



REFLEXIÓN DEL
DINAMISMO ECONÓMICO
NACIONAL EN EL MARCO DEL
COMERCIO INTERNACIONAL
EN PERSPECTIVA DE
ANÁLISIS DE COYUNTURA

2012-2022

AUTORES

Manuel Fernando Cabrera Jiménez
Yessica Adriana Peña Ríos



UNIVERSIDAD · ECCI

EDITORIAL

Reflexión del Dinamismo
Económico Nacional en el
Marco del Comercio
Internacional en
Perspectiva de Análisis de
Coyuntura

Manuel Fernando Cabrera Jiménez

Yessica Adriana Peña Ríos

ISBN 978-958-8817-74-3
Editorial Universidad ECCI
Edición 1

Editor: Luz Adriana Suarez

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del
titular de los derechos patrimoniales

Bogota, Colombia

2023

Contenido

Fundamentación teórica del comercio internacional.....	8
Antecedentes y evolución del comercio internacional en Colombia.....	12
6. Enfoque metodológico inductivo como base de análisis de coyuntura	15
6.1 Método científico breve revisión	16
6.2 Método inductivo como base del análisis de coyuntura.....	17
6.3 Análisis de coyuntura como metodología	18
6.4 Diseño metodológico.....	19
6.5 Dimensiones del estudio	21
6.5.1 Productividad nacional	21
6.5.2 Normatividad nacional.....	22
6.5.3 Competitividad internacional.....	24
6.5.4 Inteligencia de mercados.....	25
6.5.5 Incentivos al comercio exterior.....	26
6.5.6 Cadena de valor	27
6.5.7 Inversión extranjera directa (IED)	28
6.5.8 Costos asociados al comercio exterior.....	29
6.5.9 Rentabilidad financiera.....	30
6.5.10 Diseño Metodológico	31
7 Resultados.....	33
7.1 Productividad Nacional	33
7.2 Competitividad Nacional	34
7.3 Inteligencia de mercados.....	35
7.4 Acuerdos Comerciales de Colombia – Comercio Exterior	37
7.5 Flujo de Inversión Extranjera Directa – Colombia	38

7.6 Costos asociados al Comercio Exterior de Colombia	39
7.7 Rentabilidad financiera	40
8 Discusión análisis de coyuntura	42
8.1 Análisis de coyuntura 1	42
Impacto de la inversión extranjera directa y su incidencia en el sector minero al desarrollo económico en el periodo 2012-2022	42
8.2 Análisis de coyuntura 2	45
Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022)	45
8.3 Análisis de coyuntura No 3	47
Evaluación de la incidencia de la TRM en el fenómeno de la inflación, un análisis de coyuntura periodo 2012 a 2022	47
9 Conclusiones	50
10. Infografías	52
11. Referencias	54

Tabla de Figuras

Figura 1 Productividad nacional 2012 al 2022p*	33
Figura 2 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)	34
Figura 3 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)	36
Figura 4 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)	36
Figura 5 : Construcción propia con datos de MINCOMERCIO (2023)	38
Figura 6 Construcción propia con datos del Banco de la Republica de Colombia (2022)	39
Figura 7 Construcción propia con datos de la DIAN (2022)	40
Figura 8 Participación de la Balanza Comercial en el PIB de Colombia.....	41
Figura 9 Construcción propia con base en datos Banco de la Republica 2022	44
Figura 10 Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022).....	52
Figura 11 Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022.....	52
Figura 12 Evaluación de la incidencia de la TRM en el fenómeno de la inflación, un análisis de coyuntura periodo 2012 a 2022	53

Tabla de Tablas

Tabla 1 Construcción propia con base en diseño de seminario 2023	20
Tabla 2 Normatividad actual comercio exterior en Colombia	23

CRÉDITOS Y RECONOCIMIENTO PATRIMONIAL MORAL APORTES¹

Se reconoce la significancia de los aportes realizados por los estudiantes del seminario de grado Reflexión del dinamismo económico nacional en el marco del comercio internacional en perspectiva de análisis de coyuntura (2012-2022) programa comercio internacional, por medio de la metodología de análisis de coyuntura desarrollada generaron aportes e insumos que se evidencian como resultados de ejercicio propuesto, dichos ítems reflejan el trabajo realizado en el seminario en los diferentes módulos, y plasman el trabajo asociativo desarrollado, con perspectiva, la cual da cuenta de la capacidad analítica de nuestros egresados y nuevos profesionales en el campo del comercio internacional.

Los estudiantes participantes con el aporte de sus análisis en el presente texto son:

Javier Andrés Castro Garzón
Catalina Montoya Nieto
Tania Lucía Sánchez Medina
William Ferney Taborda Espitia
Ascened Valentina Bermúdez Santamaria
Lina Marcela Guerrero Caicedo
Jocksel Andrés Fonseca Sierra
Elianis Pinzón Ordoñez
Daniela Vaca Vargas
Aura María Díaz Cano
María Azucena López Bravo
Lizeth Andrea López Díaz
Judy María Alexandra Mancera Torres
Luz Murte Orjuela

¹ Todos los estudiantes manifiestan su autorización por escrito (firmado y con huella) de la sesión de derechos patrimoniales de autor a favor de la Universidad ECCI reconociendo sus derechos morales sobre sus aportes.

Autores

Manuel Fernando Cabrera Jiménez

PhD. En Estudios Políticos,

Docente investigador del Programa Comercio Internacional

Universidad ECCI - Bogotá, Colombia

e-mail: mcabreraj@ecci.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1030-8626>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Cabrera-Jimenez>

Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=I10lg4kAAAAJ&hl=es>

Yessica Adriana Peña Rios

Msc. En Logística y Comercio Internacional

Docente investigadora del Programa Comercio Internacional

Universidad ECCI - Bogotá, Colombia

e-mail: ypenar@ecci.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3818-1949>

Scholar: <https://scholar.google.co.in/citations?user=XrHGqNYAAAAJ&hl=e>

n

Reflexión del dinamismo económico nacional en el marco del comercio internacional en perspectiva de análisis de coyuntura (2012-2022)

Introducción

La actual dinámica de la educación superior es influenciada por parámetros culturales locales e internacionales, así como por la incidencia del uso de redes sociales. Estos eventos impulsan a repensar las dinámicas para la generación de nuevo conocimiento para la juventud, que permitan asumir posturas críticas y reflexivas objetivas, frente a fenómenos propios de su campo de conocimiento, desde una perspectiva científica y estructurada desde la ciencia (Bazdresch, 2000).

Frente a este escenario, la Universidad ECCI y en particular el Programa de Comercio Internacional, en virtud, de dinamizar y fortalecer su oferta de formación. A su vez desde el compromiso como agente de cambio de la Universidad, identifica la necesidad de entregar a la sociedad ciudadanos analíticos y con amplio nivel de conocimiento relacionado, que le permitan comprender y evaluar problemáticas propias de su disciplina en diferentes perspectivas.

La dinámica del orden internacional actual es asumida como problemática central, la cual ha llevado a identificar un conjunto de asimetrías entre diversos autores, que conllevan a evaluar el impacto de las dinámicas propias del comercio internacional en contextos particulares; países o regiones geográficas las cuales generan problemáticas u oportunidades condicionados con el nivel de productividad interna del agente expresada en dimensiones como internacionalización de mercados, marco normativo, gestión de los procesos financieros y costos asociados (Husted & Melvin, 2017). La instrumentalización de estas variables posibilita caracterizar las dimensiones de análisis base para el desarrollo del estudio de coyuntura.

Para tal fin, se categorizan dimensiones como: escenarios económicos, geopolíticos, financieros, normativos y ambientales actuales, estas categorías permean el libre desarrollo del comercio internacional de Colombia y generan impacto en el desarrollo nacional. Su alcance y delimitación investigativo, se sustenta en el paradigma del enfoque curricular problémico fundamentado en el estructuralismo posmoderno, como metodología de investigación a desarrollar qué favorece el diseño generación desarrollo de método denominado análisis de coyuntura.

El análisis de coyuntura, se reconoce como una herramienta investigativa que permite desarrollar una trazabilidad analítica fundamentada en el proceso sistémico del método científico. Para lo cual se identifican dimensiones instrumentalizadas en variables creadas con datos oficiales de alta credibilidad y validez científica. Luego se procesan delimitadas espacial o temporalmente para permitir identificar un antes y un después del momento de coyuntura, logrando identificar el hecho crítico que da lugar al análisis de coyuntura.

Su utilidad radica en que permite abordar escenarios sociales políticos, económicos en diversos contextos locales, regionales o nacionales. El análisis de coyuntura, requiere iniciar desde una perspectiva general del escenario a estudiar para identificar la realidad, la cual se hace bajo el enfoque investigativo con el fin de realizar una construcción limitada en virtud de la problemática que se desea analizar, argumentando así, que la sociedad en general parte del reconocimiento de un constructo social que se dinamiza

por las actividades de interacción de personas y recursos moldeada por variables culturales así como por el campus y el habitos que moldean las condiciones y los diversos estatus de la sociedad (Bourdieu, 2002).

El proceso investigativo a desarrollar, responde a un diseño metodológico que parte del reconocimiento de un contexto en un campo de conocimiento propio de la ciencias económicas que se recoge en el alcance del libro. En este sentido, se desarrolla a partir de dimensiones identificadas que se desagregan en saberes específicos, que dan sentido a la problematización que se expresa en la definición de variables que se problematizaran entre sí, para poder generar una tensión investigativa que aborde una problemática base para el análisis de coyuntura, estas variables deben ser instrumentalizadas con datos oficiales del fenómeno que se aborda, dichos insumos se analizan en diferentes periodos para lograr identificar cuál de ellos presenta una coyuntura mayor. Posteriormente los estudiantes abordan el tema desde el planteamiento que da la trazabilidad en una matriz que permita la correlación de esos datos complejizados con variables que dé cuenta de la definición de la variables mínimo 2 dentro de la dimensión seleccionada, luego se asocian con la descripción de los datos de cada variables su correspondiente fuente, que conlleva al planteamiento de una pregunta problematizadora, se tienen en cuenta factores endógenos y exógenos que la afecten, sumados al análisis de los datos de las variables, identificando así el impacto en el país o sector, lo que debe generar una serie de recomendaciones para minimizar o potencializar lo observado por periodo, finalmente, se realiza una síntesis de lo observado y se propone un análisis de coyuntura con base en los cinco periodos analizados donde se evidencia los aspectos incidentes en la coyuntura identificada.

Bajo este enfoque investigativo, se aborda como temática central -como posibilita o no el comportamiento nacional del dinamismo económico y competitivo la adhesión del país al comercio internacional-, identificando un análisis por periodo que permita identificar puntos de coyuntura, esta problemática se problematiza en particular en la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál ha sido la Incidencia coyuntural del dinamismo económico y competitivo colombiano en el contexto del comercio internacional en perspectiva nacional (2012-2022)??. Esta pregunta se abordará con el desarrollo metodológico de los siguientes objetivos: como principal: Identificar por medio de un análisis de coyuntura crítico los insumos del componente disciplinar del seminario. Como específicos: Procesar la revisión documental válida a partir de fuentes científicas seleccionadas, Desarrollar de forma óptima los componentes del informe de análisis de coyuntura, Proponer por medio del análisis de coyuntura crítico, con base en método desarrollado teniendo en cuenta las dinámicas y entornos nacionales abordados.

La importancia y aporte del presente ejercicio, servira como base de estudios más complejos para desarrollarse a futuro, mediante el uso de la metodología análisis de coyuntura lo cual posibilitan el desarrollo de un proceso investigativo que permite generar nuevo conocimiento en diferentes escenarios de una forma clara y con una trazabilidad definida, permitiendo que se pueden realizar estudios a nivel interno en las organizaciones, así como a nivel sectorial o público en diferentes campos disciplinares, siempre favoreciendo la perspectiva y generación de conocimiento científico con buen transvasado por el pensamiento reflexivo y complejo.

Justificación

La investigación científica es un proceso planificado y sistémico que debe responder a las expectativas de un proceso de formación en el cual se articulen las herramientas investigativas, los conocimientos propios de la disciplina y el interés investigativo del estudiante en función de abordar para comprender mejor un fenómeno previamente identificado y caracterizado (Hernández et al., 2006).

En este línea, cobra relevancia el método científico y los enfoques inductivo o deductivo según el escenario donde se comprende el proceso planificado para esclarecer un fenómeno y a la vez, generar un método que permita el logro de los objetivos propuestos en términos de Kerlinger & Lee, (2008) de tal forma, que se logre ahondar en un campo de disciplina de conocimiento, a partir del desarrollo de un método fortalecido por el interés particular de los investigadores, de esta forma, se logrará el fin investigativo de acuerdo al objetivo general propuesto a partir del desarrollo de un método inductivo o deductivo.

Bajo estos postulados metodológicos, siguiendo a Hernandez et al., (2006) surge la propuesta de seminario de investigación 2023, como opción de grado en el ciclo profesional del programa de comercio internacional, el cual busca favorecer la cultura investigativa en la comunidad académica, a partir del diseño desde el método científico de un seminario de investigación, que tiene como objetivo principal: evaluar las tensiones propias de la dinámica del comercio internacional asumido como escenario exógeno en virtud del dinamismo económico y competitivo nacional (2012-2022).

En este sentido, para el presente ejercicio investigativo se asume como método el estudio denominada análisis de coyuntura, el cual se puede comprender como

Desde la perspectiva del autor se concibe la coyuntura es el conjunto de condiciones conjugadas que caracteriza un momento en el movimiento global de la materia. En ese sentido, se trata de todas las condiciones, tanto psicológicas, políticas, sociales, ambientales como económicas o materiales. Sin embargo, este no es un momento cualquiera, sino aquel que privilegiamos, que definimos como objeto de estudio, que construimos como tal. La actualidad para ser comprendida tiene que ser transformada en momento actual (Gallarda, 2016).

En los últimos años los estudios de coyuntura, han ganado visibilidad en el campo de las ciencias sociales, políticas y económicas permitiendo la identificación de tensiones que han servido para ser problematizada e identificar fenómenos de índole colectivo que afecta diferentes escenarios sociales, potencializando el uso de esta metodología para la creación de políticas públicas en los mejores casos o por lo menos para visibilizar el

fenómeno que potencialicen soluciones o recomendaciones que tengan la capacidad desde la ciencia que minimicen efectos negativos (Davis et al., 2016).

El propósito central u objetivo del presente ejercicio, se sustenta en que el estudiante conozca y reconozca la importancia la investigación científica como base de la generación de conocimiento y como incide este en la construcción de pensamiento crítico en la reconstrucción de su perfil profesional (Fontaine, 2020), resaltando la importancia que tiene para los procesos de formación la fundamentación teórica como base del desarrollo de una propuesta sistémica investigativa que el estudiante propone en el transcurso de su proceso de aprendizaje, logrando coherencia y validez científica en sus planteamientos apalancados en la ciencia.

El proceso investigativo busca ampliar la competencia de análisis de los futuros profesionales bajo la metodología de análisis de coyuntura, el cual debe tener conocimiento sobre la realidad del país en la dimensión política económica y competitiva que le permita identificar, analizar y momentos álgidos que evidencien la necesidad de dar recomendaciones y comprensión de situaciones relacionadas con la realidad del país frente al dinamismo del comercio internacional, en este, sentido se pone al servicio de la sociedad profesionales con capacidad crítica y reflexiva frente a las dinámicas actuales, que no solo identifique sino que cuente con elementos fundamentados en la investigación para proponer soluciones o recomendaciones viables a nivel macro o micro en sus organizaciones.

Fundamentación teórica del comercio internacional

La dinámica del mercado en los diferentes periodos de la humanidad fueron determinantes para el desarrollo de las etapas económicas propias del comercio internacional, a partir de una mirada global que permitió evidenciar las líneas de pensamiento representado en los fisiócratas, la era feudal, las practicas mercantilista, el efecto librecambista, capitalismo entre otras, que se diferencian por su contexto y factores que trascienden en la actualidad y se consideran importantes para los procesos de internacionalización.

Inicialmente, el comercio internacional se desarrolló con relación a las condiciones económicas propias de cada periodo. Desde su fundamentación, sus principios se encontraron ligados a las técnicas de producción de los territorios ya que dependían directamente a la capacidad y disponibilidad de recursos estableciendo elementos simples para la satisfacción de necesidades que convergen en las poblaciones de los primeros hombres, específicamente con productos como son los alimentos lo cual permitió la administración de forma consensuada por la comunidad para lograr establecer relaciones de trueque con otros asentamientos considerando las diferencias en disponibilidad e intercambio que se podían lograr (Bernal-Mora, 2013).

A medida que evolucionaba la economía en las comunidades se establecieron las condiciones de la división del trabajo definidos por los Fisiócratas, donde no solo se determinaba por la posición geográfica sino por el pensamiento que conlleva a que los individuos priorizaban la satisfacción de sus propias necesidades que las de la comunidad, logrando así establecer la asignación de roles económicos, las clases sociales y la distribución de la propiedad privada esta última, definiendo posesión de las familias y las poblaciones que en el s. XVI se instauraron en el periodo mercantilista (Roll, 1978).

La producción en el periodo clásico de la economía mercantilista comprendía los recursos y las habilidades de los comerciantes en alcanzar intercambios que se encontraban ligados a los sistemas de producción de la oferta (Cazzola, 2008). Además de la dinámica del mercado, el consumo empieza a tener mayor participación por las preferencias de la población, sin embargo para la época se evidenció prácticas de monopolio en productos como el textil, madera y accesorios donde se apropiaron del control total de precios y periodos de comercialización con las cantidades máximas aprobadas de mercancía, esto trascendió en las operaciones de comercio entre ellas las exportaciones marcando restricciones importantes en las transacciones de estos bienes (Rodríguez, 2000).

