

	PLAN DE ESTUDIOS		Código: FR-DO-002 Versión: 01	
	Proceso: Docencia	Fecha de emisión: 04-May-2021	Fecha de versión: 04-May-2021	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ACADÉMICO TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y DISEÑO PUBLICITARIO
RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA 4790 del 2015
CÓDIGO DE SNIES 104386

SEMESTRE	CONVENCIÓN	CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	CURSO PRERREQUISITOS	CAMPO DE FORMACIÓN	ID CURSO O EQUIVALENCIA PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO	NOMBRE CURSO EQUIVALENTE PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO
PRIMERO		Introducción a la Publicidad	3	4		Publicidad	652	Introducción a la Publicidad
		Fundamentos de Mercadeo	4	4		Mercadeo	651	Fundamentos de Mercadeo
		Fundamentos de Contabilidad	3	4		Administración		no se homologa
		Informatica Básica	3	4		Básica	655	Informática
	V	Cátedra ECCI (V)	1	2		Básica	2102	Cátedra ECCI (Virtual)
		Diseño Básico	4	4		Diseño	653	Diseño Básico
SEGUNDO		Semiología y Retórica Publicitaria	1	2		Publicidad		no se homologa
		Estrategia y Presupuesto de Medios	2	2		Publicidad	215	Estrategia y Presupuesto de Medios
	NH	Producto y Precio	3	4	Fundamentos de Mercadeo	Mercadeo	657	PRODUCTO
		Psicología del Consumidor	1	2		Mercadeo	210	Psicología del Consumidor
		Redacción Profesional	2	2		Publicidad	206	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
		Matemáticas Básicas	4	4		Básica	4748	Matemáticas Básicas
	V	Economía (V)	1	2		Administración	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
	V	Habilidades Comunicativas (V)	1	2		Básica	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
TERCERO		Diseño Grafico	3	4		Diseño	658	Diseño Grafico
		Dinámica Empresarial	4	4	Fundamentos de Administracion y Economia	Administración	208	precio
		Producción de Comunicación Audiovisual	3	4	Semiología y Retórica Publicitaria	Audiovisual	216	Producción de Comunicación Audiovisual
		Logística y Canales de Distribución	4	4		Mercadeo	214	Canales y Logística de Distribución
		Estructura Económica	3	4	Fundamentos de Administracion y Economia	Administración	849	creacion de empresas
	V	Optativa de Formación Integral (V)	1	2		Básica	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
		Fotografía Básica	3	4		Audiovisual	209	Fotografía Básica
CUARTO	Propedéutico	Mercadeo de Servicios	3	4		Mercadeo	218	Mercadeo de Servicios
		Producción de Medios Impresos	2	2	Introducción a la Publicidad	Diseño		no se homologa
		Técnicas de Promoción y Ventas	3	4		Mercadeo	220	Técnicas de Promoción y Ventas
		Estadística y Probabilidad	3	4	Matemáticas Básicas	Básica	4774	estadistica
		Investigación I	2	2		Mercadeo	2105	metodologia de la investigacion
	V	Emprendimiento (V)	1	2		Administración		no se homologa
		Fotografía Digital	4	4	Fotografía Básica	Audiovisual		no se homologa
QUINTO								
	Propedéutico	Campañas Publicitarias I	3	4	Estrategia y Presupuesto de Medios	Publicidad	221	Campañas Publicitarias
	Propedéutico	Administración de Ventas	3	4		Administración	211	Administración de Ventas
		Electiva de Profundización	2	2		Mercadeo/Publicidad	219	Electiva tecnica1
		Mercadeo Electrónico	3	4		Mercadeo	223	Mercadeo Electrónico
	NH	Investigación de Mercados I	4	4	Estadística y Probabilidad	Mercadeo	217	Investigación de Mercados I
	V	Ética (V)	1	2		Básica	18	Ética profesional (Virtual)
		Diseño Tridimensional	2	2	Diseño Grafico	Diseño		no se homologa

ASIGNATURAS ELECTIVAS				
SEMESTRE	NOMBRE DEL CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	INTENSIDAD HORARIA	CAMPO DE FORMACIÓN
5	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN: COPY LAB, MERCHANDISING, SOCIAL MEDIA TOOLS	2	2	Mercadeo/Publicidad

OPCIÓN DE GRADO	Trabajo de investigación, seminario de grado, idea de negocio		
CONVENCIONES	NH: Asignatura no habilitable	V: Asignatura virtual	

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Universidad dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director del Programa LUISA FERNANDA RAMÍREZ SÁNCHEZ		Director de Currículo e Investigación Formativa		Decano	