

 <b>UNIVERSIDAD · ECCI ·</b>	<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>Código: FR-DO-002 Versión: 01</b>	
<b>Proceso:</b> Docencia	<b>Fecha de emisión:</b> 04-May-2021	<b>Fecha de versión:</b> 04-May-2021	

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA ACADÉMICO TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y DISEÑO PUBLICITARIO  
RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA 4790 del 2015  
CÓDIGO DE SNIES 104386**

SEMESTRE	CONVENCIÓN	CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	CURSO PRERREQUISITOS	CAMPO DE FORMACIÓN	ID CURSO O EQUIVALENCIA PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO	NOMBRE CURSO EQUIVALENTE PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO
PRIMERO		Introducción a la Publicidad	3	4		Publicidad	652	Introducción a la Publicidad
		Fundamentos de Mercadeo	4	4		Mercadeo	651	Fundamentos de Mercadeo
		Fundamentos de Contabilidad	3	4		Administración		no se homologa
		Informatica Básica	3	4		Básica	655	Informática
	V	Cátedra ECCI (V)	1	2		Básica	2102	Cátedra ECCI (Virtual)
		Diseño Básico	4	4		Diseño	653	Diseño Básico
SEGUNDO		Semilogía y Retórica Publicitaria	1	2		Publicidad		no se homologa
		Estrategia y Presupuesto de Medios	2	2		Publicidad	215	Estrategia y Presupuesto de Medios
	NH	Producto y Precio	3	4	Fundamentos de Mercadeo	Mercadeo	657	PRODUCTO
		Psicología del Consumidor	1	2		Mercadeo	210	Psicología del Consumidor
		Redacción Profesional	2	2		Publicidad	206	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
		Matemáticas Básicas	4	4		Básica	4748	Matemáticas Básicas
	V	Economia (V)	1	2		Administración	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
	V	Habilidades Comunicativas (V)	1	2		Básica	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
		Diseño Grafico	3	4		Diseño	658	Diseño Grafico
TERCERO		Dinámica Empresarial	4	4	Fundamentos de Administracion y Economia	Administración	208	precio
		Producción de Comunicación Audiovisual	3	4	Semilogía y Retórica Publicitaria	Audiovisual	216	Producción de Comunicación Audiovisual
		Logística y Canales de Distribución	4	4		Mercadeo	214	Canales y Logística de Distribución
		Estructura Económica	3	4	Fundamentos de Administracion y Economia	Administración	849	creacion de empresas
	V	Optativa de Formación Integral (V)	1	2		Básica	654	TEORIA ORGANIZACIONAL
		Fotografía Básica	3	4		Audiovisual	209	Fotografía Básica
CUARTO	Propedéutico	Mercadeo de Servicios	3	4		Mercadeo	218	Mercadeo de Servicios
		Producción de Medios Impresos	2	2	Introducción a la Publicidad	Diseño		no se homologa
		Técnicas de Promoción y Ventas	3	4		Mercadeo	220	Técnicas de Promoción y Ventas
		Estadística y Probabilidad	3	4	Matemáticas Básicas	Básica	4774	estadistica
		Investigación I	2	2		Mercadeo	2105	metodologia de la investigacion
	V	Emprendimiento (V)	1	2		Administración		no se homologa
		Fotografía Digital	4	4	Fotografía Básica	Audiovisual		no se homologa
QUINTO	Propedéutico	Campañas Publicitarias I	3	4	Estrategia y Presupuesto de Medios	Publicidad	221	Campañas Publicitarias
	Propedéutico	Administración de Ventas	3	4		Administración	211	Administración de Ventas
		Electiva de Profundización	2	2		Mercadeo/Publicidad	219	Electiva tecnica1
		Mercadeo Electrónico	3	4		Mercadeo	223	Mercadeo Electrónico
	NH	Investigación de Mercados I	4	4	Estadística y Probabilidad	Mercadeo	217	Investigación de Mercados I
	V	Ética (V)	1	2		Básica	18	Ética profesional (Virtual)
		Diseño Tridimensional	2	2	Diseño Grafico	Diseño		no se homologa

ASIGNATURAS EFECTIVAS

### **OPCIÓN DE GRADO**

Trabajo de investigación, seminario de grado, idea de negocio

## **CONVENCIONES**

V: Asignatura virtual

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Universidad dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director del Programa LUISA FERNANDA RAMÍREZ SÁNCHEZ	Director de Currículo e Investigación Formativa	Decano
FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE REVISIÓN	FECHA DE APROBACIÓN
Marzo 31 de 2023		