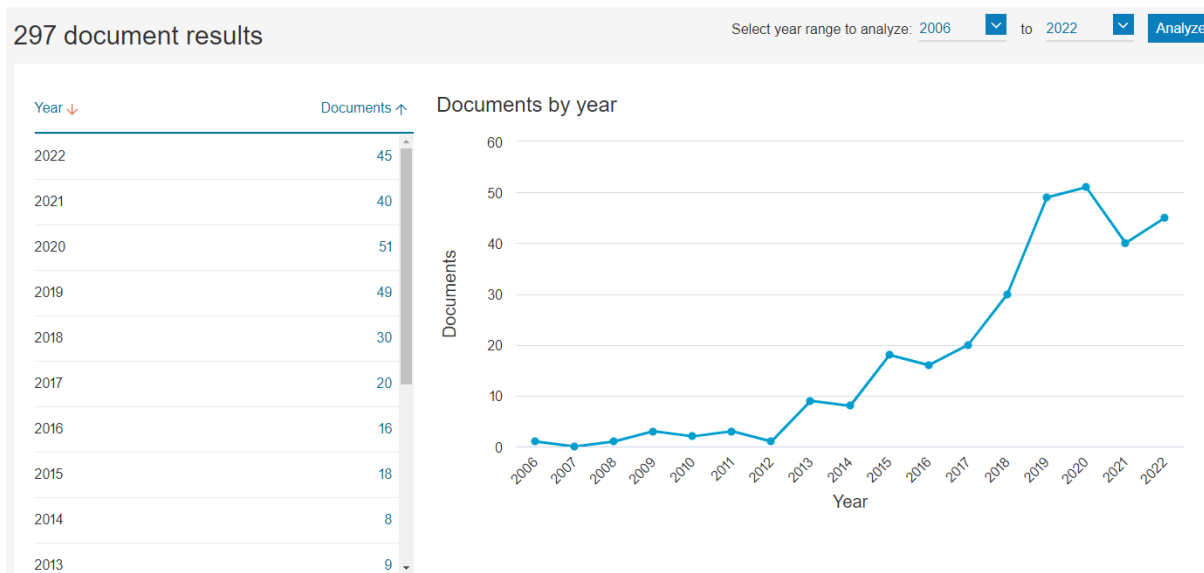
Fuente: Base de datos de la Vicerrectoría de Investigación 2023

3.1.3 Creación de valor para la universidad ECCI por intangibles de imagen y percepción nacional e internacional

En la gráfica 5 se observan los resultados de la base de datos SCOPUS, el cual presenta los resultados de la evaluación del desempeño de la universidad ECCI en investigación en sentido estricto, respecto a la publicación de artículos en revistas indizadas. Este es uno de los productos más importante para la evaluación de calidad tanto a nivel nacional como internacional; asegurando de manera prospectiva su acreditación proferida por el Estado y desde lo social, por el reconocimiento acorde con su posicionamiento y competitividad en el ámbito académico.

En el año 2022 la Universidad alcanzó un total de 297 documentos correspondientes a artículos en revistas indexadas.

Gráfica 5. Desempeño de la investigación en sentido estricto de acuerdo a Scopus



Fuente: Base de datos de SCOPUS - Copyright 2022

Debemos reconocer que el crecimiento permanente en el número de publicaciones se vio particularmente afectado por la emergencia sanitaria decretada en marzo de 2020 a causa de la pandemia de SARS-CoV-2. Esto debido a que varios proyectos de investigación, los cuales tenían dentro de su desarrollo actividades prácticas, tuvieron que suspenderse en el año 2020 y solo se pudieron retomar hasta el segundo semestre del 2021, lo que ocasionó retrasos en ensayos y pruebas, lo que a su vez demoró los resultados que son base para la construcción de artículos científicos. Sin embargo, para el año 2022 la producción científica superó lo realizado en el año 2021, lo que demuestra que, a pesar de la emergencia sanitaria, la producción aumentó demostrando la importancia de la continuidad en los procesos.

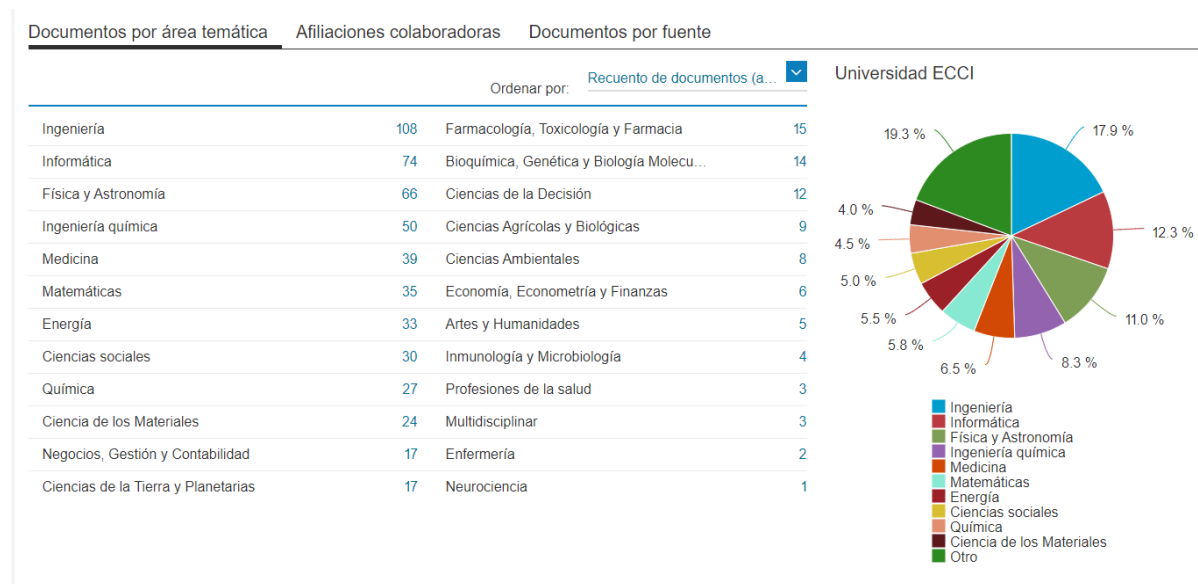
3.1.4.1 Producción por áreas temáticas del conocimiento

Frente a la producción por áreas temáticas del conocimiento (Ver gráfica 6), se observa que la mayor participación en la productividad corresponde al área de la ingeniería con 17.9%, el área de informática con el 12.3%, el área de física y astronomía con el 11%. De igual manera se

observa que el 31% se distribuye entre diferentes áreas del conocimiento tales como Negocios, Matemáticas, Energía, Administración, Contabilidad, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Ciencias de los materiales, Economía y Química.

Estos datos permiten evidenciar, el énfasis de la Universidad ECCI en temáticas que dan respaldo a los diferentes proyectos de investigación planteados por convocatorias internas y en cofinanciación con otras entidades.

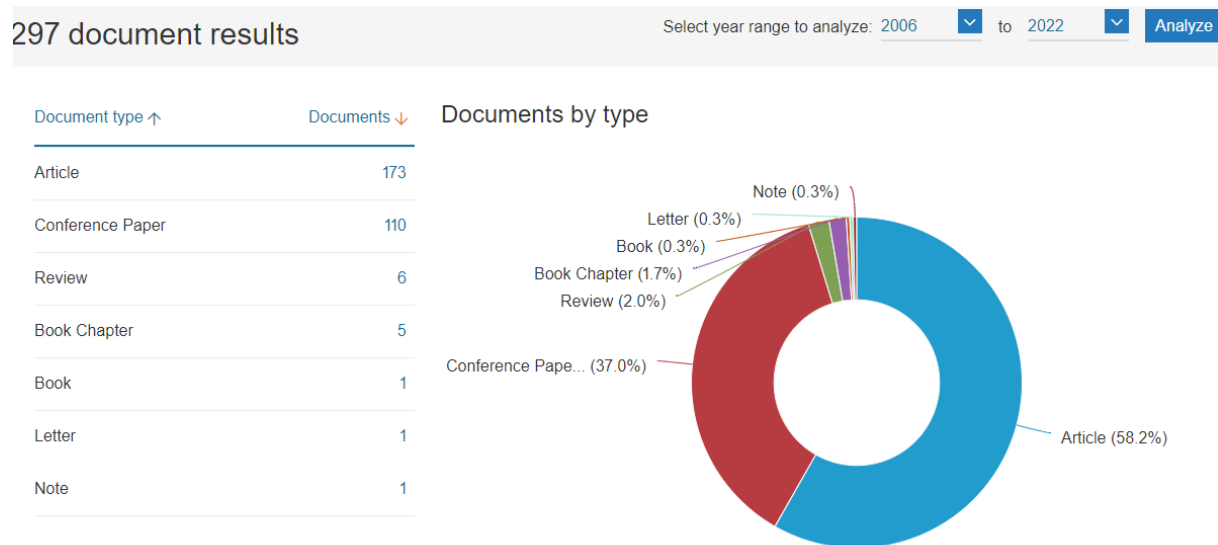
Gráfica 6 Producción por áreas temáticas de conocimiento



Base de datos de SCOPUS - Copyright 2022

Teniendo presente el tipo de publicación que realiza la Universidad de manera periódica, se observa que el número de artículos (173) sigue siendo el principal producto de divulgación con un 58% de participación sobre los Conferences Papers, Review y libros y le sigue las conferencias (conference paper) con un 37% correspondiente a 110 conferencias como se observa en la gráfica 7.

Gráfica 7. Universidad ECCI Comparativo por Tipo de Publicación



Por otra parte, teniendo presente los convenios o alianzas que cuenta la Universidad en temas de publicaciones, la gráfica 8 visualiza las primeras 13 instituciones con las cuales la universidad ECCI tiene mayores publicaciones en conjunto. Esto evidencia el nivel de sinergia o alianzas entre universidades del ámbito nacional e internacional en el campo de la investigación, aportando positivamente este esquema de coautoría entre instituciones al desarrollo de proyectos y producción intelectual; lo cual se ve reflejado de manera exitosa en una construcción colectiva del conocimiento a través de redes de investigación, con un impacto en la imagen y posicionamiento de la Universidad ECCI.