En el caso de las importaciones la discordia entre los pequeños productores artesanales frente a los comerciantes- manufactureros generó una mecánica que no se encontraba alineada a las necesidades del territorio sino se convierte en una alternativa de intercambio que año tras año se complejizaba para el control y el consumo de productos como el maíz, algodón, metales preciosos y textiles (Rodríguez, 2000). Los sistemas políticos de la época no consideraban el alcance de estos fenómenos que fueron determinantes para el desarrollo de las nuevas políticas contemporáneas, la cuales

trascendieron, ya que la intervención de un Estado restrictivo y poco eficiente no se preocupaba en dinamizar la políticas frente al comportamiento del mercado al contrario. Su afán de obtener ingresos por medio de impuestos, condiciones, sanciones y políticas solucionaba temporalmente los excesos del gasto público en 1500 a 1750 (Astigarraga Goenaga & Zabalza Arbizu, 2007).

Además, en la era mercantilista se presentaron flujos donde se tenían oportunidades de comercializar diferentes bienes, muchos de ellos contaban con sistema de producción especializado, destacándose características propias de la ventaja absoluta de la teoría de Adam Smith y David Ricardo, sin embargo, los monopolios y el proteccionismo en algunos bienes generaron retos que marcaron hitos en el comercio internacional con autoridades de control de ingreso y salida de mercancía, el recaudo de tributos y el fraude en las transacciones entre naciones (Zavala, 2016), resultado de la intervención de los sistemas de gobierno que cada nación tenía, de ahí muchos gobernantes priorizaban tener grandes arcas y pocos participar activamente en la dinámica económica de la época. Países como Inglaterra, Estados Unidos y Alemania determinaron la ampliación de su mercado con procesos y normas ajustando los marcos regulatorios para un libre intercambio y la creación de nuevas industrias (Aparicio-Cabrera, 2013). Por otra parte, otras naciones como Francia y sur de Europa lidiando con sus conflictos internos generaron barreras técnicas propias del comercio internacional con exigencias técnicas en la mercancía, alza de precios y cobro de impuestos sobre el uso de los puertos que se articularon a las necesidades de los Estados en obtener ingresos para satisfacer las necesidades de gobierno olvidando las de la población y los cambios económicos que se presentaron, siendo un fenómeno determinante para la posición económica de cada país en la revolución industrial (Aparicio-Cabrera, 2013).

Posteriormente a la dinámica anterior, el desarrollo de algunas poblaciones establecieron la naturaleza de consumo no solo por las diferencias de las características culturales sino de la estructura productiva considerando la clasificación de las empresas por tamaño, actividad y posición, esto afianzo la teoría de la división del trabajo instaurando las clases sociales que para los fisiócratas consideraron fichas importantes en el sistema y la estructura de los sistemas de producción manufactureros del s. XV al XXI, que años más adelante con la educación, la tecnología y la capacidad instalada, formalizaría los factores diferenciadores para la competitividad entre la naciones (Rodríguez, 2000).

Para el s. XVIII el sistema tradicional económico evolucionó junto a las formas de producción considerando la apropiación de nuevos métodos agrícolas la generación del valor agregado de bienes de consumo, la propiedad privada en posesión y gestión, las prendas comerciales que se pactaban en la época, estosumado a las alzas de los precios genero principios de especulación para los consumidores del mercado (Roll, 1978). La razón de esta dinámica generaría las primeras fases de capitalismo que no solo ejerció acciones económicas, sino que estableció parámetros para los consumidores ampliando los oferentes internacionales y la diferencia productiva entre las naciones considerando elementos competitivos ligados a la capacidad de adaptación de los Estados y la concepción de la sociedad en la economía global (Dabat et al., 2015).

Adicionalmente, la percepción de dinero, el cual no solo evolucionó para el comercio, sino que además determinó el flujo de capital que rige los mercados, es tan considerado que en algunas ocasiones este alcanzaba a definir el comportamiento de los productos

estableciendo los precios de referencia obteniendo valores excesivos o injusto para los productores que se ceñían a las políticas de los intermediarios o los especuladores del mercado (McLeay et al., 2015). Algunas veces se presentaron fenómenos donde el dinero era escaso, por consiguiente, el mercado tenía un comportamiento bajo, a diferencia cuando se encontraba en periodos de opulencia donde se dinamizaba el consumo en el mercado

A causa del dinero, en este periodo se logró fortalecer la política monetaria, la cual valoró el papel no solo de los actores económicos sino interacción de las familias y el Estado con el comercio, al punto donde la posesión de recursos y dinero sin importar la cantidad permitía adquirir, negociar o cambiar por productos o servicios de consumo privado, la razón principal se deriva del afán por obtener riqueza representada en las familias y la nación, entre mayor sea la cantidad de activos mayor la posición económica ante la sociedad sin infringir los límites entre clases sociales (Roll, 1978).

Aun en cuanto términos de comercio, la riqueza no solo le correspondía al dinero ya que los metales preciosos se atribuyen un papel importante para la sociedad, este activo se convierte el bien de mayor posesión ya que la obtención en la propiedad privada de las minas, la extracción de este y su comercialización generaba atracción de las clases sociales de mayor nivel y a los Estados, generándoles un estatus social a las familias y a los gobernantes ya que su contribución es valiosa para el gasto público, priorizando en sus política de custodia y adquisición de estos no solo socialmente sino estratégicamente, para garantizar su tenencia en el territorio nacional (Ortiz-T, 2011).

De hecho, las importaciones y exportaciones de productos como los metales preciosos establecían condiciones en países en su mayoría con restricciones no por las condiciones del mercado, sino por el valor que representaba el recurso en el territorio, instaurando cuotas de transacción que determinaba las cantidades máximas de operación internacional, además los seguros tomaron mayor participación con este tipo de mercancía ya que el tránsito de este era susceptible de hurto o pérdida en los nodos de transporte marítimo y terrestre (Huerta-González, 2013).

Ahora bien, en este periodo del s. XX los sistemas de producción cambiaron ya que generaron un valor a las distintas mercancías donde su estado físico y proceso evaluaba el costo beneficio que podía generar el productor o fabricante, tal es el ejemplo que la agricultura frente a la industria representaba un alto riesgo ya que el estado físico del producto en un periodo de tiempo generaría un desgaste o pérdida de este, al contrario a la mercancía manufacturada, ya que esta generaba mayor perdurabilidad y rotación ajustada a las dinámicas monopolísticas para almacenar y comercializar en un ciclo largo sin fecha de caducidad (Roll, 1978).

Cabe resaltar que las poblaciones en este periodo garantizaba la dinámica en el mercado ya que exigían productos que facilitaban su consume. El cliente final asumía el riesgo de adquisición, uso y gestión del mismo garantizando el comportamiento en el mercado. A su vezm la rotación de productos nacionales como internacionales y gestión de nuevos sistemas de financiación para obtener suministros se clasificaría como producto de consumo masivo para los hogares. En cuanto alestado los ingresos por impuestos se institucionalizaron como obligaciones tributarias por la comercialización de productos generando ingresos contantes para las naciones con impuestos a la venta de bienes y los servicios (Huerta-González, 2013).

En adelante las operaciones comerciales se complejizan no solo por la intervención

de los Estados sino por el funcionamiento de las políticas económicas, comerciales, fiscales y monetarias que dependía de la soberanía de cada país. En la década de ? generaron cambios que trascendieron en los procesos para dar los avales en el tránsito de la mercancía causando una mayor intervención de entidades de control que lograban restringir la comercialización de bienes importados como exportados, algunas naciones como Estados Unidos, Rusia, Alemania, China y Brasil obtuvieron ventajas económicas y operativas para garantizar las transacciones internacionales estableciendo ventajas competitivas y definiendo la nueva geografía económica (Cuadrado-Roura, 2014).

La transición para cada nación en su poder económico se traduce en la capacidad de comercializar productos nacionales que lograran satisfacer el mercado internacional, por medio de los estímulos a los sistemas de fabricación en los países, mejorando la infraestructura para garantizar las cadenas de suministros a las compañías, aplicando subvenciones a las industrias que garantizaban la forma fabril de desarrollo en la actividad económica diferenciadora en el mercado, además de la consolidación en la formación del tejido empresarial, generando la creación de corporaciones que permitió el progreso y nacimiento de los sectores económicos por actividad la cual aportaba al indicador macroeconómico conocido como PIB (McLeay et al., 2015).

Es decir que la vanguardia para muchos países se acercaba cada vez más rápido, exigiendo posición económica, políticas y desarrollo en estrategias que lograran dar respuesta al mercado, sin mejorar las condiciones de distribución de riquezas, la división del trabajo por proceso de explotación, la migración poblacional de la vida rural a la urbana y la acumulación de restricciones que más adelante determinaría la posiciones de los países desarrollados y emergentes (Cuadrado-Roura, 2014).

Para el desarrollo de las teoría moderna, la prioridad de las naciones se encuentra en la demanda, oferta y la utilidad con mayor peso en la última ya que el desgaste productivo se lograría reducir con sistemas de producción tercerizados reduciendo los costos operativos de la compañía y comercializando productos finales en una red de transacciones internacionales con cobertura en diferentes mercados alternos, adicionalmente el consumidor cada vez le da prelación a sus gustos que a sus necesidades donde la oferta de productos apilan su consumo masivo (Mossay & Picard, 2020).

Finalmente, el comercio internacional con la nueva geografía económica propuesta de Paul Krugman, la gestión de redes políticas, económicas, sociales y ambientales instauran el alcance que va tener el consumo y las acciones en elementos disruptivos como el reshoring, economía de la información y el conocimiento que potencializan los procesos de internacionalización sino la participación de países como Colombia en los agitados cambios del mercado y el comportamiento del mundo.

Antecedentes y evolución del comercio internacional en Colombia

Las primeras teorías de comercio internacional a partir de la edad antigua se considero al intercambio como el método para la satisfacción de las necesidades, el cual permitió la adquisición de artículos logrando un proceso que precede al comercio. Particularmente, este ha existido desde tiempos antiguos, no existe un referente de periodo exacto ya que el trueque se realizaba entre poblaciones cercanas o lejanas, nómadas o sedentarias con el intercambio de alimentos, herramientas, prendas de vestir o artículos de orfebrería. Sin embargo, el comercio internacional moderno ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia, considerando los nuevos procesos de internacionalización y la evolución de la oferta según la dinámica del mercado.

En el periodo de exploración de territorio en el siglo XIV y XVI, las poblaciones desarrollan actividades sujetas a su forma de producir bienes nacionales gran parte agrícola y minera pero las necesidades de los asentamientos se ampliaron no solo de territorio sino en la capacidad de los recursos para satisfacer las necesidades. En efecto en esta situación, los exploradores de territorios se perfilan como navegantes, quienes realizaron expediciones en busca de nuevas rutas comerciales y recursos por medio del transporte marítimo. Estos hallazgos, dieron apertura a oportunidades comerciales entre colonias y asentamientos, donde inicia la carrera de grandes naciones por poseer y administrar recursos como oro, plata, metales preciosos, personas entre otros (Rodríguez, 2000).

Es así, como se dio el surgimiento de nuevos recursos, ampliando el interés de las riquezas para las naciones ya que los conflictos entre gobernantes por la posesión de tierras generó el aumento o disminución de las arcas. Este evento, incnetivo la búsqueda de territorios inexplorados que son tomados por naciones de Europa y parte de Asia. La adquisición de estos artículos representaron la riqueza para las naciones y determino la cadena de suministro para los países como Inglaterra, España, Alemania, Francia entre otras, convergiendo en procesos de extracción de bienes de los territorios de origen y se ampliaron al comercio transatlántico (Bernal-Mora, 2013).

De hecho, este comercio estableció una dinámica integradora entre diferentes poblaciones en distintos territorios logrando el traslado de mercancía entre ellos de materias primas, artículos y minerales. Además, se desarrolló y fundamentó la importancia del nodo de transporte marítimo frente otros modos, logrando el movimiento de estas entre América, Europa, África y Asia adicionalmente no existía rigurosidad en el ingreso de los productos al territorio de destino y los tributos se asignaban según las consideraciones de los monarcas, creando en algunas zonas barreras sustanciales entre los comerciantes y las naciones (Cazzola, 2008).

En conjunto al comportamiento del mercado, el desarrollo de los procesos de

intercambio, la gestión de la obtención de recursos, dio paso a los estamentos de la política económica que considero los aspectos fiscales y monetario entre naciones que permitió establecer sistemas de pago en los mercados y el desarrollo de un segundo instrumento del comercio que es el dinero, este se representó por la posesión de recursos territoriales, que se ampliaron a los metales preciosos que representaron la riqueza (Rodríguez, 2000).

El desarrollo del comercio se amplió su alcance con la revolución industrial, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, este periodo transformó los sistemas de producción y gran parte al comercio. La división del trabajo en el sistema de producción consolidó el desarrollo de las naciones y la diferencia entre las ciudades que exigía infraestructura, poblaciones marginales y flujo de capital limitado a los grandes industriales para generar oferta suficiente de bienes de consumo para los hogares (Roll, 1978). Adicionalmente, mejora la mecanización de la producción aumentando la capacidad instalada y los suministros nacionales o internacionales propios para las actividades de manufactura.

Este fenómeno exigió no solo la capacidad en las industrias sino a las naciones con el crecimiento de los rubros económicos que dependían de la dinámica de la producción, en el siglo XIX, se desarrollaron ideas liberales en economía, promoviendo la eliminación de barreras comerciales y la adopción de políticas de libre comercio, principalmente con la reducción de tributos ligados a los aranceles y los aspectos regulatorios técnicos de procedencia de la mercancía que aun sin la instauración de entidades no gubernamentales se encuentra la desigualdad comercial entre las naciones (Zavala, 2016).

Durante el siglo XX, el comercio internacional se vio afectado por los diferentes eventos de conflicto entre naciones, las guerras mundiales, guerras civiles, la Gran Depresión y crisis sociales, no frenaron el sistema de comercio multilateral, al contrario se apoyó para creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que posteriormente dio lugar a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y Banco Mundial, quienes custodiaron como autoridades miembro a las dinámicas del comercio y la relaciones entre las naciones, fortaleciendo las restricciones, custodiando los recursos y garantizando el intercambio de bienes y servicios a nivel global (Dabat et al., 2015).

El dinamismo del Comercio Internacional en Colombia a partir de la década de 1980, aceleró los procesos de globalización moderna que no solo se articulaba aspectos económicos, sino que consideró los factores sociales, ambientales y políticos, esta situación impulsó los avances tecnológicos con nuevas industrias entre ellas las telecomunicaciones. A de la liberalización comercial entre países que consolidaron con firmas de tratados comerciales y la generación de comunidades regionales que compartían parte de comercio (Huerta González, 2013). Por otra parte las inversiones extranjeras marcaron un hito importante para los sistemas financieros y el flujo de capital ya que la representación monetaria de las transacciones presentó una dinámica en la relación de activos que no solo correspondía a la diferencia de moneda sino a la disponibilidad de las naciones de responder con tasas de interés, bonos a las naciones, reservas federales y los commodities que permitió negociaciones no solo entre empresarios sino entre Estados-Nación que se consolidaban ante la OMC (Mossay & Picard, 2020).

Las empresas comenzaron a establecer cadenas de suministro globales, priorizando los insumos de naciones con cantidad de recursos representativos entre ellos países en desarrollo y menos favorecidos. Aunque se evidencia en las variables económicas de los

países la internacionalización por medio de importación y exportación, se inicia estrategias de participación en licitaciones, consolidación de consorcios, colaboración en actividades propias de la cooperación internacional, lo cual permitió el reconocimiento de las naciones económicamente y políticamente en su intervención para generar oportunidades en el mercado internacional con la reducción de costos, la optimización de procesos técnicos y operativos además de las ventajas generadas por los beneficios tributarios, la capacidad productiva y la geolocalización (Huerta González, 2013).

Otro punto importante que permitió consolidar la dinámica del Comercio Internacional es la integración regional, a partir del s. XX los acuerdos comerciales aumentaron sustancialmente, como la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora conocido como T-MEC), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y otros acuerdos bilaterales y multilaterales que se celebraron entre diferentes naciones. Este proceso tiene como fin la reduciendo de las barreras comerciales entre países, pero maximizó sus efectos en Inversión Extranjera Directa (IED), el control de las asimetrías entre los países y el afianzamiento de la cooperación económica con las naciones (Cuadrado-Roura, 2014).

Posteriormente, el comercio en estos últimos años se ampliaron los medios de comercialización, el advenimiento de Internet en los mercados junto a la tecnología digital, aumentaron las oportunidades de mercado por medio del comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial particularmente en Colombia con el 1,5% en el 2002 hasta el 3,9% en el 2022 (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico-CCCE, 2023). además del uso de plataformas en línea y los mercados digitales han facilitado el comercio transfronterizo de bienes y servicios, permitiendo a las empresas llegar a clientes en todo el mundo.

En general, el comercio internacional ha evolucionado desde los antiguos intercambios entre civilizaciones hasta el comercio globalizado por medio de la digitalización de la actualidad. Ha sido impulsado por cambios históricos, avances tecnológicos y la búsqueda de oportunidades económicas entre países, que permiten mayor intervención del Estados y generación de modelos proteccionistas que en lagunas naciones se encontraban ligadas al libre comercio y ahora se restringen para fortalecer las condiciones macroeconómicas y sociales de su país (Mossay & Picard, 2020).