Gráfica 8 Universidad ECCL: Publicaciones con instituciones aliadas

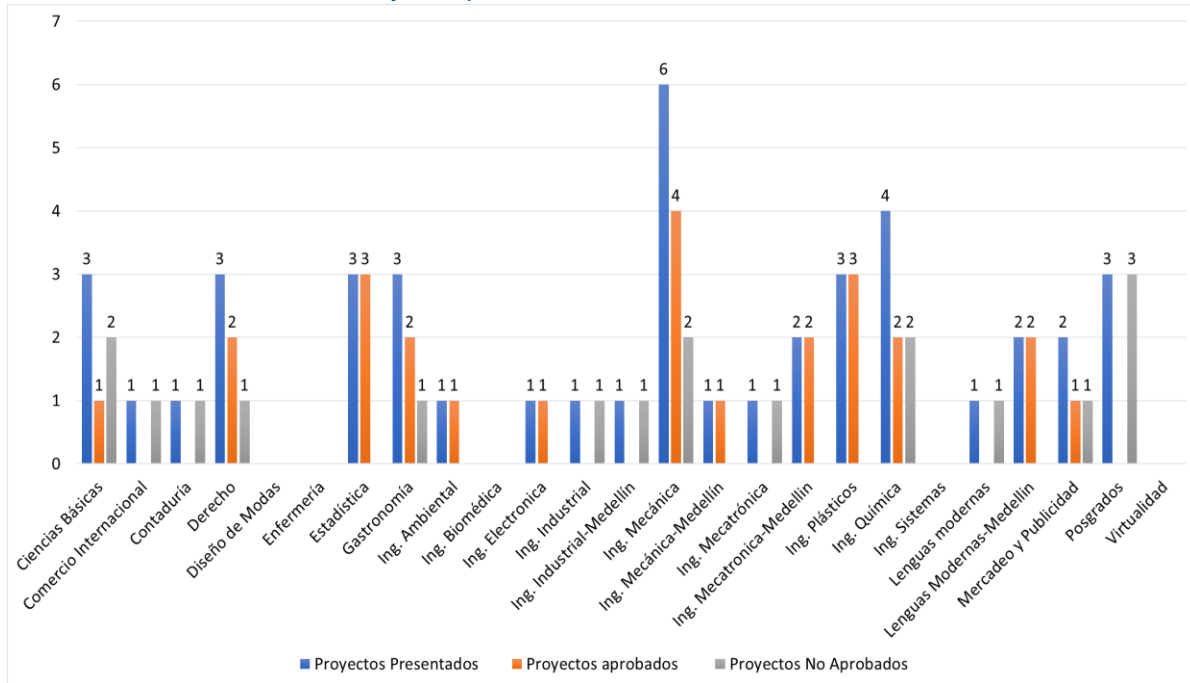
Documentos por área temática	Afiliaciones colaboradoras	Documentos por fuente
Nombre de afiliación		Documentos
Universidad Nacional de Colombia		53
Universidad de los Andes, Mérida		23
Universidad Distrital Francisco José de Caldas		22
Universidad Simón Bolívar, Cúcuta		19
Universidad Francisco de Paula Santander		18
Universidad de Pamplona		16
Universidad de Los Andes, Colombia		13
Hospital Universitario de la Samaritana		13
Universidad Santo Tomás		11
Universidad del Valle, Cali		9
Universidad Militar Nueva Granada		9
Hospital Central de San Cristóbal-Táchira		8
Universidad del Rosario		8

3.1.5 Convocatorias internas de Investigación: Convocatoria 007-2022

Al finalizar el año 2021 se dio apertura a la convocatoria interna 007-2022, y después de realizar la evaluación por parte de la Unidad I+D+i y posterior evaluación por pares internos y externos, se dieron a conocer los resultados de la convocatoria.

En la convocatoria interna 007-2022, se presentaron 29 proyectos de investigación en sentido estricto, de los cuales 12 fueron aprobados y se encuentran en desarrollo. Respecto a los proyectos de investigación formativa (semilleros), se presentaron 13 proyectos, de los cuales 11 fueron aprobados y dos fueron no aprobados, en conjunto se presentaron a la convocatoria un total de 42 proyectos.

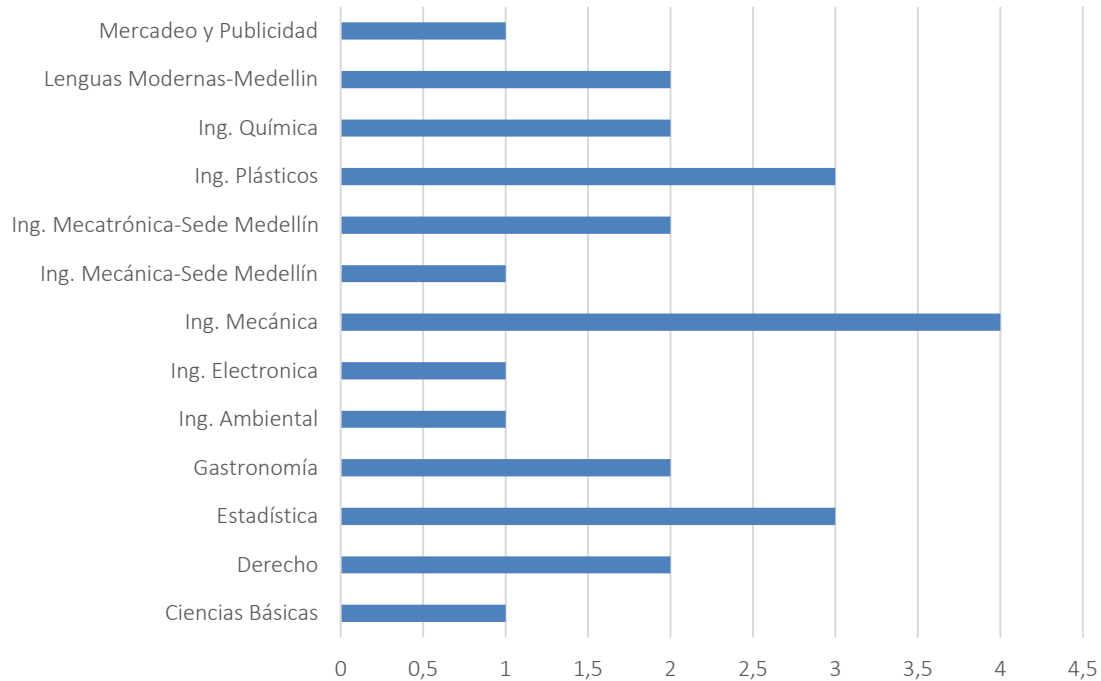
Gráfica 9. Proyectos presentados en Convocatoria interna 007-2022



Fuente: Base de datos de la Vicerrectoría de Investigación

En la Gráfica 10, se evidencia el número de proyectos aprobados por programa de la Universidad. El programa de Ingeniería Mecánica lidera con 4 proyectos aprobados, le sigue el programa de Ingeniería de Plásticos y Estadística, ambos con 3 proyectos, los programas de Lenguas Modernas (Medellín), Ingeniería Química, Gastronomía, Derecho, Ingeniería Mecatrónica (Medellín), cada uno con dos proyectos.

Gráfica 10. Proyectos aprobados en convocatoria interna 007-2022 por Programas



Fuente: Informe de Gestión Vicerrectoría de Investigación

Esta convocatoria fortalece la investigación formativa y la investigación en sentido estricto, debido a las actividades y productos de investigación de todos los programas. En los comités científicos de los programas son consignadas las convocatorias en el repositorio denominado: especiales aulas (<http://especiales.ecci.edu.co:8881/>) al cual se puede acceder en la Universidad o vía remota. Por medio de esta plataforma se facilita la información y los avances de los productos generados por los profesores que tienen a su cargo la función sustantiva de investigación.

3.2 Bienestar Universitario

La Universidad ECCI en busca de fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria en general, propende e incentiva la participación en actividades lúdicas, deportivas, recreativas y de

esparcimiento para el desarrollar en el individuo un sentimiento de integración y aumento en su calidad de vida.

3.2.1 Atención a la comunidad Universitaria

Una de las estrategias con que cuenta Bienestar refiere a las labores correspondientes a la permanencia estudiantil, siendo el objetivo la atención a los diferentes factores que afectan de manera directa al estudiante, con incidencia desde el año 2014, esto debido a la estrategia macro definida para algunos programas específicos que contaban con altos índices de deserción. Este indicador de cobertura se ha incrementado en un 15% al pasar de 7791 estudiantes atendidos en 2022-1 a 8939 en 2022-2.

Tabla 23. Atención a la comunidad universitaria

Periodo	Psicología	Salud (1)	Deportes / Recreación (2)	Cultura y Artes (3)	Permanencia estudiantil (4)	Desarrollo humano (5)	Proyección comunitaria (6)
2022-1	207	536	2523	780	7791	2162	167
2022-2	246	975	2649	784	8939	2684	135

Fuente: Bienestar y proyección comunitaria

Referencias:

(1) Atenciones, consultas

(2) Torneos

(3) Cursos formativos, competitivos, participación en torneos

(4) Estrategias de permanencia que se brindan desde Bienestar Universitario. (APOYOS DE FORMACIÓN INTEGRAL, Otros apoyos: seguimiento nota inferior a 3.0, participación en talleres en diversas temáticas de formación integral, orientación vocacional, taller de adaptación a la vida universitaria. (APOYOS ACADÉMICOS)

(5) Talleres de formación integral, asesorías espirituales

(6) Cursos para la comunidad

3.2.2 Atención a Los estudiantes

La importancia de la Universidad respecto al interés en incrementar la permanencia y graduación estudiantil en los últimos cinco años ha creado diferentes mecanismos de atención al estudiante en el campo psicológico, seguimiento a las ausencias en clase, el apoyo en el refuerzo académico por medio de la implementación de tutorías en aquellas áreas que más solicitan los estudiantes.

Tabla 24. Espacios de atención a la comunidad estudiantil

Bienestar	2022-1	2022-2
Estudiantes en consejería psicológica	189	247
Reportes Institucional de Ausencias de estudiantes	990	1442
Tutorías impartidas	7092	8990
Estudiantes que participaron en las tutorías (depuradas)	3797	4651

3.2.2 Deportes

La universidad ECCI cuenta con programas de práctica deportiva abiertos a toda la comunidad universitaria en general, para lo cual dispone de instalaciones deportivas con características especializadas para cada una de las modalidades competitivas o de práctica libre de trabajo físico y mental.

A continuación, se relaciona la totalidad de los participantes por cada una de las modalidades deportivas durante el 2022, para los cuales se destaca el fortalecimiento de la modalidad de fútbol y voleibol.

Tabla 25. Participación en las diferentes modalidades deportivas

Cursos	2022-1	2022-2
Ajedrez	44	44
Baloncesto	73	62
Voleibol	147	129
Futbol	129	131
Taekwondo	65	44
Futsala	65	70
Tenis de mesa	59	95
Ultimate		20
Yoga	76	49

Así mismo, con el ánimo de alentar la sana competencia entre los miembros de la comunidad, Bienestar Universitario adelanta competencias o torneos de participación interna con los cuales se refleja el resultado de la gestión adelantada en los programas deportivos de la Universidad.

Tabla 26. Participación deportiva en torneos internos

Torneos Internos	2022-1	2022-2
Ajedrez	69	90
Futsala		155
Tenis de mesa	135	134
Intercambio de Taekwondo	115	18

Bienestar universitario apoya e incentiva la participación de representantes de la institución en competiciones deportivas de carácter externo, con los cuales se evidencia para este año 2021 la gestión deportiva de la Universidad y se fortalecen las relaciones interinstitucionales con la comunidad académica. Se destaca la participación en torneos de voleibol y futsala.

Tabla 27. Participación deportiva en torneos externos

Torneos Externos	2022-1	2022-2
Ajedrez		10
Baloncesto	27	32
Voleibol	42	35
Futbol	30	60
Taekwondo		15
Futsala	36	53
Tenis de mesa		12

3.2.3 Servicios de salud

Para el entendimiento de este servicio, se establecen dos segmentos separados en los cuales se abordan servicios de salud genéricos y específicos, entendiéndose que el grupo de servicios específicos incluye programas para problemáticas concretas mientras que en el otro grupo se tiene en cuenta programas generales.

La atención en servicio de salud genérico tiene en cuenta tres modalidades que permiten abarcar el alcance total de las labores relacionadas con este aspecto. Para el 2022 se realizaron 1677 servicios en el 2022-1 y 2069 atenciones en el periodo 2022-2

Tabla 28. Atención en servicio de salud genérico

Tipo de atención médica	2021-1	2021-2
Total enfermería	303	459
Total servicio médico	267	1195
Total exámenes ocupacionales	1107	415
Totales	1677	2069

Para los servicios específicos, se establecen seis programas de atención concretos dentro de los cuales se destaca la de patologías relevantes con 293 servicios durante el año 2022.

Tabla 29. Atención en servicios de salud específicos

Tipo de atención médica	2022-1	2022-2
Urgencias	8	19
*Manejo de pacientes crónicos	142	151
Manejo nutricional	48	4
*Sexualidad responsable	112	646
Control a gestantes	3	3
Control de EDA e IRA	125	243
Totales	438	1066

* Manejo de pacientes crónicos patologías relevantes a partir del 2022-1

* Sexualidad responsable a partir del 2022-1 se incluye planificación

3.3 Proyección Social e Internacionalización

La proyección social y la internacionalización es entendida como la función sustantiva que dinamiza el reconocimiento de la Universidad en la comunidad internacional a través de los intercambios tanto académicos como empresariales.

3.3.1 Prácticas empresariales y pasantías

La universidad ECCI por medio de las prácticas empresariales facilita a sus estudiantes la adquisición de competencias que complementan su formación profesional. Para el año 2021 se realizaron 718 prácticas.

Tabla 30. Realización de prácticas empresariales

Periodo	No. Prácticas
2021	718
2022	693

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

Las pasantías reglamentadas como una opción de grado permiten una interacción y una relación de mutuo beneficio entre el sector empresarial y la Institución, en donde se desarrollan las competencias del estudiante mientras se agrega valor en una organización contribuyendo a su fortalecimiento. En este año se realizaron 106 pasantías.

Tabla 31. Realización de pasantías

Periodo	No. Pasantías
2021	101
2022	106

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.2 Movilidad estudiantil

La Universidad adelanta convenios con instituciones de carácter nacional e internacional con el propósito de incentivar en los estudiantes la movilidad estudiantil. Para el año 2022 se realizaron 46 convenios de movilidad estudiantil internacional vigentes.

Tabla 32. Movilidad estudiantil

Periodo	No. Convenios
2021	42
2022	46

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.3 Participación en proyectos y actividades de extensión

La Universidad desarrolla los mecanismos de impacto hacia la comunidad a través de los proyectos y actividades de extensión o proyección vinculando a docentes, estudiantes, administrativos y empresas. Durante el último año la Universidad participó en 48 actividades y proyectos.

Tabla 33. Proyectos y actividades de extensión

Periodo	Cantidad
2021	31
2022	48

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

La participación de la comunidad ECCI con personas externas y empresas en las actividades de extensión ha presentado un comportamiento atípico; en el año 2021 se llegó a 1055, mientras que en el año 2022 fue de 386 participaciones.

Tabla 34. Participación de la comunidad ECCI y externa en actividades de extensión

Periodo	Cantidad
2021	1055
2022	386

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.4 Participación activa en redes u organismos

La participación en redes u organismos ha tenido mayor presencia a nivel nacional, seguido de la internacional. En el año 2022 se tuvo una participación de 10 eventos de carácter nacional y 8 de carácter internacional.

Tabla 35. Participación en redes u organismos

Periodo	Nacional	Internacional
2021	7	5
2022	10	8

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.5 Profesores o expertos visitantes

Como política de internacionalización se ha incrementado la participación de profesores o expertos visitantes de carácter internacional en los diversos programas con que cuenta la Universidad durante el último año.

Tabla 36. Participación de profesores o expertos visitantes

Periodo	Docentes o expertos extranjeros
2021	14
2022	17

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.3.6 Participación de la comunidad académica en actividades de cooperación académica y profesional con programas internacionales

La Universidad en procura de mejorar la calidad de sus programas ha incentivado la participación de su comunidad profesoral en la movilidad internacional teniendo 49 profesores para el año 2022.

Tabla 37. Movilidad internacional profesoral

Periodo	Movilidad profesoral internacional
2021	28
2022	49

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

En el proceso de internacionalización de la educación, la participación de estudiantes en intercambios semestrales se ha visto reflejada con la participación de los programas con que cuenta la Universidad, para el año 2021 la Universidad realizó 450 intercambios estudiantiles y para el año 2022 realizó 266 intercambios, tal como se muestra en la tabla.

Tabla 38. Intercambio estudiantil

Periodo	Intercambios estudiantiles
2021	450
2022	266

Fuente: Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

3.4 Educación Virtual

Garantizando la calidad de las materias orientadas en la modalidad virtual y consciente de la necesidad de atender la diversidad de oferta estudiantil de la Universidad con el ánimo de construir, integrar y fortalecer la calidad de los programas académicos.

3.4.1 Producción intelectual de asignaturas virtuales

La producción intelectual de cursos virtuales es la construcción conceptual y explicativa de los contenidos académicos que los estudiantes tendrán como base de su conocimiento, para el año 2022 se contó con 53 materias con producción intelectual y 170 unidades temáticas producidas.

Tabla 39. La producción intelectual de cursos virtuales

Periodo	2022-1	2022-2
Cursos con producción intelectual	25	53
Unidades temáticas producidas	68	170

Fuente: Dirección de Virtualidad

La producción intelectual a nivel de pregrado se ha incrementado en los últimos cinco años. La siguiente tabla presenta la producción del último año.

Tabla 40. La producción intelectual a nivel de pregrado

Periodo	2022-1	2022-2
Cursos con producción intelectual	16	36
Unidades temáticas producidas	48	108

Fuente: Dirección de Virtualidad

La producción intelectual y de unidades temáticas a nivel de posgrados fue de 30 unidades para el año 2021.

Tabla 41. La producción intelectual a nivel de posgrados

Periodo	2022-1	2022-2
Cursos con producción intelectual	8	10
Unidades temáticas producidas	17	20

Fuente: Dirección de Virtualidad

Para educación continuada se realizaron 7 cursos de producción intelectual y 42 unidades temáticas producidas en el 2022.

Tabla 42. La producción en educación continuada

Periodo	2022-1	2022-2
Cursos con producción intelectual	1	7
Unidades temáticas producidas	3	42

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.2 Virtualización

La Dirección de Virtualidad con su cronograma de producción y virtualización, produjo cursos de las áreas socio humanísticas (actualizaciones), pregrado, posgrado y educación continuada. Logrando obtener la virtualización de 28 cursos y un total de 174 OVAS producidas para el año 2022.

Tabla 43. Virtualización de cursos y OVAS

Periodo	2022-1	2022-2
Cursos virtualizados	15	40
Objeto Virtual de Aprendizaje producidos	45	129

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.3 Gestión de aulas virtuales

La Dirección de Virtualidad desarrolla acciones formativas entorno al desarrollo de competencias en tecnologías de la información y la comunicación a través del uso de aulas virtuales en el componente de asignaturas socio humanísticas. En el transcurso del 2022-2 se atendieron más

de 21368 solicitudes de inscripción en la plataforma virtual, a través de la información suministrada por informática de acuerdo al número de matriculados.

Tabla 44. Virtualización de cursos y OVAS

Año	No. Inscritos
2021-1	13249
2022-2	13482

Fuente: Dirección de Virtualidad

Uno de los principales objetivos de la dirección de virtualidad es atender a la comunidad estudiantil respecto a los estudiantes matriculados en materias virtuales, se observa una regularidad en el número de estudiantes matriculados en materias virtuales de 13249 en el primer semestre y de 21368 para el segundo semestre de 2022.

Tabla 45. Atención de la comunidad estudiantil respecto a la virtualidad

Año	No. Matriculados*	No. Cursos	No. Grupos
2022-1	13249	45	567
2022-2	21368	38	602

*No. Matriculados en materias virtuales

Fuente: Dirección de Virtualidad

Con el objeto de consolidar la información de la comunidad académica a continuación se presenta el total de materias y profesores que utilizan el servicio del área de virtualidad en la Universidad. Donde se relaciona las materias 100% virtuales y las materias presenciales que tienen complementariedad con aulas virtuales y, el total de profesores que en las dos modalidades utilizan los servicios a través de la plataforma virtual.

Tabla 46. Aulas y profesores que utilizan el servicio de virtualidad

Asignaturas - docentes	2022-1	2022-2
Aulas de apoyo a la presencialidad	189	173
Aulas virtuales	567	602
Profesores cursos presenciales	53	38
Profesores cursos virtuales	63	77

Fuente: Dirección de Virtualidad

Con el fin de facilitar el aprendizaje de los estudiantes, mejorar el nivel de conocimientos y contribuir con el fortalecimiento y uso de las TIC, la dirección ha gestionado aulas virtuales como estrategia de apoyo a la formación presencial. Para el segundo semestre del 2022, se abrieron

173 aulas, dirigidas por 38 profesores y con un impacto en 3828 estudiantes de los diferentes programas de la universidad ECCI.