6. Enfoque metodológico inductivo como base de análisis de coyuntura

El presente documento responde a la dinámica del método científico como base para el desarrollo de la metodología investigativa y la creación de nuevo conocimiento, la humanidad se caracteriza por estar en constante proceso evolutivo interesada en la búsqueda de verdades que permitan comprender mejor los fenómenos naturales y artificiales que rodean la interactividad de las personas. En este sentido, Olivé, (2013) plantea que la investigación científica se considera como el punto de partida para la evolución humana, con alto nivel de relevancia ya que permite la generación de nuevos conocimientos creados a partir del uso de la investigación, que a su vez deben conllevar innovación con el fin de beneficiar el desarrollo productivo, a nivel empresarial, social, humano y científico en diferentes campos de la ciencia.

Existe un vínculo ineludible entre ciencia tecnología e investigación, ya que inciden notablemente en el desarrollo de los grupos humanos a nivel económico y educativo y social, a su vez se generan dos escenarios para el desarrollo de la investigación. Por una parte, se habla de investigación informal, Ramírez & Zwerg, (2012) quienes plantean que toda persona realiza investigación cotidianamente, en el marco de su desempeño profesional o a partir de una motivación particular. En segundo lugar, se identifica la investigación científica o formal, la cual demanda la implementación de método científico que garantice su rigurosidad y el desarrollo de un proceso sistémico planificado (Hernández et al., 2006), su finalidad radica en generar o validar información relevante fidedigna para explicar comprender, verificar o innovar en un campo de conocimiento determinado, amparado por las características de una ciencia específica.

La principal finalidad de la investigación científica redunda en el uso de técnicas que permitan extracción y reconocimiento de información asociada a un fenómeno definido y contextualizado, que cobra sentido en la particularidad de un sistema. Igualmente, posibilita el proceso de contrastar un fenómeno especial o temporalmente a partir del uso de análisis estadístico para garantizar la correspondencia y validez, así mismo fomenta la elaboración de aportes a modelos que validen o no un proceso (Ramírez & Zwerg, 2012).

la generación de nuevo conocimiento está estrechamente ligada al desarrollo del método científico, el cual se comprende como un proceso planificado organizado que se desarrolla para el logro de un fin u objetivo previsto. Según el Real Diccionario de la Lengua Española (2015) se define como “El método científico se comprende como concepto de método proviene del griego métodos (“camino” o “vía”) y hace referencia al medio que se utiliza para llegar a una cierta meta” (Hernández et al., 2006). El método científico, por lo tanto, se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. Lo que hace este método es minimizar la influencia de la subjetividad del científico en su trabajo (Hernández et al., 2006).

6.1 Método científico breve revisión

Eslava-Schmalbach & Gómez-Duarte, (2013) plantean que se evidencia que el método científico se debe desarrollar como un proceso organizado y desarrollado metódicamente, trazado bajo la perspectiva de un modelo investigativo, que permita un acercamiento al logro de unos objetivos o comprobación de una hipótesis, su uso como base de la investigación ha caracterizado el desarrollo de gran parte de la humanidad a partir del periodo de la ilustración.

El pensamiento científico comienza a evolucionar de forma lenta, principalmente en los últimos cinco siglos, debatiendo sobre el alcance de la lógica y el raciocinio como componentes truncados del conocimiento, debido a que, lo que es lógico, no necesariamente siempre es real o válido necesitándose generar un mayor asertividad desde el conocimiento, dando lugar así, a la duda que es la base del paradigma del positivismo metodológico comprendido como un método sistémico donde todo lo lógico se asume como hipótesis o una posible posibilidad teniéndose que comprobar por medio de la experimentación para ser validado o falseado como resulta considerado como científico (Tovar Samanez, 2019) .

Por otra parte, en perspectiva de Micheli & Iturralde Torres (2015) quienes resaltan la relevancia del proceso inductivo el cual se basa en la observación directa de objetos de la realidad puede llegarse a la generación de resultados generando un saber el cual se transforma en poder como base de la producción dando lugar el método racionalista dialectico cuantitativo.

Posterior al renacimiento y la evolución de la sociedad europea en el siglo XIX, donde la investigación racional transformaba los procesos de producción tuvo lugar el surgimiento de la nueva época con el surgimiento de las ciencias sociales y el planteamiento del proceso general de investigación incrementando substancialmente la producción técnica aportando a la transformación acelerada las interacciones humanas y las nuevas concepciones de desarrollo (Hobsbawm, 2000).

Bajo el enfoque del positivismo y el racionalismo se consolidan y visibilizan las características que debe imponer la investigación que son, en síntesis, la conceptualización permanente, la observación y el método que particulariza como se comprende e identifica la realidad, que da lugar a la premodernidad la cual contrasta la hipótesis con el problema y las técnicas o procedimientos empleados dando lugar a un paradigma validado por el método científica que plantea la investigación como proceso mental y práctico, completo y ordenado; (Fontaine, 2020) proceso que se surge en el medio ambiente natural o social en el cual se revelan unas problemas a solucionar, proceso que utiliza elementos teóricos ya conocidos y que consiente, en principio, plantear el problema y formular sus posibles soluciones por medio del uso de una técnica analítica.

6.2 Método inductivo como base del análisis de coyuntura

El método inductivo se caracteriza principalmente porque se desarrolla de abajo hacia arriba, es decir tiene en cuenta inicialmente las particularidades generales de un fenómeno para su comprensión, tiene la capacidad de generar postulados y futuras teorías sobre lo estudiado a partir de análisis y observaciones empíricas. Ha evolucionado a un método denominado hipotético-deductivo, (analizado más adelante) por ser hipotético algunas de sus conclusiones pueden ser no validadas y rayar en la especulación científica, se emplea ampliamente en las ciencias sociales.

Este método comprendido dentro del paradigma de la investigación científica, parte su análisis desde el reconocimiento de fenómenos o casos específicos que permitan llegar a una proposición amplia o general. Se fundamenta en el uso una racionalidad inductiva, considerado de alta relevancia para la evolución de las ciencias a partir de realizar un diseño metodológico que posibilita la recolección y análisis de datos para posteriormente ser observados y contrapuestos como base para la generación de hipótesis frente a un fenómeno específico. Su validez redundante en la proposición de teorías científicas como base para la generación de nuevo conocimiento (Kerlinger & Lee, 2008).

El método deductivo tiene la posibilidad de desarrollarse desde diferentes paradigmas investigativos, entre ellos la teoría fundamentada, la cual se asume como un método de investigación de orden cualitativo, que busca indagar en los datos una serie de conceptualizaciones posibles, fundamentadas en patrones de comparación integrados. Los cuales de forma categorizada permiten generar análisis a partir de procesos rigurosos bajo el procedimiento de comparación, posibilitando así, la generación de conceptos y teorías desde la interpretación de datos, permitiendo el estudio de procesos (De la Espriella & Gómez Restrepo, 2020).

El método inductivo parte de la observación, se tiene en cuenta el contexto y las características de los fenómenos analizados, a partir de los cuales se propone una metodología para la recolección de datos, información y análisis de los hechos que permitan plantear una teoría amplia o generalizada (Quivy Rayrmond & Carnpeahoudt, 2003). El método inductivo se desarrolla en una perspectiva sistémica, que parte de la generación de caracterización de situaciones propias de un fenómeno, que a la vez generan realidades a partir de los datos recolectados, los cuales posteriormente se realizará procesos de pronóstico sobre los nuevos comportamientos, estos fenómenos se pueden identificar desde la correlación de diferentes datos obtenidos o el cruce de estos.

Bajo este paradigma investigativo, se proponen generalidades que se pueden asumir como la base de nuevos postulados o leyes, las cuales son reconocidas por las ciencias, las cuales se emplean para identificar futuros fenómenos. Como por su naturaleza parte de generalidades uno de sus principales debilidades es que se desconoce es que genera otras posibilidades por fuera de la regla observada, esto evidencia que el método desconoce en virtud del desarrollo de la ciencia es dinámico y cambiante, por consiguiente requiere un método y metodología particulares las cuales posibilitan las conclusiones que pueden presentar excepción a la regla y pueden ser restringidas para aplicar a todo el fenómeno, de acuerdo con el método empleado (Aguilera Hintelholher, 2013).

En este sentido, el método demanda estar permanentemente validando sus conclusiones en particularidad con un fenómeno específico. En términos del filósofo

David Hume, filósofo del siglo XVIII, siendo sus postulados retomados por Popper, identifican alto nivel de incertidumbre frente a que un fenómeno se repita en igual de condiciones por varias veces, lo que disminuye su probabilidad de generalidad como constructo de conocimiento, o dicho de otra forma, en términos de Popper, no se puede generalizar y proponer una verdad absoluta basada en la inducción, identificar la excepción es el hallazgo más valioso que permita cuestionar la regla es decir, falsear la ciencia (Díez, 2007).

6.3 Análisis de coyuntura como metodología

El reconocimiento del contexto implica analizar la realidad con el sentido de repensarla y transformarla desde el reconocimiento de sus particularidades y problemáticas. Este proceso demanda la generación de una lógica investigativa que se desarrolla en coherencia con un tipo de investigación descriptiva con enfoque inductivo, que parte de reconocer los antecedentes y el hecho social como base de la interacción humana (Vázquez, 2012).

La interacción humana conlleva al reconocimiento de acuerdos entre sujetos que a la vez establecen límites, y que permiten la generación de una sociedad, en este sentido: “Para Durkheim, los hechos sociales constituyen modos de acción y representación ampliamente extendidos dentro de una sociedad concreta, en tanto que son compartidos por la mayoría de sus miembros” (Vázquez, 2012, p.333). Posibilitado la construcción de consensos y al a vez, estableciendo códigos reconocidos y validos por el conglomerado.

En este sentido, Ramírez, (2003) plantea que el análisis de coyuntura asume el hecho social como contexto investigativo, abordado desde una perspectiva crítico histórico político, siendo la dimensión política la más relevante ya que tienen como punto de partida al sujeto su interacción y las prácticas sociales que se expresan en diversas dimensiones económicas, culturales sociales, etc. El conocimiento generado que permite comprender los actores en su accionar colectivo o praxis social, evidenciando como desde la complejidad de los hechos, estos moldean el constructo de interacción social en un contexto particular a través de su evolución histórica.

Bajo estos elementos el análisis de coyuntura se puede comprender como la mediación metodológica que potencializa la generación de conocimiento a partir del reconocimiento de la realidad, lo que conlleva a identificar tensiones y acontecimiento de alta trascendencia de una problemática definida frente a una realidad considerada como válida desde una única perspectiva, la del investigador quien desde el bagaje epistemológico identificado, intenta comprender la realidad y a la vez, caracteriza la coyuntura a partir del reconocimiento del hecho social, gestado desde el accionar político de los sujetos en su interacción colectiva (Bonilla, 2011).

El análisis de coyuntura centra su estudio en un punto específico de una situación o diagnóstico, de un cotejo situacional entre diversos elementos de índole político, social, pragmático, normativo, económico, que permean un hecho moldeado por variables de índole local o global, buscando recolección de información con alta incidencia que permita un buen seguimiento a los acontecimientos y permita explicar el hecho después de haberse dado.

Cuándo se aborda la realidad, esta se puede concebir desde la perspectiva del

movimiento, que a su vez puede ser coyuntural y estructural, la primera dimensión hace alusión al momento específico de tensión la cual se genera por la voluntad del sujeto social y se vincula a su praxis política e histórica desde la voluntad propia y la estructural se relaciona con todos los hechos que generan y articulan como base para el acontecimiento del hecho en sí, el cual puede estar desarticulado de la praxis del sujeto (Zemelman & Martínez, 1986).

Bajo esta clasificación se puede identificar un buen grado de armonización entre los estudios de coyuntura y la perspectiva del movimiento en su dimensión coyuntural. En donde la dimensión política se evidencia en la praxis social de forma implícita a su accionar, articulado con una temporalidad que permite generar la dinámica propia del hecho, por esta razón es que los estudios de análisis de coyuntura deben responder a unas características propias pañitucares del contexto y del fenómeno que va a estudiar.

Bajo este paradigma del movimiento, los estudios de análisis de coyuntura proponen como finalidad plantear análisis objetivos propios de una dinámica política temporal, los cuales articulan praxis sociales con procesos políticos relaciones verticales en la estructura social y correlaciones entre fuerzas y relaciones de poder que moderan la agenda de una sociedad a nivel social y económico y que dan sentido a fenómenos altamente incidentes en el conglomerado identificando hechos posibles o potencialmente posibles de acuerdo con su viabilidad de logro en un escenario potencialmente dinámico.

El alcance como metodología del análisis de coyuntura permite abordar el estudio de la realidad económica y social en un territorio como fenómeno, la cual según el grado de complejidad no puede fundamentarse en un solo referente explicativo, sino que demanda, abordar el estudio de tendencias, hechos y datos sobre una base situacional o de acontecimientos acaecidos buscando construir una relación entre hechos y datos que permita identificar coyuntura de análisis (Ramírez, 2003).

6.4 Diseño metodológico

El diseño metodológico propuesto se desarrolló a partir de una primera fase de problematización, allí con base en el alcance de una opción de grado profesional propuesto y denominado como Seminario de Investigación se determina sus correspondiente módulos y variables. El proceso investigativo planteado en el contexto **Reflexión del dinamismo económico nacional en el marco del comercio internacional en perspectiva de análisis de coyuntura (2012-2022)**, se caracteriza por proponer análisis en el país, con el fin de determinar la conducta de los agentes macroeconómicos, en virtud del dinamismo del comercio internacional y las particularidades del país en competitividad, se incorporan escenarios de índole: económico, geopolítico, financiero, normativo para definir la problematización y desarrollar la observación de las dimensiones que a continuación se declaran por problematización ver Tabla 1.

Tabla 1 Construcción propia con base en diseño de seminario 2023

Módulo y problematización	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Módulo 1: <i>Diagnostico de la Competitividad de Colombia frente al Comercio Internacional desde la normatividad nacional (2012-2022).</i>	Productividad nacional	Normatividad nacional	Competitividad internacional
Módulo 2: <i>La internacionalización y acceso a mercados: retos y oportunidades desde Colombia una revisión por sector económico (2012-2022).</i>	Inteligencia de mercados	Incentivos al comercio exterior	Cadena de valor
Módulo 3: <i>Retos y realidades de la dimensión financiera (costos-IED) asociada al comercio exterior colombiano y su incidencia en el desarrollo macroeconómico nacional (2012-2022).</i>	Inversión extranjera directa (IED)	Costos asociados comercio exterior	Rentabilidad financiera
Modulo 4: <i>Metodología e innovación (análisis de coyuntura)</i>	Diseño Metodológico Análisis de coyuntura		

Estos elementos permiten desde su articulación coherencia disciplinar determinar las problemáticas centrales del estudio que posteriormente permitirán identificar los fenómenos particulares a estudiar desde la instrumentalización de las dimensiones por medio de la variable. De esta forma se tiene como base para el análisis de coyuntura en primer lugar, el entorno el cual se aborda a partir de observaciones y revisión documental.

Posteriormente a este paso, se analizan los acontecimientos como hechos particulares, que se desarrollan en escenarios específicos involucrando actores particulares, los cuales se dinamizan por medio de relaciones de poder o incidencia. Dichos elementos permiten la generación de fenómenos que se congregan entre la coyuntura implícita que tiene el fenómeno y la estructura del entorno evidenciado tensiones con impacto presente y a futuro en la sociedad (Bonilla, 2011).

Se ha validado en términos metodológicos, que los acontecimientos son la base del análisis de coyuntura, siendo estos hechos situaciones que ocurren en la vida social con relevancia en el conglomerado o una parte de este. El acontecimiento es moldeado en el escenario comprendido como el espacio donde evolucionan o se desarrollan los acontecimientos, los cuales particularizan el estudio a realizar un cambio de escenario, lo que conlleva a rehacer todo el proceso investigativo.

Inicialmente se aplica la categorización y reconocimiento de los acontecimientos y

escenarios identificados, se aborda la fase de problematización con el fin de complejizar de las dimensiones las cuales se asumen como campos específicos de conocimiento que se relacionan con el enfoque de análisis del fenómeno a estudiar, como se observa en la **Tabla 1** se determinan las dimensiones para el análisis de coyuntura propuesta. En el presente proceso investigativo, esas dimensiones se procesan y analizan a partir de la recolección de información y datos en una matriz que evidencie su trazabilidad.

Posterior a esta fase, se realiza un análisis de la correlación de los datos hechos y acontecimientos expresados como variables, que dinamizan las dimensiones de allí se evidencia los momentos de coyuntura del fenómeno, sus correspondientes tensiones y grados de complejidad. Posteriormente, se propone el análisis de coyuntura relacionado las causas del mismo, como base para la comprensión del fenómeno, el cual servirá de base para argumentar recomendaciones o análisis sobre lo observado.

6.5 Dimensiones del estudio

Las dimensiones servirán como base para identificar el contexto de análisis que se complejiza con la identificación y su correlación de dos variables (problematización), por ejemplo, examinando el comportamiento de las exportaciones y el panorama económico nacional en una ventana de tiempo definido. Se puede identificar como una variable incide en la otra en un periodo de tiempo, de esta forma, se analiza el dinamismo nacional y como este incide en el desarrollo del comercio internacional analizando los procesos de internacionalización, el marco normativo, la gestión de los procesos financieros y costos asociados, las tensiones políticas endógenas y exógenas, variables que se han convertido en un factor de análisis incidente en el crecimiento. Por lo tanto, se deben generar análisis de coyuntura que visibilicen posible estrategias frente a las tensiones del contexto y planteen nuevos escenarios de análisis.