Tabla 47. Apoyo a la presencialidad desde el servicio de la virtualidad

Descripción	2022-2
Estudiantes	3828
Profesores	38
Cursos	173

Fuente: Dirección de Virtualidad

A continuación, se presenta el número de profesores de la presencialidad que se apoyan con aulas virtuales, está relacionado con la asignación de carga académica de cada dirección de programa.

Tabla 48. Relación de profesores que apoyan el servicio de la virtualidad

Descripción	2020-2
Estudiantes	21368
Profesores	77
Cursos	602

Fuente: Dirección de Virtualidad

3.4.4 Estrategia de apoyo a la permanencia

En alianza con la dirección de Bienestar Universitario se están gestionando semestralmente aulas virtuales, en temas de matemáticas y lecto-escritura para aquellos estudiantes que ingresan por primera vez y que necesitan refuerzo académico en estas áreas. Para el área de matemáticas en 2022 se gestionaron 29 aulas.

Tabla 49. Relación de aulas virtuales como apoyo para estudiantes nuevos

Aulas virtuales	2022-2	2022-2
Matemáticas	13	16

Fuente: Dirección de Virtualidad

Como parte del ejercicio en formación y capacitación profesoral, a lo largo de los dos periodos académicos del 2022, se realizaron talleres de capacitación a los tutores virtuales, con el objetivo de fortalecer sus competencias pedagógicas y tecnológicas dentro de su quehacer como tutores virtuales. A continuación, se detalla las capacitaciones realizadas durante este año.

Tabla 50. Relación de capacitación profesoral

Periodo académico	Capacitación docente	No. Participantes
2022-1	Diplomado Docencia Universitaria mediada por TIC	48
Total participantes		48
2022-2	Curso Moodle virtual	35
Total participantes		35

Fuente: Dirección de Virtualidad



***SISTEMA DE GESTIÓN
DE CALIDAD***

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La universidad ECCI establece el Sistema de Gestión de Calidad – SGC como una herramienta que propende por el mejoramiento de la estructura de gestión de la Universidad a nivel de la eficiencia y eficacia de sus procesos, reconoce las necesidades y expectativas de los actores que interrelacionan en la prestación del servicio y el fortalecimiento de la calidad académica y administrativa.

De esta manera, la Universidad logra un impacto en los resultados, fortaleciendo una cultura de mejoramiento continuo y del cumplimiento de los objetivos. Esto se fundamenta en la interacción de la Organización con el entorno local, nacional e internacional, a partir de las necesidades de las partes interesadas como el medio ambiente, las organizaciones, la comunidad universitaria y en general, dejando esa huella en cada uno de los actores de la Institución, en las cuales se hacen operativas en la Misión, Visión, Proyecto Educativo Institucional – PEI, el Plan de Desarrollo Institucional – PDI y Políticas institucionales.

4.1. Auditorías

De acuerdo al programa de auditorías internas del sistema de gestión de calidad establecido para el año 2022, se realizó conforme a lo planeado frente a los procesos de Direccionamiento y Planeación, Sistema de Gestión de la Calidad, Investigación, Proyección Social, Bienestar Universitario, Admisiones y Registro académico, Graduación, Gestión de medios educativos, Gestión de la Infraestructura, Seguimiento a Egresados, Compras, Gestión Financiera, Mercadeo y Publicidad, Crédito y cartera, Gestión de Recursos Informáticos y Docencia se ejecutaron 7 auditorías a las Direcciones de programa. El ciclo de auditorías se desarrolló del 01 de septiembre al 10 de diciembre de 2022. A continuación, en la siguiente tabla se presenta la ejecución de las auditorías realizadas a los procesos.

Tabla 51. Seguimiento de auditorías internas

Macroproceso	No. de procesos	No. auditorías realizadas
Direccionamiento y control	2	2
Misional	10	10
Apoyo	10	10
TOTAL	22	22

4.2. Programa de Felicitaciones, Quejas, Reclamos y Sugerencias.

El programa de felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias (FQRS), centra sus esfuerzos en crear una cultura de mejoramiento en la prestación del servicio, fundamentándose en la eficiente atención a las partes interesadas que interactúan en nuestra comunidad (estudiantes, profesores, funcionarios, directivos, egresados, proveedores, padres de familia, entes gubernamentales y la ciudadanía en general), trabajando para lograr la satisfacción de los mismos con los servicios ofrecidos en la institución y dando cumplimiento al procedimiento para el tratamiento de felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias PR-SIC-005.

La siguiente tabla presenta la información respecto a las felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias – FQRS recibidas y atendidas, a través de los diferentes canales de atención establecidos, correspondientes al periodo 2022-1 y 2022-2.

Tabla 52. Seguimiento de felicitaciones, quejas, reclamos y sugerencias.

Mes	Tipo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2022-1	Reclamo	42	57	29	11	21	38
	Quejas	52	79	49	28	30	56
	Sugerencias	14	11	5	4	4	8
Mes	Tipo	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2022-2	Reclamo	37	32	17	18	18	24
	Quejas	36	54	43	36	33	35
	Sugerencias	5	5	6	6	7	7

En el periodo 2022-1 comprendido entre el 03 de enero al 30 de junio se recibieron 538 FQRS, las cuales correspondieron a inconvenientes en las inscripciones de materias, generaciones de facturas, olvido de usuarios y contraseñas para el ingreso al sistema de información académico. De acuerdo con el indicador semestral de seguimiento de las FQRS se evidencia que de las 538 solicitudes recibidas fueron solucionadas en su totalidad. Para el periodo 2022-2 del 01 julio al 28 de diciembre se recibieron 419 FPQR correspondientes a inconvenientes en las inscripciones de materias, generación de certificados, oficializaciones y aclaraciones de pagos. Para este periodo se respondieron 414 FPQR.

Frente al año anterior se generó una disminución de las quejas y reclamos en el 2022, es notable la mejora en los tiempos de respuesta de las inscripciones de materias que se había convertido

en la mayor razón de nuestras solicitudes; así como el seguimiento que realiza el área de informática para el cumplimiento de los tiempos de respuesta, esto evidencia un alto porcentaje de cumplimiento en los términos para emitir las respuestas.



***PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL***

5. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

En plan de desarrollo 2022- 2028 la Universidad se proyecta hacia la consolidación y perfeccionamiento de las funciones misionales y las prácticas internas, que dan cuenta del quehacer institucional para conseguir niveles de logro acordes con los estándares nacionales e internacionales.

5.1. Estructura de Plan de Desarrollo 2022-2028

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2028, está enmarcado en 7 ejes estratégicos a saber: i) Fortalecimiento académico y pedagógico, ii) Investigación, innovación, arte y cultura, iii) Construcción social e identidad institucional, iv) Bienestar y acompañamiento institucional, v) Gobernanza y gobernabilidad, vi) Aseguramiento de la calidad y vii) Sostenibilidad ambiental (eje estratégico transversal).

Cada eje estratégico está compuesto por programas, los cuales se encuentran articulados a proyectos y estrategias las cuales en el proceso de la planeación institucional permitirá el logro de los objetivos propuestos por la Universidad ECCI.

5.1.1 Eje estratégico 1: Fortalecimiento Académico y Pedagógico

Dando respuesta a las tendencias y a las necesidades de formación a nivel global, la Universidad, desde su plan de desarrollo, define el eje estratégico de fortalecimiento académico y pedagógico, el cual tiene como propósito responder a las necesidades educativas de la actualidad a partir de propuestas formativas que garanticen la calidad académica, la cobertura, la inclusión social y el crecimiento institucional armónico planeado y sostenible; para lograr este objetivo la Universidad se preocupa por una formación integral del estudiante en donde a través de las estructuras curriculares de los programas se fortalezcan las competencias: ciudadanas, comunicativas, digitales, tecnológicas y de razonamiento, y así responder a las necesidades de los entornos ambientales, socioeconómicos, políticos y culturales.

Por otra parte, la Universidad consciente de las brechas sociales, territoriales y económicas, dificultan el acceso y permanencia en la educación superior de los jóvenes colombianos, diseña estrategias de formación que preparan al estudiante con competencias de innovación, emprendimiento, creatividad e investigación para garantizar y aportar en la construcción de una mejor sociedad. Así mismo, la Universidad fomenta la educación virtual como un mecanismo de inclusión social.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 1. Fortalecimiento académico y pedagógico	Responder a las necesidades educativas de la actualidad a partir de propuestas formativas que garanticen la calidad académica, la cobertura, la inclusión social y el crecimiento institucional armónico planeado y sostenible.	Programa 1. Consolidación del aprendizaje de acuerdo con el enfoque pedagógico institucional	Implementar el enfoque pedagógico que garantice la calidad académica, la cobertura, la inclusión social y el crecimiento institucional armónico, planeado y sostenible en los programas académicos.	Proyecto 1. Actualización de los núcleos comunes y transversales de acuerdo con las tendencias de las diferentes áreas del conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar cursos en campos de formación orientados a inculcar en los estudiantes los aspectos ambientales, tecnológicos y de ciudadanía. 2. Definir por cada una de las áreas del conocimiento en los campos de formación de los programas académicos los cursos que conlleven la transversalidad e interdisciplinariedad. 3. Fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas, digitales, tecnológicas, ciudadanas y razonamiento abstracto.
				Proyecto 2. Mejoramiento de la calidad académica de los estudiantes a partir del análisis de su desempeño académico y los resultados en las diferentes pruebas estandarizadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar estrategias de aprendizaje y evaluación en los cursos de los planes de estudio que empleen las competencias ciudadanas, las habilidades blandas, comunicativas, ambientales y de emprendimiento. 2. Actualizar el examen interno de ciclo –Evaluame– y fortalecer las herramientas tecnológicas de acuerdo con las tendencias específicas del programa de las pruebas estandarizadas.
				Proyecto 3. Consolidación del enfoque pedagógico institucional alineado a la normatividad vigente en resultados de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar los resultados de aprendizaje de acuerdo con los objetivos, los perfiles de egreso y las competencias de los programas académicos. 2. Establecer los mecanismos de evaluación curricular en la implementación del enfoque pedagógico problémico de los programas académicos. 3. Implementar estrategias de evaluación que involucren rúbricas, autoevaluación y nuevas estrategias, que permitan el seguimiento, la realimentación y el mejoramiento continuo. 4. Establecer los mecanismos de evaluación de los resultados de aprendizaje en los programas académicos. 5. Diseñar nuevas estrategias de aprendizaje que respondan a las problemáticas y necesidades del entorno. 6. Orientar procesos de flexibilidad curricular integrando los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje. 7. Socializar y capacitar a los profesores, acerca del Diseño Universal para el Aprendizaje.
				Proyecto 4. Fortalecimiento en el nivel de competencias en una segunda lengua en la comunidad académica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vincular estrategias de aprendizaje que utilicen una segunda lengua en los planes de curso. 2. Definir estímulos e incentivos para realizar estudios en una segunda lengua. 3. Promover en profesores y estudiantes la participación en eventos de divulgación académica e investigativa en una segunda lengua. 4. Incrementar las clases espejo con Universidades que orienten formación en idiomas diferentes al español. 5. Realizar actividades académicas con profesores de países con idiomas diferentes al español.
		Programa 2. Creación de programas de acuerdo con las tendencias, necesidades y problemáticas a nivel local, regional, nacional y global	Diseñar nuevos programas académicos de pregrado y posgrado que contribuyan a las necesidades de nivel local, regional y global.	Proyecto 1. Creación de programas académicos de Doctorado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar proyectos y líneas de investigación pertinentes a las áreas de los programas de doctorado propuestos. 2. Consolidar la articulación de los procesos de docencia e investigación que permitan el diseño de programas de doctorado. 3. Aumentar el número de profesores investigadores que potencien la producción académica de nuevo conocimiento en las áreas de ingeniería, economía, administración, salud, social, arte y humanismo.
				Proyecto 2. Ampliación del portafolio de programas académicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar programas académicos en modalidad virtual orientados a formar profesionales capaces en la gestión de organizaciones del contexto 4.0. 2. Diseñar programas académicos en nivel de pregrado y posgrado orientados al desarrollo de profesionales en diferentes áreas del conocimiento.
				Proyecto 1. Adoptar tecnología educativa inclusiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adoptar software pertinente y acorde con el ambiente virtual de aprendizaje institucional para la población en situación de discapacidad. 2. Generar contenidos educativos y recursos digitales acordes a la población en situación de discapacidad.
				Proyecto 2. Promover la generación de recursos educativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer una ruta de formación docente institucional basada en las competencias digitales de acuerdo a los marcos referenciales internacionales. 2. Consolidar espacios de diseño de recursos educativos institucionales en formato audiovisual y digital. 3. Incluir en las estrategias pedagógicas el uso de herramientas digitales tendientes a la experiencia de usuario innovadora.
		Programa 3. Fortalecimiento de la virtualidad en el modelo pedagógico de la Universidad	Apropiar tecnología inclusiva en la gestión de la docencia integrada a ambientes virtuales de aprendizaje, donde se fortalezca el proceso de aprendizaje para población en situación de discapacidad y en la docencia, donde se gestionen recursos educativos propios acordes al enfoque y perfil profesional de los programas académicos.	Proyecto 1. Plan de Desarrollo Profesional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer beneficios para la cualificación profesional a través de la ruta de formación institucional. 2. Implementar mecanismos de evaluación que permitan identificar las necesidades de los programas para la cualificación profesional. 3. Fortalecer el nivel de formación de los profesores en maestría y doctorado. 4. Incrementar la planta profesional con perfil investigativo, en la vinculación a los programas académicos con nivel de doctorado.
				Proyecto 4. Fortalecimiento de las competencias del profesor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer beneficios para la cualificación profesional a través de la ruta de formación institucional. 2. Implementar mecanismos de evaluación que permitan identificar las necesidades de los programas para la cualificación profesional. 3. Fortalecer el nivel de formación de los profesores en maestría y doctorado. 4. Incrementar la planta profesional con perfil investigativo, en la vinculación a los programas académicos con nivel de doctorado.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.2 Eje estratégico 2: Investigación, Innovación, Arte y Cultura

La Universidad busca fortalecer y consolidar la investigación, el desarrollo científico-tecnológico, la innovación, la apropiación social de resultados de la investigación y la gestión del conocimiento de la comunidad universitaria, y de esta forma responder a las necesidades de la ciudad –región, las comunidades, los sectores económicos y la sociedad a fin de mejorar la calidad de vida y el desarrollo integral de las personas, logrando un desarrollo sostenible y a su vez permitir el conocimiento, divulgación, protección y conservación de la naturaleza, la biodiversidad y el medioambiente.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 2. Investigación, innovación, arte y cultura	Fortalecer y consolidar la investigación, el desarrollo científico-tecnológico, la innovación, la apropiación social de resultados de la investigación y la gestión del conocimiento de la comunidad universitaria, y de esta forma responder a las necesidades de la ciudad –región, las comunidades, los sectores económicos y la sociedad a fin de mejorar la calidad de vida y el desarrollo integral de las personas, logrando un desarrollo sostenible y a su vez permitir el conocimiento, divulgación, protección y conservación de la naturaleza, la biodiversidad y el medioambiente.	Programa 1. Fortalecer la cultura en investigación de los programas	Fomentar la participación de profesores y estudiantes en los proyectos y semilleros de investigación para consolidar la cultura investigativa.	Proyecto 1. Fortalecimiento de los semilleros de investigación Proyecto 2. Generar mecanismos de participación e incentivos para el desarrollo de trabajos de grado	1. Consolidar y crear semilleros por cada línea de investigación para el desarrollo de los proyectos en convocatorias internas y externas. 2. Establecer mecanismos de seguimiento al trabajo académico de los semilleros de investigación. 1. Generar proyectos de grado resultados de los trabajos investigativos de los semilleros de investigación. 2. Promover mecanismos de participación de los estudiantes en los proyectos de investigación e innovación.
		Programa 2. Desarrollar y potenciar la investigación interdisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	Fortalecer la investigación interdisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y al desarrollo del emprendimiento y la innovación.	Proyecto 1. Fortalecimiento de la investigación Proyecto 2. Fortalecimiento de los laboratorios para la investigación y la prestación de servicios	1. Fortalecer los grupos de investigación para potenciar la categorización en el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MinCiencias). 2. Fomentar el reconocimiento de los profesores como investigadores en MinCiencias. 3. Crear nuevas líneas de investigación de acuerdo con las capacidades de la Universidad y las necesidades de los programas. 4. Conseguir recursos externos en convocatorias, para la ejecución de proyectos. 5. Fortalecer la participación de jóvenes investigadores en los proyectos de investigación. 6. Promover convocatorias internas de manera anual para la financiación de proyectos de I+D+I. 7. Promover la producción de nuevo conocimiento. 8. Construir y adaptar instrumentos basados en herramientas tecnológicas para la gestión y evaluación de proyectos. 9. Fomentar la colaboración investigativa a nivel internacional. 1. Adecuar y actualizar los insumos del laboratorio de neuromarketing, financiero y de logística 2. Actualización tecnológica de los laboratorios de prototipado, BLab, IT, biomecánica, ciencias de datos y de realidad aumentada y virtual. 3. Adquirir e instalar el laboratorio de Informática forense y seguridad informática. 4. Creación y dotación del laboratorio de investigación básica en la sede de Teusaquillo. 5. Actualizar la base tecnológica del laboratorio de máquinas eléctricas para la construcción de vehículos eléctricos. 6. Dotar el laboratorio de materiales con maquinaria y equipos de análisis, procesamiento de señales electrofisiológicas, de fotografía, nuevos medios, de plataformas en robótica y el laboratorio de robótica industrial. 7. Certificar diferentes técnicas de laboratorio. 8. Adecuar el Aula viva para la enseñanza y manejo de agrosistemas alto andinos para el fortalecimiento de investigación sostenible.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.3 Eje estratégico 3: Construcción social e identidad institucional

La Universidad establece diferentes formas de interacción e integración con el sector externo que permiten brindar soluciones a las problemáticas que afrontan las comunidades, por medio de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-