A continuación, se definen y caracterizan las variables establecidas para el presente estudio, las cuales se instrumentalizan a partir de la identificación de dos variables, lo que generará resultados como base del análisis.

6.5.1 Productividad nacional

El país a partir de la creación del Sistema Nacional de Competitividad en el año 2006 ha fortalecido la gestión del sector productivo para el fortalecimiento de la infraestructura, las instituciones y mejor gestión de los mercados. Dicha política ha generado al interior de las organizaciones un conjunto de retos y desafíos que desde su particularidad se deben apalancar en los elementos del estado para poder ganar productividad, donde se ha evidenciado baja incidencia en la productividad nacional, encontrada entre el periodo 2000 y 2022 con un muy bajo crecimiento económico, siendo un factor incidente en la competitividad nacional (The Conference Board Leading Economic Index, 2023).

Este escenario obedece entre otras a los altos o costos de producción y bajo avance en la generación de redes empresariales que se orientan mucho más al mercado nacional y presentan bajos niveles recepción de Inversión Extranjera Directa, así como la

disminución de certificaciones internacionales, descenso en el desarrollo de procesos logísticos y mal manejo de políticas de inventarios, deficiente talento humano y sus necesidades de desarrollo laboral y profesional entre otras son razones que afectan la productividad de las empresas.

Bajo esta realidad, la Política Nacional de Competitividad busca favorecer el planteamiento de estrategias con base en el estamento establecido para que lleguen y permeen la estructura organizacional de las empresa con base en tres ejes fundamentales: Construir sobre lo construido, teniendo en cuenta experiencias previas, en segundo lugar, favorecer el desarrollo sectorial y territorial, y en tercer lugar fomentar la generación de redes alianzas entre sector público y privado que potencialicen las capacidades empresariales desde el apoyo técnico y financiero en el desarrollo de programas que aumenten la productividad y permitan fortalecer las empresas, para así obtener mejores resultados en mercados externos y a la vez promuevan la economía circular acordes con las externalidades ambientales y sociales que modelan el escenario internacional.

6.5.2 Normatividad nacional

Los procesos de normatividad en términos de regulación aduanera en Colombia se han caracterizado frente al escenario internacional por ser un poco más complejos y extensos que en otros países, esto ha llevado al país a temer competitividad frente al escenario internacional (Insignares-Cera & Cortés, 2019). El decreto 390 de (2016), plantea como objetivo en su alcance flexibilizar los procedimientos aduaneros y el lenguaje frente a la normatividad planteada en el decreto 2685 de (1999), que demanda de mayor eficiencia y eficacia, sin embargo, aún falta la resolución reglamentaria que viabilice la puesta en marcha desde la práctica del decreto 390 (2016) y 349 de (2018), que logre suplir las necesidades evidenciadas en el decreto 2685.

Dichos ajustes en esta normatividad se expresarán en el fortalecimiento de un sistema informático, el cual permita los cambios planteados en los decretos anteriormente citados. Expresados en soluciones en modelos de gestión orientados al diseño, administración y control de riesgo en las operaciones del comercio exterior, que logren evitar el uso ilícito del comercio internacional como fachada de actividades ilegales en Colombia.

Así mismo, en términos de Naufal Pedraza (2019), se debe buscar encauzar por una senda de detección temprana el “error” para generar una ampliación de sanción diferenciada a los declarantes acorde con la situación acontecida en el contexto general de las operaciones del comercio exterior en su rango amplio de transporte, agentes de carga, agentes de aduana operadores de comercio exterior, etc. A continuación, se presenta una breve síntesis de la normatividad vigente relevaste en materia de comercio exterior en Colombia.

Tabla 2 Normatividad actual comercio exterior en Colombia

Norma	Entidad Emisora	Tema general	Resolución reglamentaria
Decreto 2685 de 1999. Decreto 390 de 2016 Público. Decreto 349 de 2016.	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Regulación aduanera.	Resolución 41 (Garantías resoluciones anticipadas). Resolución 42 (Disposición de mercancías). Resolución 64 (Procedimiento). Resolución 72 (Valoración).
Decreto 2147 de 2016. Decreto 1546 de 2017. Decreto 411 de 2018.	Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Régimen de zonas francas.	Está pendiente de expedir la reglamentación.
Decreto 2218 de 2017. Decreto 436 de 2018.	Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Se fijan umbrales, precios mínimos a las importaciones de fibras, hilados, tejidos, confecciones y calzados	No requiere reglamentación.
Decreto 272 de 2018.	Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Se fijan los diferimientos de aranceles de 0%, materias primas y bienes de capital que no se producen en	No requiere reglamentación.

		Colombia	
Decreto 1451 de 2017	Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Se establecen requisitos y condiciones para la autorización de Sociedades de Comercialización Internacional que comercialicen bienes de las micro, pequeñas y medianas empresas	No requiere reglamentación.

6.5.3 Competitividad internacional

Cuando hablamos de competitividad se hace alusión a la capacidad que tienen las empresas o los países, para optimizar los recursos y lograr mayor rendimiento frente a los competidores en los mercados foráneos, preservando así, las condiciones que justifican sus rendimientos actuales.

En este sentido, la competitividad se puede comprender como el conjunto de posibilidades de una empresa para generar, diseñar e implementar estrategias competitivas permitiendo una estabilidad o crecimiento en su participación sostenible en el mercado internacional definido. Para ellos debe articular capacidades técnicas, claridad en procesos gerenciales, infraestructura y conocimiento claro del mercado objetivo, así como el reconocimiento de las características del consumidor.

La relevancia de la competitividad internacional en perspectiva macroeconómica puede destacarse por su significancia y aporte positivo al crecimiento económico de un país, así mismo, está ligada con el fortalecimiento de la productividad nacional.

Un país puede considerarse competitivo cuando logra manejar sus recursos y competencias de manera que, además de

aumentar la producción de sus empresas, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos (IMD, 2012). De acuerdo con una definición estándar de la Unión Europea (2001), la competitividad, a nivel regional y nacional, es la capacidad de un determinado país o región de generar mayores tasas de crecimiento y empleo de manera sostenible (Saltos Cruz et al., 2018. p.8).

Desde la perspectiva de Porter, (1992) en su planteamiento sobre la ventaja competitiva, resalta que la competitividad internacional cobra alto grado de relevancia es su aporte a la productividad nacional, siendo este el factor altamente incidente en el crecimiento económico del país, pues da cuenta de la relación de los factores como talento humano, recursos en términos categóricos, acceso a tecnología. demostrando así, que la productividad crece a medida que este obtenga más rápido, así mismo aumentando este factor, se incrementan los salarios disminuyendo la inflación en los costos de producción, motivando de igual forma, el incremento del ingreso per capital de la población.

6.5.4 Inteligencia de mercados

La inteligencia de mercados es una perspectiva de la gestión propia de los procesos de internacionalización de las economías que dinamiza los procesos de marketing internacional en búsqueda de incrementar el conocimiento sobre las fuerzas externas que afectan la generación de oportunidades para la comercialización de bienes y servicios en mercados foráneos, desde el reconocimiento de su capacidad competitiva y a la vez, conocer el comportamiento de la industria que se desarrolla en el territorio seleccionado (Saltos Cruz et al., 2018).

Se desarrolla en dos grandes dimensiones, en primer lugar, la inteligencia de mercados sectorial que analiza las tendencias macro y su interacción con la economía local y el comercio internacional, así mismo, aborda el alcance de los acuerdos comerciales, los incentivos al comercio, y el acceso a recursos tecnológicos, financieros y logísticos. En su segunda dimensión se reconoce la inteligencia de mercados empresarial, la cual se subyuga a evaluar su modelo comercial, sus capacidades internas y niveles reales de competitividad, es un diagnostico interno de la organización, distinto a la investigación de mercados, la cual busca estudiar es el cliente, conocer sus características y capacidades de consumo, convirtiéndose en un complemento a la generación de estrategias con objetivos distintos.

En términos de García et al., (2012) la relevancia de la inteligencia de mercados radica en el aporte en conocimiento que genera frente a un panorama potencial que fomente los procesos de internacionalización e incremente el comercio exterior, teniendo en cuenta las dos dimensiones ya identificadas. En estos escenarios, permite el ingreso a nuevos mercados de forma menos riesgosa, aumentando las posibilidades de expansión

comercial, así mismo, disminuye la incertidumbre a partir del conocimiento del comportamiento del sector industrial objetivo en los potenciales nuevos mercados, minimizando riesgos e incrementando posibilidades.

Reconoce el factor diferenciador propio y lo potencializa para generar diferenciación frente a nuevas alternativas del mercado, fortalece el desarrollo industrial de su país de origen abriendo nuevas oportunidades dinámicas bajo los procesos de comercio exterior, favorece el uso de otros conocimientos generados desde la investigación de mercados, como base para la definición de planes de internacionalización empresarial, construye marca en mercados foráneos, permitiendo una valoración corporativa organizacional.

En nuestro país, la inteligencia de mercados ha presentado momentos de coyuntura complejos, que han visibilizado la necesidad de una revisión estructural desde las entidades responsables de los incentivos y políticas públicas del comercio exterior, que permitan sintonizar las capacidades e iniciativas sectoriales y empresariales propias nacionales, con mercados potencialmente atractivos, no necesariamente tradicionales, sino en escenarios que respondan a la actual dinámica de la economía global, en este sentido, el comercio exterior colombiano demanda de un amplio debate generado desde varios sectores, desde su perspectiva normativa, alcance, e impacto en el desarrollo colombiano actual, en escenarios próximos macroeconómicos convirtiéndose este asunto, en un reto de los próximos planes de desarrollo nacional prioritarios.

6.5.5 Incentivos al comercio exterior

Con una tendencia de crecimiento categórica, el comercio internacional se ha expandido dos veces más rápido que el Producto Interno Bruto global en la primera década del siglo XXI, conllevando a aumentar las dinámicas de los procesos logísticos y a la vez, en algunos casos afectando la producción de las naciones menos competitivas. Generando a la vez, amplios niveles de ganancia para algunos actores globales que apoyan la reducción de medidas de protección de países con bajos niveles de productividad y capacidad de valor agregado, impactando en el bajo valor de los commodities exportados por países con alta dependencia de estos bienes.

Bajo este panorama de desigualdad e iniquidad entre actores del comercio internacional, los incentivos se convierten en una alternativa para minimizar los impactos negativos generados en este entorno de apertura y libre comercio, en tal sentido, se debe partir de reconocer políticas públicas propias de cada país, resoluciones y recomendaciones transnacionales emitidas por organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC), como eje rector que permitan disminuir la brecha y aumentar la competitividad de las aduanas de países menos competitivos que incrementen la confianza, la sistematización, y efectividad operativa de los procesos en general (Zamora Torres & Navarro Chávez, 2015).

Otro factor de incentivos al comercio internacional es el manejo de los aranceles, los cuales en la última década han presentado una tendencia a la baja, reduciéndose en prácticamente la mitad del planeta. Según Banco Mundial (2012), en este sentido, el impacto ha sido un estímulo al comercio más no a la competitividad de los países en desarrollo, ya que al enfrentarse a un comercio más libre, sus capacidades e industrias nacionales se ven condicionadas por su baja productividad, afectando las capacidades de sus industrias nacionales frente a productos foráneos que llegan con precios mucho más

competitivos y en gran medida beneficiados por políticas de subsidios en sus naciones de origen.

De igual forma, se ha evidenciado una marcada tendencia de relajación en medidas no arancelarias en muchos países, lo que conlleva a incrementar las importaciones beneficiando a países con amplias capacidades de accesos a tecnología e infraestructura, ya que sus costos pueden ser mucho menores frente a otros actores. Estas medidas han beneficiado sin duda el crecimiento del comercio internacional como se afirmaba anteriormente, sin embargo, su impacto en la generación de crecimiento económico global no ha evolucionado al mismo ritmo, así como la integración comercial con un comercio más previsible y justo y menos discriminatorio, realidades generadas entre otras razones por la discrepancia en desarrollo y acceso tecnológico, infraestructura y costos de las operaciones de comercio exterior (Campos & Timini, 2023).

A nivel nacional los incentivos al comercio exterior, en los últimos años se han concentrado en fomentar la inversión financiera en el territorio, a partir de convertir el mercado nacional en un agente atractivo para la Inversión Extranjera Directa (IED), dichas medidas se orientan a reducir las tarifas de renta de las empresas foráneas, eliminación renta presuntiva, excepción de Impuesto Valor Agregado (IVA), reconocimiento de Holding y beneficios de producción y transformación en zonas francas principalmente, la inversión llegando en 2018 a una inversión internacional de 350 millones de dólares.

Esta perspectiva, en términos de Cancino Gómez, (2017) acompañada por el fortalecimiento y modernización de Zonas Especiales Económicas de Exportación (ZEEE), Plan Vallejo (servicios) y Zonas Francas (2.0) escenarios que deberán dinamizar el comercio exterior colombiano de forma categórica, llevándolo a incrementar su competitividad internacional y favoreciendo no solo a los foráneos, sino también a las industrias nacionales, este sin duda es uno de los mayores retos de la coyuntura economía nacional y su impacto a corto y mediano plazo, así como su aporte a acuerdos regionales y sintonía con los lineamientos de la OCDE entre otros beneficios.

6.5.6 Cadena de valor

La cadena de valor tiene como finalidad optimizar los procesos de producción y comercialización a nivel global, potencializando las capacidades de sus actividades estratégicas y de esta forma optimizar sus costos, ampliar su acceso a uso tecnológico y generar valor agregado como fuente de diferenciación y por ende de competitividad empresarial la cual también redundará en mayor productividad (Sandoval, 2015).

Dicho proceso se desarrolla en dos escenarios macro, el primero de ellos en aquellas actividades que agregan valor al bien o servicio final, por ejemplo, en escenarios como procesos logísticos, investigación de mercados, distribución, posventa. Un segundo escenario se orienta a actividades generales de gestión de recursos o y capacidades corporativas en términos financieros, tecnológicos e infraestructura, así como las relaciones con proveedores y cadena de suministros.

Estos escenarios inciden directamente en las particularidades de un producto y en su factor diferenciador, aumentando la optimización en su construcción diseño, producción y comercialización en mercados globales, que integra capacidades locales en virtud de un valor agregado integrando desde la oportunidad de costos y accesos e insumos

disponibles en diferentes latitudes (Asia, Europa, América) los cuales presentan un factor diferenciador en su contexto territorial, siendo este, un elemento fundamental como ventaja de la cadena de valor global (Vanegas et al., 2015).

Es necesario establecer una diferencia entre cadena de suministros y cadena de valor, la primera, en perspectiva de Servín-Flores & Cázares-Garrido (2017). La cadena de suministros se concreta cuando un país o empresa por exportaciones directas adquiere materias primas o insumos para su producción, dicha cadena no debe ser global, y se puede ser orientada a satisfacer la necesidad del mercado local. Por su parte, las cadenas de valor, son dinamizadas principalmente por empresas multinacionales y transnacionales y su finalidad más allá de la importación de materias primas busca es buscar territorios donde se puedan optimizar sus procesos de producción y comercialización, hoy día según datos de la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo UNCTAD 2019 las cadenas de valor permean más del 80% del comercio global.

6.5.7 Inversión extranjera directa (IED)

La Inversión Extranjera Directa (IED), tiene como principal finalidad dinamizar, potencializar y robustecer la economía nacional en un escenario de interdependencia de economía global, provee recursos para el crecimiento económico con origen en recursos públicos o privados foráneos, aumentando así su campo de acción e inyectando competitividad y mejor capacidad de gestión en virtud de potencializar transferencia de tecnología conocimientos y experiencias entre agentes económicos foráneos y externos (Mossa, 2002).

Su dinamismo se ha incrementado desde los años sesenta, teniendo una mayor visibilidad y trascendencia a partir de los años noventa a nivel global, entre otras por razones de índole política y de integración de modelos económicos liberales, que han forjado una economía de mercado global (Hobsbawm, 2000). En perspectiva del Fondo Monetario Internacional 2018, la Inversión Extranjera Directa (IED) no se ha podido cuantificar a nivel global, debido a la evolución en los esquemas de acceso manejo por parte de agentes inversionistas, que en algunos casos buscan privilegiar sus intereses particulares a partir de procesos de reinversión complejas.

Cuando hablamos de Inversión Extranjera Directa (IED), se está haciendo alusión a una categoría de inversión internacional en un territorio distinto al de su origen, donde un agente tiene control en grado significativo o influencia sobre los recursos movilizados de forma transfronteriza al país receptor, dicho poder de control que otorga la IED se ve reflejada en la capacidad de toma de decisiones que tiene el inversor en el nuevo escenario frente a la toma de decisiones (Anzola & Villaveces, n.d.).

El actual reto para el comercio exterior colombiano y su dinámica frente al desarrollo económico, gira en torno a la coyuntura de como desde las Inversión Extranjera Directa (IED), para que no se pierda soberanía en las corporaciones nacionales y el sector productivo local, y de otra parte, como se logre ganar competitividad internacional en el dinamismo del comercio internacional apalancado por recursos internacionales. Siendo esta una realidad propia de la dinámica actual de los procesos de internacionalización económica de los países en desarrollo como Colombia, convirtiéndose así la IED en una alternativa importante para el desarrollo del territorio pero condicionado también a la

capacidad y normatividad nacional que garantice desarrollo económico equitativo y no mayor dependencia foránea con sistemas productivos y financieros débiles característicos de la periferia global, la coyuntura se sustenta en encontrar equilibrios.