Sociedad-Ambiente, fortaleciendo de esta manera la relación con sus egresados, y posicionando la universidad cada vez más en el ámbito internacional.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 3. Construcción social e identidad institucional	brindar soluciones a las problemáticas que afrontan las comunidades, por medio de la articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Ambiente, fortaleciendo de esta manera la relación con sus egresados, y posicionando la universidad cada vez más en el ámbito internacional.	Programa 1. Articulación entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad -Cultura	Fortalecer los procesos de cooperación con instituciones de educación, entidades públicas, privadas y comunidades para el desarrollo de labores formativas e investigativas, dando respuesta a la problemática del sector productivo y social.	Proyecto 1. Fortalecimiento del relacionamiento institucional	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecer la participación de las diferentes áreas de conocimiento en redes académicas y organizacionales, sector productivo, mesas sectoriales, gremios y asociaciones. Ampliar el portafolio de convenios con instituciones nacionales, internacionales, públicas y privadas que permitan fortalecer la investigación y la extensión en cada una de las áreas de formación. Asegurar la puesta en marcha de los diferentes convenios institucionales generados con diferentes entidades.
				Proyecto 2. Transversalidad del Emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> Implementar los lineamientos institucionales para el diseño, ejecución y seguimiento a proyectos de consultoría y extensión universitaria. Integrar los proyectos de emprendimiento de los programas académicos al Centro de Desarrollo Empresarial. Consolidar y capacitar al equipo de consultores especializados en el Modelo Small Business Development Center (SBDC). Promover la creación y actualización de contenidos curriculares concordantes con los estudios en proyectos de consultoría del Centro de Desarrollo Empresarial.
				Proyecto 3. Responsabilidad Social Universitaria	<ol style="list-style-type: none"> Promover la participación en proyectos de responsabilidad social desde los programas académicos con las Instituciones en convenio. Promover proyectos de inclusión financiados por el sector público y privado para la inserción laboral y mejoramiento de la calidad de vida.
		Programa 2. Fortalecimiento de la relación con los egresados	Fortalecer la identidad de los egresados y el impacto que estos tienen en el proyecto académico, en los procesos de desarrollo social, cultural, tecnológico y económico en sus respectivos entornos.	Proyecto 1. Fortalecer la relación para la vinculación permanente entre la Universidad y los egresados	<ol style="list-style-type: none"> Incentivar la participación de los egresados en los cuerpos colegiados. Promover el vínculo de los egresados en redes académicas e investigativas para que hagan parte de proyectos, consultorías y emprendimientos que potencien el perfil profesional. Fortalecer la plataforma de empleabilidad que oriente las estrategias en formación, capacitación y actualización permanente de los egresados. Fortalecer la relación de los egresados con las iniciativas institucionales y de bienestar universitario. Establecer los mecanismos de seguimiento y actualización de los egresados donde se evidencie la ubicación, ocupación y pertinencia en el medio. Evaluar en los comités curriculares de los programas académicos las necesidades de formación continua para egresados.
				Proyecto 2. Vinculación de los egresados con la Universidad en los proyectos de investigación	<ol style="list-style-type: none"> Generar mecanismos que promuevan la participación de los egresados como coinvestigadores o financiadores en proyectos de investigación. Identificar necesidades empresariales en los diferentes sectores productivos en donde se encuentran vinculados los egresados para la propuesta de proyectos de investigación.
		Programa 3. Articulación Docencia – Investigación – Proyección Social	Promover oportunidades de innovación desde el fomento de la cultura y la innovación en la Universidad, aportando a la solución de problemas de la sociedad, dando reconocimiento a los actores que intervienen en los procesos y proyectos de innovación.	Proyecto 1. Gestión de la innovación, creación y desarrollo tecnológico	<ol style="list-style-type: none"> Socializar los resultados de investigación ante instituciones públicas y privadas, pertenecientes a los sectores económicos a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI). Fortalecer los procesos internos de la propiedad intelectual e industrial a través del Centro Desarrollo Empresarial, OTRI y Centro de Investigación (CEINTECCI).
				Proyecto 2. Universidad corporativa	<ol style="list-style-type: none"> Establecer un portafolio de cursos en educación continuada en modalidad virtual y presencial concordantes con los requerimientos disciplinares y de formación. Ampliar el portafolio de servicios de investigación, desarrollo e innovación dirigido a los diferentes sectores económicos. Fortalecer los convenios con entes certificadores como aliados estratégicos en la propuesta académica de educación continuada de la Universidad. Fortalecer la relación con empresarios de las diferentes áreas de conocimiento para el análisis, diseño e implementación de cursos de educación continua. Ampliar los convenios y fortalecer la relación con las empresas que permita el desarrollo de prácticas, pasantías y oportunidades laborales para todos los programas de la Universidad.
		Programa 4. Universidad Internacional	Generar la movilidad estudiantil y profesoral a nivel nacional e internacional desde la visión de la universidad mediante procesos de cooperación, intercambio e integración entre universidades, para el desarrollo de conocimientos, herramientas y experiencias significativas.	Proyecto 1. Movilidad nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> Promover redes académicas con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional que permitan la doble titulación de programas académicos de la Universidad. Diversificar los convenios con organizaciones multilaterales, ONG y fundaciones, que faciliten la vinculación de estudiantes y profesores a los programas de movilidad. Implementar las escuelas de verano con el objetivo de fomentar la interculturalidad, el bilingüismo y la continuidad académica. Promover los beneficios de intercambio para estudiantes y profesores con sus pares a nivel nacional e internacional. Promover los convenios internacionales con Universidades pares que permitan la consolidación e intercambio de experiencias disciplinares significativas en el nivel posgradual.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.4 Eje estratégico 4: Bienestar y Acompañamiento Institucional

La Universidad busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria, a través de diferentes acciones enmarcadas en la salud, el deporte, la cultura, el desarrollo humano integral y el acompañamiento para garantizar la permanencia de los estudiantes.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 4. Bienestar y acompañamiento institucional	La Universidad busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria, a través de diferentes acciones enmarcadas en la salud, el deporte, la cultura, el desarrollo humano integral y el acompañamiento, para garantizar la permanencia de los estudiantes.	Programa 1. Brindar un servicio de salud integral a todos los miembros de la comunidad universitaria, basado en la ruta de promoción y mantenimiento de la salud	Diseñar, gestionar y aprobar la política de Universidad saludable, solidaria y sostenible, implementando las líneas de acción necesarias para su logro.	Proyecto 1. Implementar la Política de universidad saludable, solidaria y sostenible Proyecto 2. Fortalecimiento de los servicios de salud en la comunidad universitaria	1. Generar las líneas de acción asociadas al concepto de universidad saludable, solidaria y sostenible. 2. Identificar las necesidades de la comunidad universitaria en materia de estilos de vida saludables y autocuidado. 3. Realizar intervenciones individuales y colectivas para generar entornos saludables. 4. Sensibilizar a la comunidad universitaria en la política de universidad saludable, solidaria y sostenible. 1. Generar programas de promoción de salud y prevención de la enfermedad. 2. Diseñar planes y campañas comunicativas para la divulgación de los servicios de salud. 3. Establecer alianzas con entidades para ampliar los servicios brindados.
		Programa 2. Contribuir a la formación integral del estudiante mediante el fortalecimiento de la salud mental en la comunidad universitaria	Fomentar acciones para la promoción, prevención e intervención en salud mental que posibiliten el desarrollo de habilidades para la vida y el bienestar psicológico de la comunidad académica y así contribuir con el mantenimiento de la salud mental.	Proyecto 1. Promoción de una comunidad universitaria libre de adicciones Proyecto 2. Fomento de la salud mental y habilidades sociales para la vida	1. Desarrollar consulta psicológica individual y grupal para dar orientación sobre consumo de sustancias psicoactivas. 2. Realizar diagnóstico para identificar riesgos asociados al consumo de sustancias psicoactivas. 3. Diseñar e implementar campañas para la prevención de consumo de sustancias psicoactivas. 1. Implementar programas para el desarrollo de habilidades para la vida y la salud mental. 2. Formular proyectos interdisciplinarios para la promoción y prevención en salud mental.
		Programa 3. Promover el desarrollo de actividades físicas, recreativas y deportivas mediante la expresión artística y cultural	Promover la actividad física, deportiva, recreativa, expresión artística y cultural como medio para el uso adecuado del tiempo libre, incrementando periódicamente la participación de la comunidad universitaria.	Proyecto 1. Promoción de la actividad física, deportiva y recreativa en la comunidad universitaria Proyecto 2. Promoción de las actividades artísticas y culturales para la comunidad universitaria	1. Identificar los intereses y necesidades en aspectos físicos y deportivos en la comunidad universitaria diseñando estrategias de atención. 2. Fortalecer el desarrollo de programas recreativos y deportivos dirigidos a la comunidad universitaria. 3. Desarrollar actividades deportivas en cooperación con entidades locales, municipales y departamentales que beneficien a la comunidad universitaria. 1. Fortalecer el desarrollo de programas culturales y artísticos por medio de convenios con entidades públicas y privadas. 2. Promover la participación de la comunidad universitaria en las actividades y programas desarrollados.
		Programa 4. Apropiar las estrategias de permanencia estudiantil	Implementar una solución tecnológica que apoye el análisis de los factores que afectan la permanencia estudiantil, y así, identificar las necesidades, problemáticas y situaciones de riesgo que disminuyan la deserción.	Proyecto 1. Fortalecimiento del modelo de permanencia estudiantil	1. Implementar mecanismos de seguimiento que contribuyan a la permanencia estudiantil. 2. Implementar un software que cumpla con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) en torno a la permanencia estudiantil. 3. Manejar la información en línea de la ejecución y satisfacción de las actividades y estrategias de permanencia implementadas. 4. Plantear estrategias a partir de la data para el mejoramiento de la permanencia.
		Programa 5. Fortalecer el enfoque de educación inclusiva para promover e implementar procesos referentes al ingreso, permanencia y graduación de estudiantes con necesidades específicas	Establecer el proceso de educación inclusiva para el ingreso, permanencia y graduación de estudiantes, potenciando la aplicabilidad de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje en los procesos académicos.	Proyecto 1. Fortalecimiento en el proceso de educación inclusiva Proyecto 2. Construcción de metodologías de enseñanza inclusiva	1. Realizar la caracterización permanente de los estudiantes con necesidades especiales. 2. Implementar pedagogías que permitan valorar la identidad cultural y el reconocimiento de la diversidad de la comunidad universitaria. 1. Implementar didácticas y prácticas evaluativas, atendiendo el enfoque de educación inclusiva. 2. Adquirir material pedagógico y didáctico acorde a los requerimientos para la educación inclusiva.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.5 Eje estratégico 5: Gobernanza y Gobernabilidad

La Universidad asume la gobernanza como la interacción de los diferentes actores que propician la toma de decisiones consolidando la arquitectura institucional. Por su parte, la gobernabilidad se entiende como la capacidad que los actores estratégicos proporcionan al sistema institucional para transformar sus necesidades o preferencias en políticas institucionales y que aseguran condiciones de eficiencia, eficacia, transparencia y autocontrol con el fin de contribuir a la sostenibilidad institucional.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 5. Gobernanza y gobernabilidad	La Universidad asume la gobernanza como la interacción de los diferentes actores que propician la toma de decisiones consolidando la arquitectura institucional. Por su parte, la gobernabilidad se entiende como la capacidad que los actores estratégicos proporcionan al sistema institucional para transformar sus necesidades o preferencias en políticas institucionales y que aseguran condiciones de eficiencia, eficacia, transparencia y autocontrol con el fin de contribuir a la sostenibilidad institucional.	Programa 1. Garantizar el buen gobierno de la Universidad en coherencia con la visión y misión institucional	Cumplir con la normatividad vigente acorde con la visión, misión y los lineamientos del buen gobierno, aplicando las normas del servicio de educación en Colombia y consolidando el sistema de buen gobierno a través de la práctica de rendición de cuentas que permite la consolidación de la comunidad académica.	<p>Proyecto 1. Buen gobierno institucional</p> <p>Proyecto 2. Consolidación de la cultura de rendición de cuentas en la comunidad universitaria</p>	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecer el sistema de buen gobierno de la Universidad acorde con la visión, misión, principios y valores institucionales. Socializar la normatividad institucional del buen gobierno y las políticas institucionales en el marco de la libertad del aprendizaje y la convivencia. Incentivar la participación de los actores estratégicos en los órganos de gobierno de la Universidad. Promover el cumplimiento de las normas institucionales consagradas en el estatuto general, acuerdos y resoluciones. Desarrollar el modelo de participación universitaria en los diferentes órganos de gestión. Rendir cuentas a la comunidad universitaria en función del buen uso de los recursos institucionales que permita evidenciar un ejercicio de transparencia. Presentar a los diferentes grupos de interés, de una manera clara, confiable y oportuna información que represente la rendición de cuentas. Documentar los lineamientos institucionales que garanticen la solidez de la rendición de cuentas.
		Programa 2. Lograr la apropiación de la visión y misión institucional, basado en una cultura de la planeación	Establecer la metodología que permita la evaluación y seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional desde los ámbitos administrativos y académicos de la Universidad ECCI, con base a los análisis estadísticos que orienten procesos de toma de decisiones basadas en cifras, hechos y datos.	<p>Proyecto 1. Evaluación y seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional</p> <p>Proyecto 2. Consolidación de los planes, programas y proyectos institucionales</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sistematizar el modelo de evaluación y seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional y los planes de mejora. Establecer los mecanismos de seguimiento de los planes de trabajo de los programas académicos y áreas administrativas. Elaborar documentos de análisis referidos a la evolución de los aspectos académicos y administrativos, como insumo para la gestión y cumplimiento de los procesos misionales y coyunturales institucionales. Actualizar los estudios institucionales y estadísticos periódicamente. Interactuar con los directivos, académicos y administrativos para establecer los alcances y necesidades de los estudios. Socializar y poner a disposición de la comunidad universitaria los resultados de los análisis.
		Programa 3. Fortalecer la asesoría jurídica acorde con la normativa vigente y en concordancia con la reglamentación Institucional	Garantizar el cumplimiento normativo, en el cual se garantice la supervisión y control de la normativa que le sea aplicable a la Universidad, como institución de educación privada y como entidad sin ánimo de lucro; en asuntos relativos a la protección de datos personales y/o a la prevención de la materialización del riesgo de lavado de Activos y/o financiación del terrorismo (SARLAFT).	<p>Proyecto 1. Oportuna asesoría jurídica institucional</p> <p>Proyecto 2. Creación del área de cumplimiento normativo</p>	<ol style="list-style-type: none"> Asesorar jurídicamente a las unidades académicas y administrativas en los distintos trámites que lo requieran. Brindar asesoría para la respuesta de las peticiones impuestas por estudiantes, empleados o particulares. Hacer revisión de los contratos, convenios, alianzas y demás formas de contratación. Hacer seguimiento al cumplimiento de las decisiones adoptadas en las distintas actuaciones administrativas, académicas o disciplinarias. Contestar las acciones constitucionales, en colaboración con las unidades administrativas y/o académicas, presentar recursos de reposición y apelación contra los fallos emitidos. Defender el buen nombre de la comunidad universitaria e institucional ante los distintos requerimientos de orden legal. Presentar denuncias, demandas, quejas y demás acciones legales que se requieran. Socializar a toda la comunidad universitaria el contenido de las políticas de tratamiento y protección de datos personales. Implementar el adecuado uso de los anexos de las políticas de tratamiento y protección de datos personales a los responsables de la información. Tramitar las solicitudes de consulta, actualización, rectificación o supresión por parte del titular de la información. Cumplir con las medidas de protección tanto físicas como tecnológicas establecidas por la Universidad, y para la protección de datos personales. Dar estricto cumplimiento a las directrices y normatividad que la Superintendencia de Industria y Comercio emita sobre el particular.
		Programa 4. Garantizar la gestión de los procesos académicos, administrativos, de matrículas, registro y control, de acuerdo con los lineamientos y normas institucionales	Garantizar la gestión de los actos académicos y administrativos de los órganos de gobierno, de acuerdo con las normas, políticas y lineamientos institucionales.	<p>Proyecto 1. Gestión de procesos académicos y administrativos</p> <p>Proyecto 2. Gestión de admisiones y matrículas</p>	<ol style="list-style-type: none"> Aplicar los procesos establecidos según las normas institucionales y el Sistema de Gestión de Calidad. Garantizar que las constancias, certificados y demás información académica, de acuerdo con lo establecido. Revisar, organizar y archivar los documentos académicos y administrativos de acuerdo con las normas establecidas. Modernizar el sistema de registro académico de acuerdo con las necesidades institucionales y las nuevas exigencias del mercado.

				2, Hacer seguimiento a las actividades propias para asegurar la atención oportuna a los estudiantes.
				1. Fortalecer la capacidad tecnológica como base para el crecimiento en conectividad institucional. 2. Adoptar prácticas tecnológicas concordantes con las tendencias tecnológicas en seguridad y almacenamiento de la información.
				1. Promover edificaciones sostenibles para el desarrollo institucional. 2. Modernizar las instalaciones de la Universidad para la gestión institucional de sus funciones sustantivas.
	Programa 5. Promover la transformación digital y modernización de la infraestructura física institucional	Promover la transformación digital en el desarrollo de las funciones sustantivas para el fortalecimiento institucional en el contexto de la era digital.	Proyecto 1. Transformación digital Proyecto 2. Modernización de la infraestructura	

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.6 Eje estratégico 6: Aseguramiento de la calidad

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad, busca articular cada uno de los procesos misionales y de apoyo, a través de la planeación, ejecución y el control de las actividades necesarias para el desarrollo de sus fines misionales; logrando la prestación de servicios con altos estándares de calidad. Dicho sistema implementa una serie de estrategias para lograr los objetivos institucionales que permitan la excelencia académica con la herramienta de autoevaluación y autorregulación.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico 6. Aseguramiento de la calidad	El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad, busca articular cada uno de los procesos misionales y de apoyo, a través de la planeación, ejecución y el control de las actividades necesarias para el desarrollo de sus fines misionales; logrando la prestación de servicios con altos estándares de calidad. Dicho sistema implementa una serie de estrategias para lograr los objetivos institucionales que permitan la excelencia académica con la herramienta de autoevaluación y autorregulación.	Programa 1. Fortalecer el Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	Alinear el sistema de gestión de la calidad con el sistema interno de aseguramiento de la calidad, basados en el fortalecimiento de la gestión por procesos de la Universidad.	Proyecto 1. Fortalecimiento del Modelo de Planeación de la Universidad Proyecto 2. Fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad	1. Implementar el modelo de planeación en la universidad. 1. Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad con base tecnológica para la administración por procesos de la Universidad, para su seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos institucionales. 2. Establecer la cultura de la calidad en la comunidad académica en la planeación, gestión y evaluación de los planes, programas y proyectos de la Universidad. 3. Fortalecer la Gestión del Riesgo en los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.
		Programa 2. Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y autorregulación	Fomentar en la comunidad académica la cultura de la autoevaluación y autorregulación en la gestión de los procesos administrativos y académicos de la Universidad ECCI en el marco del sistema interno de aseguramiento de la calidad.	Proyecto 1. Cultura de autoevaluación y autorregulación	1. Fortalecer el modelo de autoevaluación y autorregulación involucrando los actores estratégicos de la Universidad ECCI en el proceso de mejoramiento continuo institucional. 2. Consolidar las buenas prácticas en la gestión organizacional de las áreas administrativas y académicas orientada a resultados. 3. Promover el mejoramiento continuo de la comunidad académica a partir de cifras, hechos y datos obtenidos de los instrumentos institucionales de evaluación.
		Programa 3. Acreditación de programas académicos e institucionales	Promover el proceso de acreditación de los programas académicos de pregrado y posgrados que permitan el reconocimiento social y la calidad académica.	Proyecto 1. Fortalecimiento de procesos de acreditación en programas	1. Propender la calidad de los programas académicos de acuerdo con los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación para la acreditación y reacreditación. 2. Fomentar la participación de los diferentes actores estratégicos en los procesos de mejoramiento, evaluación institucional y de programas que conlleven a la excelencia académica.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.1.7 Eje estratégico transversal: Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad en la Universidad está enfocada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030 que aplican a la organización, desde la calidad académica, las buenas prácticas ambientales, el aprovechamiento y ahorro de los recursos naturales y la eficiencia energética principalmente.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Eje estratégico transversal. Sostenibilidad ambiental	La sostenibilidad en la Universidad está enfocada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030 que aplican a la organización, desde la calidad académica, las buenas prácticas ambientales, el aprovechamiento y ahorro de los recursos naturales y la eficiencia energética principalmente.	Programa 1. Organizar la gestión ambiental de la Universidad con base en las dinámicas de los aspectos ambientales asociados al desarrollo de cada actividad dentro de la Universidad, con el fin de minimizar los impactos ambientales generados	Establecer las mejores prácticas ambientales en la gestión institucional de la Universidad ECCI.	Proyecto 1. Creación y puesta en marcha del departamento de gestión ambiental de la Universidad ECCI (DGA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir los parámetros legales e institucionales para la creación del DGA. 2. Vincular el departamento de gestión ambiental a la dirección estratégica institucional y determinar las metodologías de seguimiento, control y articulación con el programa académico de Ingeniería Ambiental. 3. Establecer un comité de evaluación de gestión ambiental conformado por los profesores y administrativos. 4. Consolidar la base documental con los proyectos institucionales, académicos e investigativos enfocados en programas ambientales de la Universidad que aporten a la gestión ambiental empresarial y que se articulen con los aspectos ambientales de la Universidad.
				Proyecto 2. Sistema de gestión ambiental (SGA) de la Universidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación diagnóstica ambiental, determinando el contexto de la organización y estableciendo el alcance del sistema de gestión. 2. Implementar la política ambiental universitaria. 3. Apropiar los requisitos legales y otros requisitos pertinentes a la Universidad y creación de acciones para su cumplimiento. 4. Estructurar programas que aborden los impactos ambientales significativos de la Universidad. 5. Dar a conocer la política del sistema de gestión ambiental, programas de educación ambiental, socialización del sistema de gestión ambiental y sensibilización ambiental. 6. Diseño de estrategias de comunicación con las partes interesadas: comunicación interna y externa del sistema de gestión (SGA). 7. Determinar los planes de respuesta ante emergencias y contingencias asociados a la dinámica del SGA. 8. Diseñar instrumentos para el seguimiento, la medición, el análisis y la evaluación del SGA.
				Proyecto 3. Certificación de la Universidad ECCI bajo los criterios de la Norma ISO NTC 14001	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer el plan de auditorías internas del SGA de acuerdo con el programa de auditoría institucional. 2. Planificar las auditorías externas en conformidad con el cumplimiento de los requisitos del SGA, las etapas de elaboración e implementación. 3. Presentar a la institución frente al ente certificador.
				Proyecto 4. Recertificación de la huella de carbono de la Universidad ECCI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar y definir las auditorías internas y externas en los procesos que generan emisiones atmosféricas para el cumplimiento de los requisitos de los programas de la huella de carbono. 2. Recertificar la Universidad en la huella de carbono.
				Proyecto 5. Potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover proyectos de investigación orientados a temas de bioprocesos, energías alternativas y materiales para el desarrollo sostenible. 2. Consolidar equipos de investigadores interdisciplinarios con perfil en el desarrollo de proyectos en sostenibilidad, ODS y agenda 2030. 3. Promover proyectos de investigación de desarrollo sostenible que promueva la participación de la comunidad. 4. Fomentar la investigación enfocados hacia el impacto y gestión de la economía circular.