6.5.8 Costos asociados al comercio exterior

El comercio internacional es una actividad que demanda procesos de planeación y gestión organizados para lograr generar sus objetivos y de esta forma hacer los procesos de exportación e importación competitivos para las economías. Los altos costos en comercio internacional conllevan a la falta de acceso a nuevas tecnologías e insumos necesarios para su flujo, lo que afecta la vinculación con cadenas de valor a nivel global (García et al., 2012).

Así mismo, los altos costos en las operaciones encarecen los bienes y servicios, lo que conlleva a una sobrevaloración en el precio que debe asumir los consumidores y por ende a una reducción en la oferta comercial, la cual puede desencadenar en escasez de algunos bienes, servicios o insumos, así como, la baja diversificación de países menos competitivos.

La ubicación en producción geográfica es otro factor que afecta los costos del comercio internacional, donde variables económicas del territorio afectan la producción y la capacidad industrial, así como el costo de la mano de obra, los procesos de fabricación, factores condicionados por fuerzas locales que encarecen en algunos casos los costes asociados.

A nivel geopolítico algunos países tienen por sus condiciones geográficas, comerciales y en general de grado de desarrollo mayores costos en sus operaciones condicionado por variables físicas, endógenas y exógenas, algunos tienen ubicación sin acceso a litorales como lo es el caso de Paraguay, Bután o Sierra Leona por citar algunos territorios, en los cuales dicha dinámica es mucho más costosa que en otros países, y a la vez, son más susceptibles al desarrollo de malas prácticas y desarrollo de contrabando y generación de fronteras porosas, disminuyendo el ingreso de impuestos a sus gobiernos en muchos casos y a la vez, llevándolos a la pérdida de competitividad internacional e incremento de la pobreza en su población, con inflaciones disparadas y altos precios de insumos y bienes necesarios para garantizar el bienestar de su población (Campos & Timini, 2023).

En el contexto nacional diversos estudios evidencian una correlación directa entre altos costos y baja competitividad del país a nivel internacional, situación que condiciona la capacidad de los productores frente a actores foráneos desestimulando así el desarrollo de la actividad de internacionalización en algunos casos.

Los resultados demuestran que los costos de comerciar en Colombia son altos. Así, en 2012 para poner un producto importado en una bodega un importador debió incurrir en gastos que representaron en promedio el 36% del valor FOB de la mercancía. En ese año los costos de importar productos

agropecuarios y manufacturados se situaron en 44 y 36% en promedio. Los costos internos constituyen el principal componente de los costos de comerciar: cerca del 31% del valor FOB de la mercancía en 2012. Aunque altos, los costos han caído, como lo muestra el capítulo sobre costos de comerciar basado en una comparación de precios internos y externos: entre 1999 y 2012 los costos internos cayeron de más del 30% en 1999 a cerca de un 25% en 2019. Estas cifras sugieren que los costos de exportar productos no tradicionales son altos también, pues para hacerlo se deben cumplir muchos de los pasos que se requieren para importar un producto, además de enfrentar los cuellos de botella de la infraestructura vial y portuaria (García et al., 2019 p. 19)

6.5.9 Rentabilidad financiera

Cuando hacemos alusión al término rentabilidad, se hace alusión a los beneficios en términos de generación de riqueza monetaria y financiera que crea una empresa o un sector económico, después de su proceso de producción y comercialización. A su vez es el beneficio económico medible que crea la organización bajo su modelo de gestión organizacional, esta se calcula, dividiendo el beneficio neto obtenido entre el promedio de ventas en un periodo definido, un mes, seis meses o un año (Vanegas et al., 2015).

La globalización ha sido un factor que ha favorecido a los mercados, permitiendo la actualización de los nuevos sistemas que se utilizan en el sector empresarial (Insignares-Cera & Cortés, 2019). El comercio exterior se ha venido actualizando bajo nuevas dinámicas como lo es el e-commerce que da apertura en el mundo de los negocios cuando se dio el intercambio electrónico de datos (IED), entre las firmas comerciales o también conocida como negocios entre empresas (business to business). Es importante mencionar que las empresas que implementan este nuevo sistema, se ven beneficiadas ya que reducen los costos y realizan las transacciones por internet (Insignares-Cera & Cortés, 2019).

En términos de competitividad siguiendo a Roll, (2010) como premisa fundamental del comercio internacional, la ventaja comparativa propuesta por Smith, señala que los procesos de exportación de bienes son beneficiosos para el país, si los costos de producción en el país de origen de estos, es inferior frente a otras latitudes, ganando bajo esta premisa mayor participación y demanda frente a la competencia en diversos mercados, igualmente, se genera especialización y por ende incremento en el margen de utilidad o rentabilidad. Bajo esta perspectiva el comercio internacional ha desarrollado un dinamismo amplio a través de la historia reciente frente a la economía global, generando riqueza y bienestar para la sociedad, la coyuntura gira no en el cuestionamiento

de la capacidad para generar rentabilidad, sino en la distribución y capacidad de los actores estatales para hacerlo de forma similar.

6.5.10 Diseño Metodológico

La finalidad de la investigación científica es principalmente la creación y el aporte al conocimiento, que como lo plantea Bungue, (2002) el conocimiento científico no es inefable sino expresable, no es privado sino publico la fase final de una investigación es la publicación. La literatura científica es creada a la comunidad que se ha preparado en su área de interés y debe ser compartida con el fin de lograr avances significativos. cuando no se comparte esta información se deja a un lado el concepto de ciencia, la esencia de lo científico y el análisis de los resultados, fracturando altamente la razón del conocimiento.

Una publicación debe ser el primer aspecto de la divulgación y contener la suficiente información para que la comunidad científica pueda tener criterio claro de evaluación. Bajo esta definición la publicación debe permitir que se aborden diferentes aspectos como: analizar las observaciones realizadas, repetir experimentos realizados y evaluar los procesos desarrollados. Cada uno de estos aspectos se debe considerar, ya que permiten analizar los diferentes puntos de investigación y fortalecer la búsqueda constante del conocimiento. Para la publicación de los resultados podemos tener dos medios que permiten lograr el aporte a las temáticas de interés en los lectores, el primero medio conlleva al libro científico y el segundo el artículo científico (Ramírez & Zwerg, 2012).

Cuando se desea publicar un libro producto del desarrollo de una investigación a partir de la definición de una metodología apropiada, se debe enviar a pares o personas que evalúen su temática, desarrollo y resultados, siendo estos los que determinen si el valor de este trabajo puede ser catalogado con un valor científico como en el presente caso. El artículo científico determina un método y requerimientos que desde un inicio el autor tiene claro y se evalúa dentro de las revistas con pares académicos para ver si cumplen con la temática, perfil y metodología, para su respectiva publicación. Existen tres tipos de publicaciones, primarias, secundarias y terciarias (Ramírez & Zwerg, 2012).

Las publicaciones primarias, se basan en resultados de investigaciones que no existen, es decir, se enfocan en el aporte que se realiza al conocimiento. Las secundarias, son las que estudian, analizan y comparten los resultados de las publicaciones primarias. Las publicaciones terciarias, toman la referenciación o citación por medio de autores que tienen experticia en los temas desarrollados (Hernández et al., 2006).

7 Resultados

7.1 Productividad Nacional

El comportamiento de los sistemas de producción en Colombia se determinó, con tres factores económicos. En estos resultados se inicia con los factores de producción en el 2012 los términos de crecimiento del valor agregado bruto PTF representó en su variación porcentual el -0.16%, donde el sector manufacturero entre ellos la actividad económica textil evidenció una disminución en su crecimiento del 1,9% en 2012 frente a un 2011 del 9,9% (DANE, 2023), por causa del aumento de las importaciones de confecciones que reemplazó los productos nacionales, aunque es un año económico sin mayor crecimiento en este factor para el campo laboral mostró un aumento del 0,9% (DANE, 2023) en ocupación de personal en las manufacturas de hierro y acero. Particularmente, la industria colombiana evidenció un comportamiento estable en 2012 con el valor agregado logrando potencializar la agroindustria entre ellos bebidas, carnes y pescado además de un flujo de capital que permitió inversión en infraestructura logística en transporte e industria.

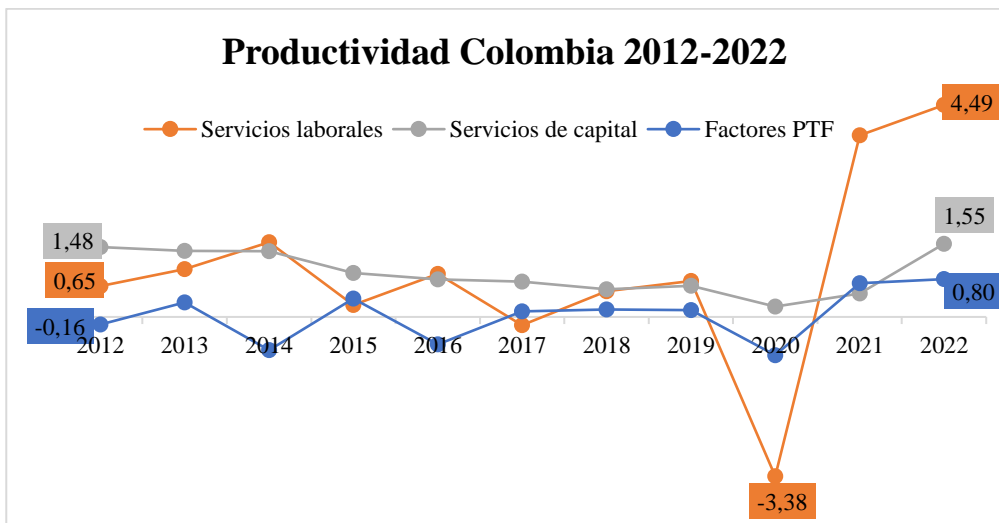


Figura 1 Productividad nacional 2012 al 2022p*

Fuente: Construcción propia con datos del DANE, Cuentas nacionales (2022)

Para el periodo la fluctuación entre el 2013 con 0,31% al 2017 con el 0,12% (DANE, 2023) alcanzado niveles -0.70 en los factores PTF presentando una desaceleración económica por los fenómenos financieros donde se aumentó las tasas de interés en dos periodos que conllevaron a la reducción del consumo interno, el cual repercutió en la

ocupación laboral con mayores porcentajes de desempleo en el 2015 de 8,9% alcanzando en el 2020 el 10,3% (DANE, 2023), además el flujo de capital presentó un decrecimiento con la aplicación de reformas tributarias en el 2015 y 2016 generando alzas en los precios y una baja estimación a las industrias en el país.

Para los últimos tres años, a partir del 2020 al 2022, la contracción económica evidencio en 2020 los porcentajes negativos en los tres factores de productividad en el país aludiendo la dinámica no solo de la crisis social y de salud en el mundo, sino los cambios de gobiernos en varias regiones, los retos inflacionarios en los países Latinoamericanos y Estados Unidos adicionalmente, en el crecimiento de actividades económicas que reemplazan los productos de economías tradicionales transformado la formas de consumo y compra de las mismas.

7.2 Competitividad Nacional

La balanza comercial del país entre en los periodos 2012-2022 el déficit se convierte en un comportamiento constante para Colombia con una variación promedio del -0,2% (DANE, 2023) en crecimiento de las importaciones anualmente, en el 2012 al 2013 el valor de las exportaciones presentó resultados más altos frente a las importaciones, aunque la diferencia entre estas dos operaciones es de aproximado \$1.817 millones de dólares, lo cual da el inicio al déficit en las posteriores transacciones internacionales. A partir del 2014 con -\$6.231 millones de dólares en el 2022 alcanzado -\$14.331 millones (DANE, 2023), por consecuencia del ingreso de productos de la canasta familiar que reemplazo los productos nacionales, muchos de los costos de producción del tejido empresarial priorizaron las estrategias económicas con la reducción de costes y tiempos de producción efectuando constantemente compras de mercancía de origen chino, indio, brasilero y mexicano.



Figura 2 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)

Otro efecto que se suma al comportamiento de la balanza comercial es la priorización de las importaciones de infraestructura, vehículos y maquinaria que permiten a Colombia integrarse a la dinámica del uso de energías limpias contemplando la reducción de tributos lo cual incentiva el ingreso de esta mercancía al territorio aduanero nacional añadido a la depreciación del peso colombiano a mediados del 2014 manteniéndose en la última década, adicionalmente por parte de las exportaciones de textil específicamente para personal de servicios médicos, mariposas y contenido de entretenimiento no logra superar a las importaciones del país en los periodos del 2014 al 2022.

7.3 Inteligencia de mercados

La competitividad genera diferencias en la disponibilidad de factores económicos no solo los que posee sino los que logra obtener por las relaciones comerciales entre los países, la internacionalización de los mercados en Colombia se evidencia en dos indicadores, el primero en la Tasa de apertura del mercado de exportación TAE por su aporte en la capacidad de producción nacional, los sectores agro, minero e industrial aportan aproximadamente el 3,45% (DANE, 2023) en las exportaciones en los periodos del 2012 al 2022 con la comercialización de carnes, bebidas, banano, cobre, hierro, gas, coltán y textil entre otros que ejercieron mayor intervención de apertura en mercados como Estados Unidos, Canadá y Comunidad Europea. Por otra parte, la Tasa de penetración de las Importaciones al mercado nacional representa aproximadamente el 4.32% (DANE, 2023) al consumo nacional, las características de ingreso de productos de higiene personal, alimentos agroindustriales, maquinaria y vehículos genero mayores estímulos en la disminución de aranceles que permitió generar mayor flujo de mercancía, sin embargo, algunos excediendo la saturación del mercado.

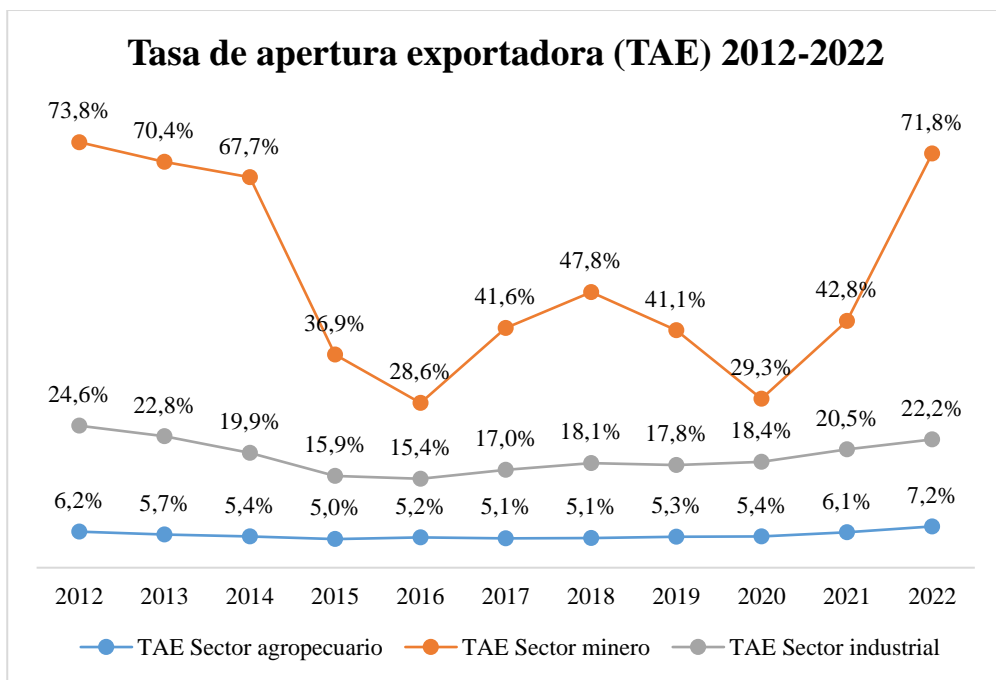


Figura 3 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)

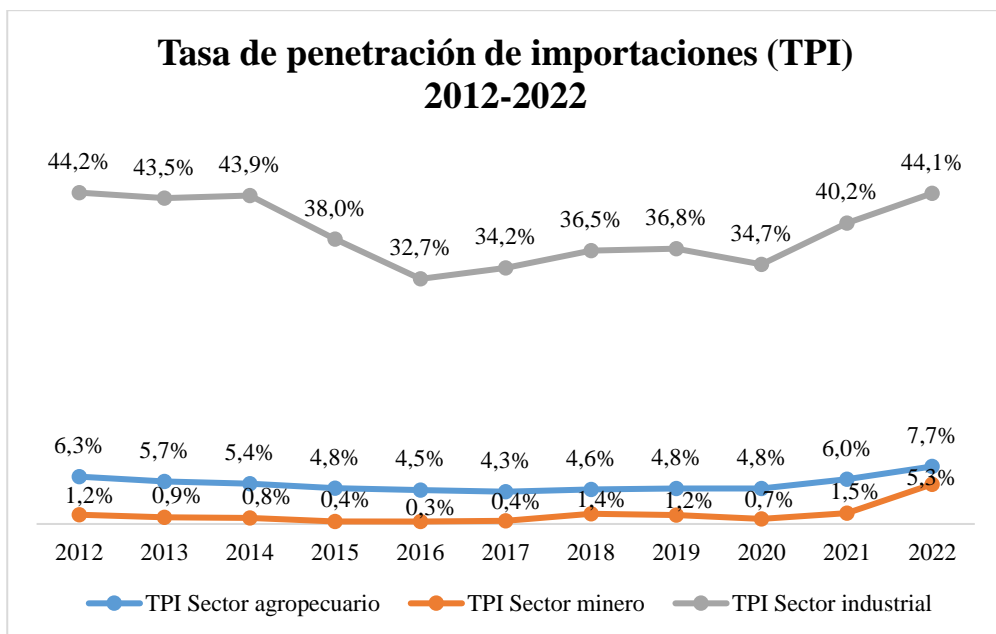


Figura 4 Construcción propia con datos de la DIAN- DANE (2023)

En el 2012 la TAE en el sector minero represento el mayor porcentaje del 73% (DANE, 2023), estableciendolo como un producto con mayor demanda en el mercado internacional, ya que son insumos para gran parte de los productos industrializados, frente a un TPI destacando el sector industrial con el 44% (DANE, 2023). Para insumos de productos que se requieren terminar o se encuentra finalizados generando una competencia entre las grandes empresas y pequeñas. Durante los periodos del 2013 al 2022, el crecimiento se mantuvo en los mismos sectores en el TAE minero con el 72% (DANE, 2023) y TPI industrial 44% (DANE, 2023) sin mayor novedad. Aunque existen programas de gobierno para incentivar las exportaciones y controlar las importaciones aún no se logra superávit en la balanza comercial. Además, las condiciones del mercado evalúan las características y exigencias del mercado internacional, lo cual no logran articularse a la dinámica internacional careciendo de capacidad para el cumplimiento de la cuota de mercado, la infraestructura de distribución física de productos primarios y el desarrollo condiciones de negociación oportunas.

7.4 Acuerdos Comerciales de Colombia – Comercio Exterior

Las relaciones comerciales de Colombia por medio de 12 acuerdos vigentes, han generado resultados en comercio exterior, particularmente la colaboración en MERCOSUR, la cual alcanza una participación en el periodo de 2012 al 2022 en promedio del 3.6% (Mincomercio, 2023) con transacciones de importación y exportación multilateral, en comparación a la Comunidad Europea, EFTA, Canadá esta cooperación no supera el 0,1% (Mincomercio, 2023) y en algunos periodos del 2015 al 2020 son valores negativos alcanzando -0.6% (Mincomercio, 2023). Otros acuerdos destacados son CARICOM logrando la representación comercial del 0,4%, el Triángulo del norte con el 0,7% y México con el 0,9% (Mincomercio, 2023), por causa de la posición geográfica y las similitudes que comparten las regiones para los sistemas productivos y la generación de cadena de suministros en estas redes comerciales.

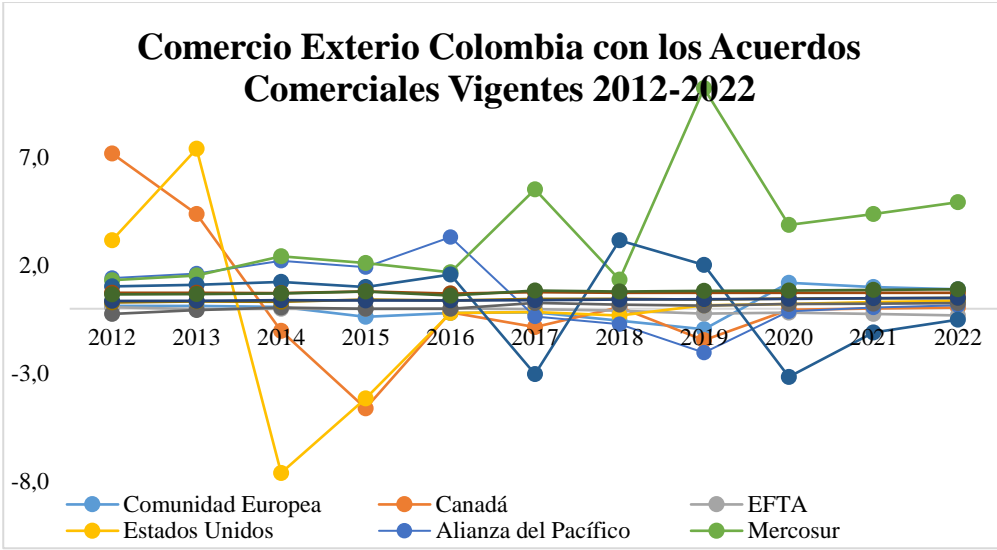


Figura 5 : Construcción propia con datos de MINCOMERCIO (2023)

Aunque el esfuerzo del país por medio de la política exterior en los diferentes gobiernos, uno con mayores efectos que en otros, la prioridad no logra fortalecer el comportamiento en el Comercio Exterior, quedando en aspectos de negociación generales que solo cumplen con un flujo mínimo de mercancía, sin embargo las propuestas de ampliar los aliados comerciales consideran mayor participación de productos como insumos militares, médicos o manufacturas tecnificadas para fortalecer elementos industriales y de servicios que el país puede potencializar.

7.5 Flujo de Inversión Extranjera Directa – Colombia

Ligado a las relaciones comerciales, el segundo elemento son las inversiones extranjeras en transacciones entrantes y salientes, en el 2012 para los aliados internacionales de Colombia representó una participación negativa con -\$606 millones de dólares (Banco de la Republica, 2022) frente a una intervención de capital entrante de \$15.040 millones de dólares de países como Chile, Perú, Panamá y Estados Unidos, realizadas principalmente en el sector minero y petrolero seguido de turismo que poco a poco su participación va en aumento de 3.5% (DANE, 2023) anual en el PIB nacional hasta el 2019.

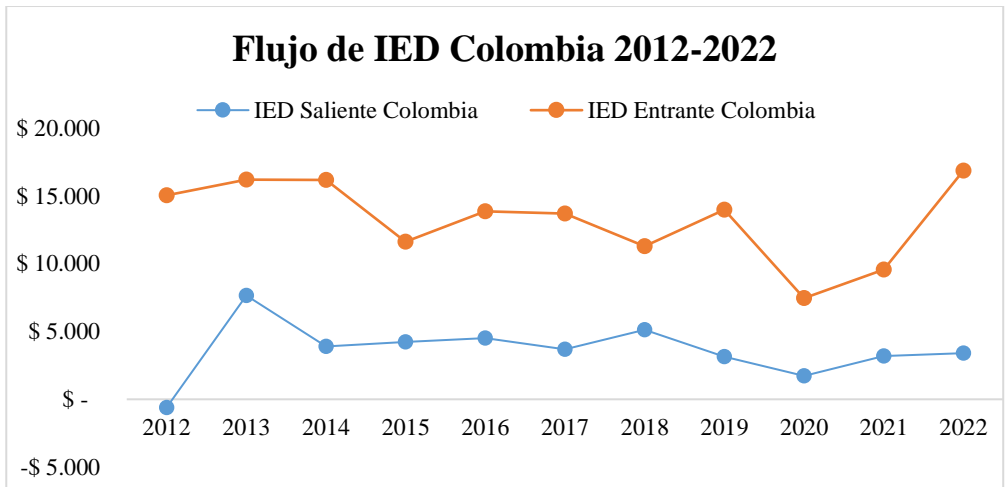


Figura 6 Construcción propia con datos del Banco de la Republica de Colombia (2022)

Posterior al 2019, ya la fluctuación aproximadamente entre la IED saliente de \$4.608 millones de dólares se reduce en promedio \$2.772 millones de dólares (Banco de la Republica, 2022) entre 2020 al 2021, en el mismo periodo para la inversión extranjera entrante de \$13.835 millones de dólares alcanza niveles de \$7.549 millones de dólares recuperándose en el 2022 con \$16.869 (Banco de la Republica, 2022), dado por el comportamiento económico no solo del país sino a la dinámica global por fenómenos de proteccionismo en economías desarrolladas, los cambios de gobierno establecidos en la ideología de izquierda y la incertidumbre de la recuperación en indicadores de producción resultado de la pandemia.

7.6 Costos asociados al Comercio Exterior de Colombia

La dinámica de los costos asociados al comercio internacional depende de las actividades de exportación e importación del país, la relación de estas operaciones que en el análisis del contexto representa un ingreso para el Estado. Principalmente, la balanza comercial entre el 2014 al 2022 las transacciones de importación generaron mayores ingresos para el gobierno con la liquidación de tributos arancelarios entre aportes de en el 2012 de 6% alcanzado un ingreso en el 2022 del 30% y en el IVA en el 2012 del -11% y 2022 con el 29% (DIAN, 2021). Esta dinámica determina las características del mercado que evidencia la estrategia competitiva por parte de los empresarios en traer mercancía de procedencia extranjera que reemplaza a la producción nacional con bienes de la canasta familiar, electrodomésticos, textil e insumos para la agroindustria.

Principalmente, existen herramientas para que los usuarios del comercio exterior en Colombia logren calcular los costos asociados a las transacciones internacionales, sin embargo el factor competitivo en el país carece de respuesta a la cadena de suministro internacional, que se encuentra ligado a los riesgos, gastos y obligaciones en dólares los cuales son muy altos para una economía que mantiene aspectos tradicionales que le cuesta articularse de forma eficiente a las condiciones del mercado internacional sin importar el INCOTERM de negociación, además el comportamiento de la TRM en un flujo que

logra picos bajos de \$1USD que equivale \$1.797 COP o altos inciden \$4.255COP en el flujo de la mercancía no solo por la utilidad que representa sino por las obligaciones financieras que se incurres en este pio de transacciones.

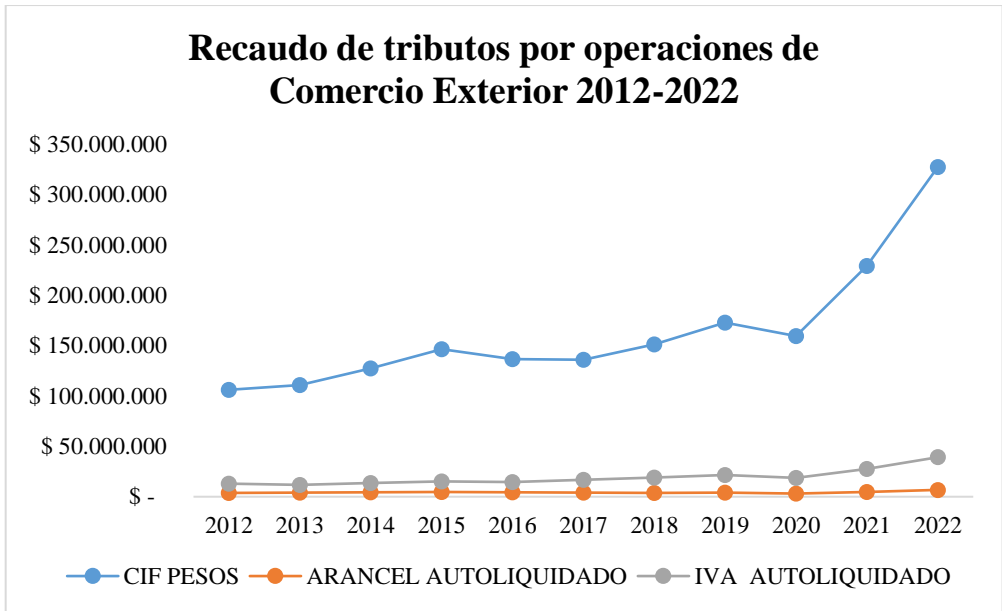


Figura 7 Construcción propia con datos de la DIAN (2022)

7.7 Rentabilidad financiera

Los aportes del comercio exterior en el país frente al PIB representan en el 2012 el 32% (WTO, 2023), resultado de la comercialización de productos industriales y minerales, los cuales sobresalen en las transacciones internacionales, promocionando en gran medida las exportaciones. A partir del 2016 al 2020 la economía colombiana experimentó un crecimiento entre el 1,3% al 3% (DANE, 2023). Durante esos años, presentaron resultados negativos que afectaron su desempeño, como la caída de los precios del petróleo, la fluctuación de la TRM con picos \$2956 COP hasta alcanzar \$3.693COP en promedio, a pesar de los desafíos, Colombia mostró capacidad y diversificación económica.

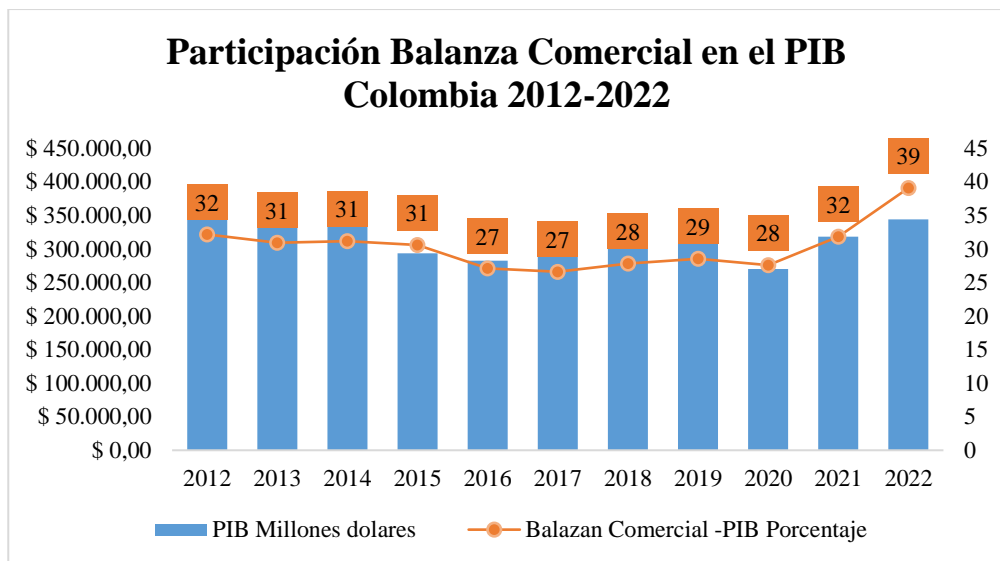


Figura 8 Participación de la Balanza Comercial en el PIB de Colombia

Fuente: Construcción propia con datos de OMC y estimaciones del PIB del Banco Mundial (2022).

En 2016, la economía creció alrededor del 2%, pero en 2017 hubo un repunte llegando al 1.8% (DANE, 2023) debido a factores como el aumento de la inversión extranjera y la mejora de la confianza empresarial. Sin embargo, en 2018, se registró un crecimiento cercano al 2.7% (DANE, 2023), principalmente impulsado por el consumo interno, con relación al aporte del comercio exterior en el PIB en los dos años represento el 27%. Ya para el 2019, la economía colombiana tuvo un crecimiento de aproximadamente el 3.3% (DANE, 2023), destacándose el aumento de las exportaciones no tradicionales y una mayor inversión privada que mejoró las condiciones de producción entre ellas la agrícola. Sin embargo, en 2020, el panorama cambió drásticamente debido a la pandemia de COVID-19, lo que afectó negativamente la economía del país. La contracción económica estimada fue del 6.8% (ANDI, 2021), siendo uno de los años más difíciles para los indicadores económicos alcanzado un 28% de aporte del comercio exterior al PIB.

Para el 2021 al 2022 la recuperación económica es lenta y los desafíos industriales quedaron en el escenario actual permitiendo la renovación empresarial, los flujos de bienes agrícolas en consumo e inversión y la exploración de nuevas alternativas en energías limpias.

8 Discusión análisis de coyuntura

Se presenta a continuación algunos análisis de coyuntura generados por los estudiantes del seminario, los cuales se obtuvieron a partir de desarrollo de la metodología propuesta en el contexto del seminario de investigación profesional 2023-1, el cual busca evidenciar como las dinámicas internas macroeconómicas permean el dinamismo del comercio exterior colombiano en el escenario global propio del comercio internacional

8.1 Análisis de coyuntura 1

Impacto de la inversión extranjera directa y su incidencia en el sector minero al desarrollo económico en el periodo 2012-2022

Estudiantes:

Javier Andrés Castro Garzón - Cod. 83593
Catalina Montoya Nieto - Cod. 82685
Tania Lucia Sánchez Medina - Cod. 83410
William Ferney Taborda Espitia - Cod. 82690

De acuerdo con el Banco de la República (2022), el comportamiento del PIB per cápita promedio por habitante en Colombia en el periodo 2012-2014 fue de \$8175,97, lo cual refleja una tendencia positiva según el índice ATLAS del Banco Mundial El país se ubica en el rango de países con ingresos medios, lo que refleja una incidencia positiva en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Parte de este comportamiento puede explicar por causa del crecimiento de la actividad minera y de construcción en el territorio, las cuales aportaron al crecimiento nacional donde el departamento con mayor producción de carbón es Cesar y la Guajira, así mismo, con producción de ferróníquel y oro se identificó a Córdoba y el Choco, en cuanto a la extracción de petróleo los departamentos más representativos son Casanare y Meta basado según reporte del DANE (2014), lo cual logró un fortalecimiento de la demanda interna y mayores ingresos al país.

Este fenómeno, se dinamizó frente a los periodos anteriores a partir de las políticas y programas de inversión del gobierno de Juan Manuel Santos generando mayor confianza a los inversionistas, con base en el buen clima de negocios en el país, y el bajo riesgo país, así como, los avances en materia de seguridad, los avances en procesos de paz y el dinamismo de los acuerdos comerciales ratificados fomentando así, que la inversión extranjera directa IED, se incremente principalmente en los sectores de petróleo y minas.