Fuente. Dirección de Planeación Universidad ECCI

5.2. Balance financiero de la Universidad

La Universidad ECCI, es una institución de educación superior, privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de institución universitaria. Con personería jurídica reconocida mediante resolución N° 2012 de 1982-03-02 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

La universidad ECCI antiguamente conocida como Escuela Colombiana de Carreras Industriales, es una universidad privada de educación superior, ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia. Comenzó labores en el año de 1977. La Universidad ECCI tiene como objeto social principal servicio de educación superior.⁴

A continuación, se muestra los estados de la situación financiera de la Universidad para los años 2021 y 2022:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultado Integral
- Estado de Flujo de Efectivo
- Estado de Cambios en el Patrimonio

⁴ NOTAS 2021 V2. Universidad ECCI Estados Financieros comparativos del 01 al 31 de diciembre del 2021-2020



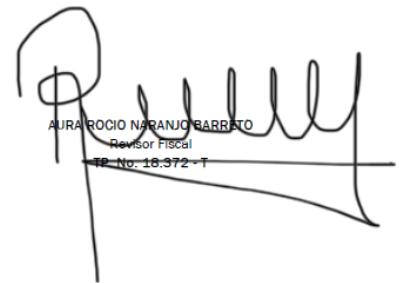
UNIVERSIDAD ECCI
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Valores expresados en pesos colombianos)

Nota	31/12/2022	31/12/2021	VARIACIÓN	VAR %	
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	43.688.100.736	57.633.154.293	(13.945.053.557)	-24%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	7.205.467.801	10.379.640.273	(3.174.172.472)	-31%
Inventarios	9	9.191.000	9.191.000	-	0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		50.902.759.537	68.021.985.566	(17.119.226.029)	-25%
ACTIVO NO CORRIENTE					
Propiedades, planta y equipo	10	594.949.389.091	575.402.611.539	19.546.777.552	3%
Activos intangibles	11	1.804.199.002	1.230.167.078	574.031.924	47%
Diferidos		7.126.733.934	-	7.126.733.934	100%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		603.880.322.027	576.632.778.617	27.247.543.410	5%
TOTAL ACTIVO		654.783.081.564	644.654.764.183	10.128.317.381	2%
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	1.435.828.314	3.273.831.598	(1.838.003.284)	-56%
Impuestos Corrientes	14	1.121.658.600	230.267.000	891.391.600	387%
Beneficios a los empleados	15	6.124.090.582	5.978.452.362	145.638.220	2%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		8.681.577.496	9.482.550.960	(800.973.464)	-8%
PASIVOS NO CORRIENTES					
Préstamos por pagar a L.P	16	35.546.350.002	43.532.826.890	(7.986.476.888)	-18%
Otros Pasivos	17	3.974.966.098	4.457.999.519	(483.033.421)	-11%
Otros Pasivos Diferidos	18	6.517.801.378	10.090.102.292	(3.572.300.914)	-35%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		46.039.117.478	58.080.928.701	(12.041.811.223)	-21%
TOTAL PASIVO		54.720.694.974	67.563.479.661	(12.842.784.687)	-19%
PATRIMONIO					
Capital Social	19	15.878.120.411	15.878.120.411	-	0%
Superavit de Capital		178.497.755.261	178.497.755.261	-	0%
Reserva Legal		121.388.814.847	121.388.814.847	-	0%
Excedentes (Pérdida) Neta del Ejercicio		22.971.102.068	21.907.695.781	1.063.406.287	5%
Excedentes Acumuladas		199.732.399.471	177.824.703.690	21.907.695.781	12%
Ganancias - pérdidas ESFA por transición a NIIF		31.962.394.210	31.962.394.210	-	0%
Superavit de Valorizaciones		29.631.800.323	29.631.800.323	-	0%
TOTAL PATRIMONIO		600.062.386.590	577.091.284.523	22.971.102.068	4%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		654.783.081.564	644.654.764.183	10.128.317.381	2%

Las notas hacen parte Integral de los Estados Financieros


FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
 Representante Legal


DEISY YOHANNA PRIETO MORA
 Contador
 T.P. 195.121 - T


AURA ROCIO NARANJO BARRATO
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 16.372 - T



UNIVERSIDAD ECCI
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Valores expresados en pesos colombianos)

	Nota	31/12/2022	31/12/2021	VARIACIÓN	VAR %
INGRESOS OPERACIONALES					
Enseñanza	20	141.973.988.973	125.770.615.504	16.203.373.469	13%
Comercio al Por mayor y Menor		-	-	-	
Menos: Devoluciones y Descuentos en Ventas		16.540.577.114	19.999.013.904	(3.458.436.790)	-17%
TOTAL INGRESOS		125.433.411.859	105.771.601.600	19.661.810.259	19%
GASTOS					
Gastos de Administración	21	60.750.370.095	48.158.808.114	12.591.561.981	26%
Gastos de Ventas		42.711.528.611	36.432.243.449	6.279.285.162	100%
TOTAL GASTOS		103.461.898.706	84.591.051.563	18.870.847.143	22%
Utilidad operacional		21.971.513.154	21.180.550.037	790.963.117	4%
Ingresos financieros	22	4.587.242.441	1.141.854.537	3.445.387.905	302%
Gastos Financieros	23	4.511.580.543	2.843.867.892	1.667.712.651	59%
Otros ingresos no operacionales	24	2.110.320.581	3.263.208.425	-1.152.887.844	-35%
Otros gastos no operacionales	25	1.186.393.566	834.049.326	352.344.240	42%
Excedente (Pérdida) Antes de Impuesto		22.971.102.068	21.907.695.781	1.063.406.287	5%
Reserva Legal		-	-	-	
Excedentes (Pérdida) Neta del Ejercicio		22.971.102.068	21.907.695.781	1.063.406.287	5%

Las notas hacen parte Integral de los Estados Financieros


FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
Representante Legal

Deisy Prieto Mora
DEISY YOHANNA PRIETO MORA
Contador
T.P. 195.121 - T


AURA ROCIO NARANJO BARRETO
Revisor Fiscal
TP. No. 18.372


	31/12/2022	31/12/2021
1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACION :		
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 22.971.102.068	\$ 21.907.695.781
Ajuste a los resultados que no requirieron de utilización de efectivo :		
Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 21.271.460.427	\$ 16.242.411.676
UTILIDAD NETA ANTES DE LOS CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO :	\$ 44.242.562.495	\$ 38.150.107.457
(Aumento) Disminución en Cuentas por Cobrar	3.174.172.472	\$ (2.615.848.652)
Aumento (Disminución) en las Costos y Gastos por Pagar	1.838.003.284	\$ 26.248.667
Aumento (Disminución) Pasivos por Impuestos Corrientes	(891.391.600)	\$ (196.318.707)
Aumento (Disminución) en Beneficios a Empleados	(145.638.220)	\$ 183.934.766
Aumento (Disminución) en Otros Pasivos	483.033.421	\$ 13.898.975.531
Aumento (Disminución) en Pasivos Diferidos	3.572.300.914	\$ (1.888.852.036)
FLUJO NETO GENERADO POR ACTIVIDADES DE OPERACION	\$ 52.273.042.765	\$ 47.558.247.026
2. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION :		
(Aumento) Disminución Compra de Inventarios	-	\$ 125.000
(Aumento) Disminución Compra Propiedad, Planta y Equipos	(50.530.853.576)	\$ (21.792.987.275)
(Aumento) Disminución Otros Activos	(7.126.733.934)	\$ -
(Aumento) Disminución Intangibles	(574.031.924)	\$ 10.638.491
(Aumento) Disminución Propiedades de Inversion	-	\$ -
FLUJO NETO GENERADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION	\$ (58.231.619.434)	\$ (21.782.223.784)
3. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACION :		
Aumento Impuesto al Patrimonio	\$ -	\$ -
Aumento (Disminución) en Prestamos por Pagar	(7.986.476.888)	(20.467.173.110)
EFFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACION	\$ (7.986.476.888)	\$ (20.467.173.110)
Flujo Neto de Efectivo	\$ (13.945.053.557)	\$ 5.308.850.133
Saldo de Efectivo al comienzo del año	\$ 57.633.154.292	\$ 52.324.304.160
Saldo de Efectivo al final del año	\$ 43.688.100.736	\$ 57.633.154.292

Las Notas adjuntas son parte Integral de los Estados Financieros



FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
Rector

Deisy Prieto Mora
DEISY JOHANNA PRIETO MORA
Contador
T.P. 195.121 - T



AURA ROCIO NARANJO BARRETO
Revisor Fiscal
TP. No. 18.372 - T




**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021**
(Valores expresados en pesos colombianos)

	ADOPCION POR PRIMERA VEZ	CAPITAL SOCIAL	SUPERAVIT DE CAPITAL	RESERVA LEGAL	EXCEDENTES DE PERIODOS ANTERIORES	EXCEDENTES DEL PERIODO	SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	TOTALES
Saldos al 31 de Diciembre de 2021	31.962.394.210	15.878.120.411	178.497.755.261	121.388.814.847	177.824.703.690	21.907.695.781	29.631.800.323	577.091.284.523
Superavit de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento reserva legal	-	-	-	-	-	-	-	-
Superavit por Valorizacion	-	-	-	-	-	-	-	-
Excedentes del Ejercicio	-	-	-	-	-	22.971.102.067,64	-	-
Excedentes Acumulados	-	-	-	-	21.907.695.780,91	-	-	-
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de Diciembre de 2022	31.962.394.210	15.878.120.411	178.497.755.261	121.388.814.847	199.732.399.471	22.971.102.068	29.631.800.323	600.062.386.590

Las Notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros


FERNANDO ARTURO SOLER LOPEZ
 Representante Legal


DEISY YGHANNA PRIETO MORA
 Contador


AURA ROCIO NARANJO BARRETO
 Revisor Fiscal