Comparado con el periodo 2014-2016 se observó una caída en el promedio de Ingreso per cápita el cual descendió a \$6.777,5 demostrando un decrecimiento frente al periodo anterior en captación de IED esto por el desarrollo del acuerdo de paz, y el bajo ritmo

en el desarrollo en los proyectos del gobierno en periodos de elecciones generado una desaceleración de la actividad económica en el país.

Se identifican factores macroeconómicos como el aumento en las tasas de interés de la Reserva Federal de Estados Unidos, el bajo precio del petróleo, la resección en la economía China y la devaluación del peso frente al dólar, el fenómeno del niño lo que conlleva a una baja en la producción agrícola y generación de energía, variables que impactaron a la economía Colombiana, afectando el ingreso de IED. Realidad que afecta directamente el sector de minero e hidrocarburos que presentó una contracción del 9,2% frente a años anteriores evidenciándose así, una coyuntura económica el desarrollo del país.

En el periodo 2016-2018, se presentó un decrecimiento discreto de \$388,07 en el PIB per cápita frente al periodo anterior, sumado a esto factores como el aumento del IVA que pasa de un 16% al 19% lo cual, compenso la recaudación de impuestos y patrimonio fiscal, afectando el consumo de los hogares principalmente con bajos recursos. sin embargo, el incremento en el precio en los mercados internacional de los minerales e hidrocarburos disminuyeron el déficit en las cuentas nacionales y en cuenta corriente en el país, situación que fortaleció las exportaciones de commodities sumado a la reducción de tasas de interés de la reserva federal de Estados Unidos, factores que mejoraron en general el comportamiento macroeconómico del país y su perspectiva de desarrollo.

Colombia durante el periodo posterior evidencia en promedio un ingreso per cápita de \$6.176,38 en el periodo 2018-2020 caracterizado por una fuerte apertura frente a la inversión extranjera directa IED y el comercio internacional, donde la inflación se mantuvo estable y se presentó una desaceleración en actividades financieras, comercio gestión pública (desarrollo de infraestructura), así mismo, a partir de 2020 el incremento de tasas de interés generó mayor afectación en la capacidad adquisitiva en los hogares, igualmente, la situación se complejiza aún más por la pandemia del COVID-19, la cual provocó un alto índice de desempleo y un encarecimiento en los productos agrícolas y alimentos debido a la decrecimiento en las exportaciones e importaciones, en consecuencia el gobierno nacional adoptó medidas para el apoyo de hogares vulnerables para establecer una recuperación en la economía y un repunte en la inversión en el país proceso que sigue en desarrollo.

A pesar de este panorama de decrecimiento, se evidencia recuperación en el PIB a partir de 2022 en un 0,48% en la variación porcentual del PIB, en parte por la reactivación económica y el incremento del precio del petróleo, como también incremento de en la venta y producción de hulla, coque y briquetas por parte de las empresas del cerrajón como medida de una reactivación sostenible, provocando así el crecimiento en la economía y en las exportaciones que muestran una recuperación económica en el país.

En relación con la inversión extranjera directa IED en el sector minero dentro del periodo del 2012-2014 la IED de Colombia se encontraba dentro de los 20 países con mayor ingreso de IED debido a las actividades de minería, petróleo y explotación de metales una gran parte de ello, por lo que se puede evidenciar las mejoras en el dinamismo de la IED entrante, durante el periodo del 2014-2016 en donde se ve la disminución del 28%, puesto que para 2014 la IED finaliza en \$16.169 millones, pero para el 2015 la misma quedó en \$11.621 millones lo que generó una diferencia de \$- 4.548 millones (Banco de la República, 2022).

La incertidumbre política y la percepción de riesgo en el país pueden haber sido

factores que contribuyeron a la caída de la IED, con esto la disminución de la inversión extranjera directa representó un reverso para la economía colombiana, ya que esta fuente de inversión juega un papel importante en el impulso del crecimiento económico del país y en el desarrollo de la infraestructura nacional, sin embargo, como se puede apreciar en la Figura 9

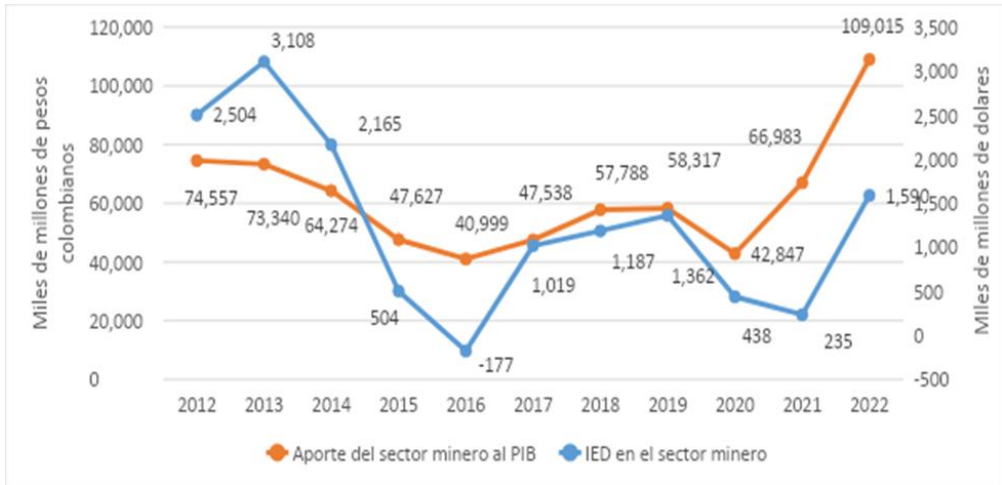


Figura 9 Construcción propia con base en datos Banco de la Republica 2022

Como análisis de coyuntura se puede observar que se presenta a nivel un comportamiento inestable en la línea del tiempo propuesta, periodos del 2018 al 2020 y 2021 la caída de la IED para años específicos como 2020 y 2021 donde la pandemia provoco una desaceleración y la disminución de las actividades economicas afectando el sector minero, la actividad comercial, financiera y productiva del país, y la toma de decisiones de inversión fueron afectadas por las restricciones de movilidad y las medidas de confinamiento implementadas para contener la propagación del virus afectaron la productividad y el desarrollo económico del país afectando su competitividad.

La IED en sector minero es un factor clave, en el desarrollo económico del país, ya que los recursos que genera este sector, son utilizados para el desarrollo de infraestructura en parte y apoyo a las gestión y programas gubernamental, lo que evidencia que este sector es de vital importación para el desarrollo en Colombia, sin embargo, es un sector el cual debe seguir en proceso de expansión y buscar nuevos mercados a los cuales llegar en especial en lo que corresponde al continente asiático y americano, lugares donde quien donde son los mayores demandantes de carbón, y no solo depender de la extracción de petróleo, además en lo que corresponde a Colombia también se debe seguir con el desarrollo de otros sectores como el petrolero, el financiero y el manufacturero que ayuden al desarrollo del país, así mismo, se demanda una política pública para eliminar la minería ilegal y fortalecer el desarrollo de estas actividades en sintonía con la protección del medio ambiente y el desarrollo social de la comunidad, favoreciendo el desarrollo económico nacional.

8.2 Análisis de coyuntura 2

Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022)

Estudiantes:

Ascened Valentina Bermúdez Santamaria- Cod. 82385

Lina Marcela Guerrero Caicedo - Cod. 74094

Jocksel Andrés Fonseca Sierra- Cod. 102456

Elianis Pinzón Ordoñez - Cod. 83490

Daniela Vaca Vargas - Cod. 83547

Durante el periodo de 2012 a 2022, la tasa de cambio (TRM) en Colombia experimentó fluctuaciones significativas, afectadas por diversos factores económicos y políticos a nivel interno y externo. A continuación, se presenta un análisis coyuntural de la relación entre la TRM y las variables económicas relevantes en cada periodo.

En el periodo 2012-2014 se observa que Colombia experimentó un cambio importante en su balanza comercial, pasando de un superávit a un déficit comercial. Esto puede indicar dificultades comerciales en la industria, lo cual puede tener implicaciones en los acuerdos comerciales, sin embargo, se observó una apreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense, puesto que uno de los factores que tiene fuerte influencia en la TRM es las exportaciones de petróleo y la minería, bajo este panorama la capacidad y estabilidad financiera del país evidenció una estabilidad relativa que motivo la inversión extranjera directa IED.

En el periodo 2014-2016 la TRM experimentó cambios significativos. En 2014, el peso colombiano se depreció debido al aumento del riesgo en las economías emergentes (riesgo País), lo que generó impactos negativos en el sector agropecuario y dificultades comerciales que afectaron la estabilidad en gasto público del gobierno nacional.

Sin embargo, se determina que para el año 2015, el dólar experimentó una alta devaluación aproximada al 7.9% (Banco de la República, 2022), encareciendo así la consta familiar y los bienes de consumo importados, así como las materias primas y los costos de tecnología, afectando la capacidad adquisitiva de la población e importadores, beneficiando el ingreso de remesas, exportaciones y turismo, evidenciándose que de Colombia sufrió un estancamiento en su competitividad y atracción de IED.

Para el periodo 2016-2018, se observó volatilidad en la TRM debido a eventos sorpresivos a nivel global. A pesar de la volatilidad, el valor promedio del dólar se mantuvo cercano al cierre del año anterior. En 2018 la inversión extranjera directa IED se incrementa siendo la principal fuente de financiación del déficit externo, junto con las contrataciones de crédito externo por el gobierno y otras entidades públicas, La apreciación del peso colombiano frente a los principales socios comerciales y las compras de dólares por parte del Banco de la República para aumentar las reservas internacionales fueron factores relevantes para inicios de 2018.

En los años 2018-2020, la TRM experimentó fluctuaciones afectadas por factores externos e internos. En 2018, se registró mayor volatilidad internacional y aumentos en las tasas de interés de la Reserva Federal de Estados Unidos. Además, el déficit en cuenta corriente y la apreciación del dólar frente a otras monedas contribuyeron a la depreciación del peso colombiano. En 2019, el peso continuó depreciándose debido a la volatilidad internacional y al déficit en cuenta corriente identificándose así una coyuntura en el contexto económico nacional

De igual forma, los años 2020-2022, la TRM estuvo fuertemente influenciada por la pandemia del COVID-19 y sus efectos en la economía mundial. En 2020, el peso colombiano se depreció significativamente debido al desplome de los precios del petróleo y la disminución de la demanda global. El dólar alcanzó precios históricos, generando incertidumbre y volatilidad en el mercado. En 2021, aunque se registró una recuperación económica en Colombia, el dólar se devaluó cerca del 16%, enfrentando desafíos como una tercera ola de COVID-19, un paro nacional y una crisis logística mundial.

En 2022, la TRM continuó aumentando y se produjo una devaluación del peso colombiano debido a factores internos y externos, como la incertidumbre internacional frente al proceso de elecciones en Colombia y la crisis de las tasas de los Títulos de Tesorería (TES). Con base a lo mencionado en los periodos analizados se puede determinar que, la TRM en Colombia ha experimentado fluctuaciones significativas a lo largo de los años, influenciadas por diversos factores económicos de índole endógeno y exógeno.

Como análisis de la coyuntura en el trascurso del periodo analizado, se puede determinar que la TRM con comportamiento positivo en Colombia fueron en 2012-2014 principalmente, y en menor grado 2014-2016, mientras que los periodos de declive fueron en 2016-2018, 2018-2020 y 2020-2022. En cuanto a los acuerdos comerciales, la TRM puede influir en la competitividad de las exportaciones, los costos de las importaciones y la aplicación de las preferencias arancelarias, aunque también es importante considerar otros factores económicos, políticos y comerciales en la relación entre la TRM y los acuerdos comerciales en cada periodo específico.

Los acuerdos comerciales en Colombia han tenido efectos positivos, como el aumento de las exportaciones, la diversificación de destinos y la atracción de inversión extranjera. Estos acuerdos permiten el acceso a nuevos mercados con aranceles reducidos, facilitando la exportación y aumentando las ventas al exterior. Además, ayudan a diversificar los destinos de exportación, reduciendo la dependencia de un solo mercado y la vulnerabilidad económica. Sin embargo, algunos sectores locales enfrentan retos debido a la competencia internacional.

Los efectos específicos de cada acuerdo pueden variar según el sector y la región del país. Durante el periodo 2012-2022, Colombia ha avanzado en la firma e implementación de acuerdos internacionales ratificados identificándose 12 al 2023 en diferentes continentes, lo que ha impulsado las exportaciones, diversificado los destinos de exportación y fortalecido los lazos comerciales. Estos acuerdos han tenido un impacto significativo en la economía colombiana al abrir nuevas oportunidades para el comercio y la inversión

Ahora bien, Colombia es miembro de la Alianza del Pacífico junto con Chile, México y Perú, lo que ha promovido la cooperación económica y facilitado el comercio entre los países miembros. Además, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y

Estados Unidos, implementado en mayo de 2012, ha impulsado las exportaciones colombianas a Estados Unidos en sectores como el petróleo, carbón, café, flores y textiles.

El Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea, implementado en agosto de 2013, ha facilitado el acceso de productos colombianos al mercado europeo, impulsando las exportaciones y la diversificación. Colombia también ha negociado y firmado acuerdos comerciales con países como Canadá, Corea del Sur, Israel, Costa Rica y Panamá, buscando ampliar las oportunidades comerciales y fomentar la inversión bilateral.

La relación entre la tasa representativa del mercado (TRM), los acuerdos comerciales y la inversión extranjera directa (IED) en Colombia evidencian una coyuntura que afecta la competitividad nacional desde las correlaciones de las tres variables analizadas, los acuerdos comerciales pueden impactar la TRM al abrir nuevos mercados y aumentar las exportaciones, lo que puede ejercer presión al alza sobre la moneda nacional. Sin embargo, otros factores económicos como la inflación, la balanza comercial y la política monetaria también influyen en la TRM.

Los acuerdos comerciales también pueden promover la entrada de capital extranjero, lo que puede aumentar la demanda de la moneda local y afectar la TRM. Además, un aumento significativo de la IED puede generar una mayor demanda de la moneda local, lo que también puede influir en la tasa representativa de mercado TRM.

8.3 Análisis de coyuntura No 3

Evaluación de la incidencia de la TRM en el fenómeno de la inflación, un análisis de coyuntura periodo 2012 a 2022

Estudiantes:

Díaz Cano Aura María - Cod. 113761

López Bravo María Azucena - Cod. 90372

López Díaz Lizeth Andrea - Cod. 77709

Mancera Torres Judy María Alexandra - Cod. 116282

Murte Orjuela Luz - Cod. 7280

En el periodo analizado, Colombia experimentó una serie de inequidades frente a las tendencias económicas y sociales que afectaron su competitividad nacional y su desempeño en el comercio internacional y la dinámica productiva del país. Durante los dos gobiernos del expresidente Juan Manuel Santos (2010 a 2018), el acuerdo de paz con las FARC generó expectativas de crecimiento económico en áreas rurales afectadas por el conflicto armado aumentando la expectativa por mejores condiciones sociales y económicas para el sector rural a partir de la reducción de la violencia y por ende la pobreza enfoque que se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, la implementación del acuerdo ha generado desafíos y demoras, lo que afectó la inversión

extranjera directa IED, la cual mostró un buen comportamiento, entre 2012 y 2014, puesto que el país atrajo una IED significativa, especialmente en los sectores petrolero, minero e infraestructura, pero posteriormente evidencio declive hasta el año 2022 (Banco de la República, 2023). Como agravante de la coyuntura identificada durante el período presidencial de Iván Duque (2018 a 2022), se aprueba nuevamente una reforma tributaria con el objetivo de impulsar un alivio en las cargas impositivas para el sector empresarial y presentando beneficios para los emprendimientos de economía naranja. Esta situación derivó en en noviembre de 2019 manifestaciones y protestas que afectaron la estabilidad política y económica del país, las manifestaciones fueron convocadas por diversos grupos sociales, sindicatos, estudiantes grupos de extrema izquierda que expresaban su descontento con varias políticas y medidas del gobierno y buscando desestabilizar el gobierno en el país.

Este fenómeno generó un incremento del riesgo país, expresado en el índice EMBI que afecta la confianza en los bonos emitidos por el país frente a su deuda externa, en consecuencia, se evidenció un impacto significativo en la balanza comercial de Colombia llevando a la disminución en la demanda global de productos y servicios de nuestro país, así como a la disminución de la IED entrante en ese periodo situación que afectó el dinamismo del comercio exterior y por ende las exportaciones de Colombia generando volatilidad e incremento en los precios de los productos básicos, sobrecostos en la cadena de suministros, impacto en las tasas de cambio y variaciones en los patrones de consumo.

El Banco de la República desempeñó un papel crucial en la gestión de la inflación y la estabilidad económica durante el periodo analizado, debido a que en este período se presentaron los valores más altos históricamente en las variables de la TRM con un valor de \$5,061.21 finales de 2022 y una inflación de 13,12% en precios al consumidor. A través de políticas monetarias, como intervenciones en tasas de interés y otras medidas, la entidad buscó contener la inflación en momentos de volatilidad económica. La fluctuación de la inflación y la necesidad de controlarla fueron desafíos importantes para mantener la competitividad nacional y estabilizar la economía frente a esta coyuntura.

El análisis de estos indicadores económicos es crucial para comprender la evolución de la economía colombiana reciente y sus implicaciones en diversos sectores. Se consideraron factores tanto endógenos como exógenos que podrían haber influido en las variaciones observadas, como el comportamiento de la economía mundial y los cambios en los precios de algunos bienes. Además, se señala que la pandemia del COVID-19, ha sido un factor determinante en la economía global y ha afectado la TRM y la inflación en Colombia. Los cierres de fronteras y las medidas de aislamiento han disminuido las actividades de importación y exportación, lo que ha llevado a una estabilización de la TRM a un nivel elevado y ha impactado negativamente las actividades comerciales.

Por otro lado, en cuanto al comportamiento de la inflación, se menciona la relación entre la TRM y la inflación en la economía colombiana. Se muestra que, en los últimos 10 años, el aumento de la TRM, frente al dólar estadounidense, ha estado proporcionalmente relacionado con la inflación en la economía local. Se destacan los

periodos de caída acelerada en los precios del petróleo 2016 y 2018, los conflictos internacionales como factores que han influenciado el comportamiento de la TRM y, a su vez, la inflación.

En el último período analizado 2022, se observa una correlación positiva de 0,96. Esto se debe a que se estaba experimentando un aumento significativo en el nivel de inflación en todo el país. Como respuesta a esta situación, se implementaron medidas regulatorias para controlar y estabilizar la inflación, lo que también tuvo un impacto en la TRM, generando un aumento en el tipo de cambio. Es importante destacar que la política monetaria del Banco de la República juega un papel fundamental en esta relación a partir del dinamismo de su política económica. Tratando de mantener una inflación baja y estable a través de herramientas como las tasas de interés y la intervención en el mercado cambiario si como el aumento de las tasas interbancarias para créditos de consumo y otros. influyendo positivamente en la TRM como se ha evidenciado a partir del mes de abril de 2023.

9 Conclusiones

El desarrollo económico colombiano, en la última década 2012-2022 ha presentado un comportamiento dinámico con altas y bajas en variables tales como la inversión extranjera, directa IED, la tasa representativa del mercado TRM, el crecimiento de actividades económicas como la minería y la inflación entre otras, permitiendo identificar varios momentos de coyuntura que permeado por la dimensión política y social han incidido en la construcción del escenario contemporáneo del país, forjando así, un entorno particular con niveles variados de incertidumbre que frente a un escenario global impredecible por factores de índole financiero, geopolítico y comercial pueden condicionar las posibilidades de crecimiento y expansión del comercio exterior colombiano en la esfera del ámbito internacional, en este sentido, el país viene enfrentando retos, los cuales para ser superados requieren de una decisión política válida del sector público principalmente, coherente con las capacidades reales del país, de lo contrario pueden tender a complejizarse aún más la coyunturas identificadas afectando el desarrollo y crecimiento nacional y por en la calidad de vida de la población.

La IED dentro del sector minero y su desarrollo económico, se vieron afectados por diferentes factores exógenos, como los precios internacionales del petróleo, la revaluación del dólar, los cuales influyeron en los diferentes desafíos económicos, como el bajo aporte a la infraestructura la cual presentó disminución en la productividad a nivel de actividades como la extracción de minerales. A pesar de la baja inversión, se tienen como referencia que el país siga implementando las políticas y regulaciones en busca de que se diseñen y apliquen cuidadosamente para promover la inversión responsable que beneficie a todas las partes interesadas.

Se pudo evidenciar que los periodos más críticos dentro del sector minero fueron en (2014-2016) dada por una crisis financiera en países como China y la afectación en las reservas federales de Estados Unidos, que generaron desplome en las exportaciones, disminución de materias primas debido al desplome en los precios lo que genera por un lado una decadencia en la IED impactando directamente el desarrollo económico del país, dado que internamente se elevan los precios de productos y así mismo genera una decadencia en la producción de varios sectores sobre todo el minero que pierde participación y las exploraciones de mineras decaen que impactan el desarrollo económico de Colombia, sin embargo, el periodo (2018-2020) el cual estuvo envuelto por un factor exógeno como lo fue la pandemia del COVID-19 el cual embudo el crecimiento económico dado que afecto no solo a Colombia, sino fue un acontecimiento a nivel mundial que hizo que las economías generaran dinámicas para la reactivación de sus economías y así mismo un sustento a del país hallando una correlación con la IED prefiero mantenerse baja dada las condiciones de pérdidas y riesgos haciendo que el sector minero perdiera participación y se viera reflejado en varios componentes de la economía.

En términos de inversión extranjera directa IED, esta ha presentado un impacto significativo en la economía colombiana dado que el sector que más recibe dicha inversión es el sector minero y la actividad petrolera seguido por el financiero y servicios, lo que permite que esta genere desarrollo en la infraestructura y la capacidad competitiva del país, se observó que los principales países de origen de la IED con destino a Colombia

fueron Estados Unidos, España, Canadá, México y Chile. Estas naciones representan una parte significativa de la inversión total.

Por su parte, los acuerdos comerciales vigentes en Colombia presentan diversas características que buscan promover el intercambio comercial y la integración económica con otros países y regiones. Los acuerdos comerciales brindan al país el acceso preferencial a los mercados de los países firmantes, otorgando ventajas y reduciendo las barreras comerciales. Esto facilita la exportación de productos colombianos y promueve la atracción de inversiones extranjeras, así mismo buscan la armonización y cooperación en regulaciones y estándares técnicos entre los países firmantes. Esto facilita el comercio al reducir barreras no arancelarias y agilizar los procedimientos aduaneros. Muchos acuerdos incluyen capítulos o disposiciones que buscan promover el desarrollo sostenible y garantizar el respeto a los derechos laborales. Esto implica el compromiso de los países firmantes de promover estándares laborales y ambientales adecuados.

La dinámica de la inflación presentada en Colombia ha sido moldeada por varios factores, entre estos se destacan: el nivel de endeudamiento de los gobiernos, las políticas macroeconómicas instauradas como consecuencia del dinamismo internacional, la volatilidad en la tasa de cambio de la reserva norteamericana y el grado de desarrollo de la competitividad nacional.

10. Infografías



Figura 10 Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022)



Figura 11 Análisis de Coyuntura en Perspectiva Económica entre la Inversión Extranjera Directa y Acuerdos Comerciales (2012-2022)



Figura 12 Evaluación de la incidencia de la TRM en el fenómeno de la inflación, un análisis de coyuntura periodo 2012 a 2022

11. Referencias

Aguilera Hintelholher, R. M. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios Políticos*, 28, 81–103. [https://doi.org/10.1016/S0185-1616\(13\)71440-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1616(13)71440-9)and

ANDI. (2021). Balance 2021 y perspectiva 2022. Bogotá. Obtenido de https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202021%20y%20Perspectivas%2022%20-%20ANDI_638094673853503095.pdf

Anzola, M., & Villaveces, J. (n.d.). Tendencias actuales de la inversión extranjera en Colombia. In *Línea de Comercio Internacional e Inversión Extranjera* Facultad de Jurisprudencia Universidad del Rosario. Retrieved March 28, 2022, from https://www.urosario.edu.co/urosario_files/7a/7a12e2e9-9e3c-4556-9918-f41aa392e4df.pdf

Aparicio-Cabrera, A. (2013). Historia económica mundial siglos xvii-xix: revoluciones burguesas y procesos de industrialización. *Economía Informa*, 378, 60–73. [https://doi.org/10.1016/S0185-0849\(13\)71309-4](https://doi.org/10.1016/S0185-0849(13)71309-4)

Astigarraga Goenaga, J., & Zabalza Arbizu, J. (2007). La fortuna del *Essai sur la nature du commerce en général (1755)*, de Richard Cantillon, en la España del siglo XVIII. *Investigaciones de Historia Económica*, 3(7), 9–36. [https://doi.org/10.1016/S1698-6989\(07\)70182-0](https://doi.org/10.1016/S1698-6989(07)70182-0)

Banco de la República. (2023). Flujo de inversión extranjera directa en la economía Colombiana.

Banco de la República, S. de P. M. e I. E.-B. de P. (2022). Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior.

Banco de la Republica. (2022). Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior - Total y por país destino¹². Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

Bazdresch, M. (2000). Vivir la educación. Transformar la práctica. *Textos Educar*.

Bernal-Mora, H. (2013). La explicación de la humanidad del hombre. El origen del Carácter de Producción, del sentimiento de separatidad, de la conciencia desarrollada. La selección innatural. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 34(2). https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v34.n2.40733

Bonilla, J. D. (2011). El análisis de coyuntura, un acercamiento metodológico. *Criterios: Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Políticas Internacional*, 4(2), 101–120.

Bourdieu, P. (2002). Estrategias de reproducción y modos de dominación. *Colección Pedagógica Universitaria*, 1(1), 1–21. <https://biblat.unam.mx/hevila/Coleccionpedagogicauniversitaria/2002/no37-38/2.pdf>

Bunge, M. (2002). *La investigación Científica* (1st ed., Vol. 1).

Camara Colombiana de Comercio Electrónico-CCCE. (2023). Informe Comercio electrónico en Colombia 2022 y Perspectiva 2023.

Campos, R., & Timini, J. (2023). Los vínculos comerciales de América Latina y el Caribe ante los riesgos de fragmentación geopolítica global. *Boletín Económico*,

2023/T1, 1–45. <https://doi.org/10.53479/29595>

Cancino Gómez, R. (2017). La reforma aduanera y las nuevas reglas de comercio exterior. *Revista de La Facultad de Derecho de México*, 64(262), 123–134. <https://doi.org/10.22201/fder.24488933e.2014.262.60348>

Cazzola, F. (2008). Reseñas. *Investigaciones de Historia Económica*, 4(10), 192–194. [https://doi.org/10.1016/S1698-6989\(08\)70149-8](https://doi.org/10.1016/S1698-6989(08)70149-8)

Cuadrado-Roura, J. R. (2014). ¿Es tan “nueva” la “Nueva Geografía Económica”? Sus aportaciones, sus límites y su relación con las políticas. *EURE (Santiago)*, 40(120), 5–20. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612014000200001>

Dabat, A., Hernández, J., & Vega, C. (2015). Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global. *Economía UNAM*, 12(36), 62–89. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2015.10.005>

DANE. (2023). Balanza Comercial. Colombia, balanza comercial anual 1980-2023p*. Bogotá. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

DANE. (2023). Oportunidad de Mercado. Colombia, TAE y TPI anual por sectores económicos 1980 - 2022p*. Bogotá. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

DANE. (2023). Productividad 2005 - 2021p. Producción - Enfoque de género. Bogotá, Colombia. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/productividad/doc-calculo-pr-para-subcomision-de-productividad-30-11-2020.pdf>

Davis, J., Conlon, E., Ownsworth, T., & Morrissey, S. (2016). Measuring situational avoidance in older drivers: An application of Rasch analysis. *Accident Analysis & Prevention*, 87, 68–77. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2015.11.018>

De la Espriella, R., & Gómez Restrepo, C. (2020). Teoría fundamentada. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(2), 127–133. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.08.002>

de Micheli, A., & Iturralde Torres, P. (2015). En torno a la evolución del pensamiento científico. *Archivos de Cardiología de México*, 85(4), 323–328. <https://doi.org/10.1016/j.acmx.2015.06.003>

Díez, J. (2007). Falsificationism and the structure of theories: the Popper–Kuhn controversy about the rationality of normal science. *Studies in History and Philosophy of Science Part A*, 38(3), 543–554. <https://doi.org/10.1016/j.shpsa.2007.06.007>

DIAN. (2021). Reconocimiento de Tributos Externos por subpartida arancelaria*. Bogotá. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasRecaudo.aspx>

Eslava-Schmalbach, J., & Gómez-Duarte, O. G. (2013). La escritura científica, un aspecto olvidado de la formación profesional. *Revista Colombiana de Anestesiología*, 41(2), 79–81. <https://doi.org/10.1016/j.rca.2013.04.001>

Fontaine, G. (2020). Introduction to the Handbook of Research Methods and Applications in Comparative Policy Analysis: An Introductory Study. In book: *Handbook of Research Methods and Applications in Comparative Policy Analysis* (1 St, pp. 1–17). Edward Elgar. <https://doi.org/DOI: 10.4337/9781788111195.00005>

García, A. N., González, F. J. A., Pérez, F. L., & Sanmartín, E. R. (2012). Efectos de la proactividad exportadora y la orientación al mercado en las operaciones de comercio exterior. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 16(1), 113–133.

[https://doi.org/10.1016/S1138-1442\(14\)60011-5](https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60011-5)

García, J., López, D., Montes, E., Esguerra, M. del P., Echavarría, J., Giraldo, I., Jaramillo, F., & Collazos, M. (2019). Comercio exterior en Colombia: política, instituciones, costos y resultados (1st ed., Vol. 1). Banco de la República de Colombia. <https://doi.org/10.32468/L.664-406-8>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (6a ed.). Mc-GrawHill.

Hobsbawm, E. (2000). Historia del siglo XX (Primera). Critica.

Huerta González, A. (2013). Los problemas actuales del capitalismo son reflejo de su decadencia. *Economía UNAM*, 10(30), 93–109. [https://doi.org/10.1016/S1665-952X\(13\)72205-9](https://doi.org/10.1016/S1665-952X(13)72205-9)

Husted, S., & Melvin, M. (2017). *International Economics* (Pearson, Ed.; 7th ed., Vol. 1).

Insignares-Cera, S., & Cortés, J. M. (2019a). Armonización del derecho comercial nacional e internacional a partir de la incorporación de los principios de UNIDROIT en el ordenamiento colombiano. *Jurídicas*, 16(1), 11–27. <https://doi.org/10.17151/jurid.2019.16.1.2>

Insignares-Cera, S., & Cortés, J. M. (2019b). Armonización del derecho comercial nacional e internacional a partir de la incorporación de los principios de UNIDROIT en el ordenamiento colombiano. *Jurídicas*, 16(1), 11–27. <https://doi.org/10.17151/jurid.2019.16.1.2>

Kerlinger, F., & Lee, H. (2008). *Investigación del comportamiento: metodos de investigación en ciencias sociales* (McGraw-Hill, Ed.; 4a ed.).

McLeay, M., Radia, A., & Thomas, R. (2015). El dinero en la economía moderna: una introducción. *Revista de Economía Institucional*, 17(33). <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n33.15>

Mincomercio. (2023). Informe sobre los Acuerdos Comerciales Vigentes de Colombia. Bogotá: Mincit.

Mossa, I. (2002). *Foreign Direct Investment: Theory, Evidence and Practice* (Palgrave Macmillan, Ed.; First Ed, Vol. 1).

Mossay, P., & Picard, P. M. (2020). The Contribution of New Economic Geography. In *Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190625979.013.619>

Naufal Pedraza, N. S. (2019). Normatividad de comercio exterior en Colombia, “un diluvio” de normas aduaneras para el país. *Zonológica*, 5–9.

Olivé, L. (2013). La Estructura de las Revoluciones Científicas: cincuenta años. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 8(22), 133–151. <https://www.redalyc.org/pdf/924/92425714007.pdf>

Ortiz-T, P. (2011). Capitalismo extractivo, minería y derechos: ¿pueden cohabitar? *Revista de Ciencias Sociales Iconos*, 39, 11–23.

Porter, M. (1992). *La ventaja competitiva* (5th ed., Vol. 1).

Quivy Raynond, & Carnpeahoudt, L. van. (2003). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales* (2nd ed., Vol. 1). Lumisa.

Ramírez, F., & Zwerg, A. (2012). Metodología de la investigación más que una receta. *Ad-Minister Univerisdad EAFIT*, 1(20), 91–111.

Ramirez, M. (2003). El análisis de coyuntura como metodología de análisis político.

Convergencia Revista de Ciencias Sociales, 1(3), 44–57.

Rodríguez, O. (2000). Estado y mercado en la economía clásica (Universidad Externado de Colombia, Ed.).

Roll, E. (1978). Historia de las Doctrinas Económicas (Faber and Faber Ltda). Fondo de Cultura Económica.

Roll, E. (2010). Historia de las doctrinas económicas (13th ed., Vol. 1). Fondo de Cultura Económica.

Salto Cruz, J. G., Carvajal Larenas, R. P., & Ganán Criollo, B. C. (2018). Factores determinantes de la competitividad: un análisis multivariante de la industria ecuatoriana. *Ciencia Digital*, 2(3), 341–355. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i3.166>

Sandoval, S. (2015). Global value chains: considerations from the capital cycle. *Problemas Del Desarrollo*, 46(182), 165–190. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2015.04.003>

Servín-Flores, P. M., & Cázares-Garrido, I. V. (2017). Impacto de salvaguardas en el comercio exterior caso de estudio México-Ecuador en una empresa de electrodomésticos. *Revista CEA*, 3(5), 41–57. <https://doi.org/10.22430/24223182.648>

The Conference Board Leading Economic Index. (2023). Global LEI Report. 1–323.

Tovar Samanez, C. M. (2019). El falsacionismo de Popper y sus objeciones al marxismo. *Letras (Lima)*, 90(131), 210–228. <https://doi.org/10.30920/letras.90.131.9>

Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., & González, M. A. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 84–91. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.007>

Vázquez, J. P. (2012). La concepción de hecho social en Durkheim. De la realidad material al mundo de las representaciones colectivas. *Política y Sociedad*, 49(2), 331–351.

WTO. (27 de Julio de 2023). WTO STATS. Obtenido de <https://stats.wto.org/>

Zamora Torres, A. I., & Navarro Chávez, J. C. L. (2015). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. *Contaduría y Administración*, 60(1), 205–228. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72152-2](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72152-2)

Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61–79. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>

Zemelman, H., & Martínez, A. (1986). Conocimiento y sujetos sociales: contribución al estudio del presente (Vol. 111).



UNIVERSIDAD · **ECCI**

EDITORIAL